

Nuevos constructores toman protagonismo.

Estas son las marcas que debe conocer en 2025

RODRIGO CASTILLO C.

Una explosión en la oferta de marcas de autos en Chile, desde 1997. Ese año, la cantidad de marcas que homologaron en el 3CV (Centro de Control y Certificación Vehicular, del Ministerio de Transportes), fueron apenas 37 firmas, detrás de los autos de estreno en ese ejercicio.

11 años después, que constan en los informes de ANAC A.G. (Asociación Nacional Automotriz de Chile), en 2008 ya contábamos en vitrina con 44 logos, mientras que, al cierre de 2024 se contaban 77 oficiales, con más de 80 en total.

Los expertos afirman que probablemente los chilenos terminemos 2025 con un menú de nada menos que 90 fabricantes de automóviles y vehículos livianos. Una de las ofertas más abundantes fuera de China.

La escena para el estreno

Esta abundancia en la oferta contrasta con un escenario de contracción en las ventas. Durante febrero, las inscripciones de vehículos livianos nuevos cayeron un 6,3% en comparación con el mismo período de 2024, totalizando 21.044 unidades.

En un contexto desafiante, Chile sigue consolidándose con una de las ofertas más diversas de la región. En 2025 se proyecta llegar a más de 90 oferentes, en un entorno altamente competitivo.

Al analizar los segmentos del mercado, se observa que los SUV, categoría que domina las preferencias de los consumidores, registraron una leve baja del 0,3% con 10.534 unidades comercializadas. Por otro lado, las camionetas experimentaron una contracción más pronunciada del 12,4%, totalizando 4.097 unidades. Los vehículos de pasajeros sufrieron la mayor caída, con un retroceso del 16,1% y solo 3.878 unidades vendidas. En contraste, los vehículos comerciales mostraron una reducción más moderada del 1,7%, alcanzando 2.535 unidades. Todo en una oferta que probablemente llegue a las 90 oferentes en pocos meses.

Una de las marcas de reciente ingreso al mercado es smart (así, con s minúscula). Fernando Cifuentes, brand manager smart, marca introducida por Kaufmann comenta sobre el proceso. "Introducir una nueva marca en Chile requiere una estrategia bien definida, basada en el análisis del mercado, las tendencias de movilidad y las necesidades de los consumidores. En el caso



Kaufmann introdujo su nueva marca eléctrica smart, en la foto la versión Brabus de alto performance.



Otra marca que hay que conocer es Lynk & Co. la primera de la sinergia entre Geely y Volvo.

de smart, nos enfocamos en ofrecer una propuesta de valor diferenciadora con vehículos 100% eléctricos, diseño vanguardista y alta tecnología", afirma.

Una marca que estaba presente en el mercado, pero que ahora cuenta con nuevo representante, es JAC, su nuevo gerente de negocios, Rodrigo González, agrega: "previo al lanzamiento de una marca -en este caso particular, una marca ya existente pero que cambia de importador-, son muchos los desafíos que hay que enfrentar y los preparativos que se deben llevar a cabo. No basta solo con el marketing, la construcción de marca y la estrategia comercial y de precios, que probablemente sean las áreas más conocidas por el público. También es imprescindible armar una red de concesionarios con ventas, servicio y disponibilidad de repuestos acordes a los volúmenes que se quieren alcanzar, de manera de poder entregar una experiencia memorable a los clientes. Igualmente, es gravitante contar con



Las nuevas marcas 2025, con sus modelos y versiones

Marca	Modelos	Combustible	Propulsión	Tipo	Consumo Mixto	Representante o importador	Precio en Chile en pesos (base con bonos)	Precio en Chile en Euros	Precio modelo en España / versión equivalente o mercado de origen en Euros	Diferencia precio en porcentaje
Jaecoo	Jaecoo 7 Elemental 1.6 TGD1 DCT-7	Gasolina	Combustión	SUV	13,7	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$17.490.000	17492	31905	-45,17%
Jaecoo	Jaecoo 7 Prime 1.6 TGD1 DCT-7	Gasolina	Combustión	SUV	13,0	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$20.490.000	20493	35665	-42,54%
Jaecoo	Jaecoo 7 Summit 1.6 TGD1 DCT-7	Gasolina	Combustión	SUV	13,0	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$22.990.000	22993	38482	-40,25%
JIM	Re-Max 2.5 CRDI 4X2 MT STD	Diésel	Combustión	Camioneta	13,2	Automotores Gildemeister S.P.A.	\$12.990.000	12992	18380	-29,32%
JIM	Re-Max 2.5 CRDI 4X4MT STD	Diésel	Combustión	Camioneta	13,2	Automotores Gildemeister S.P.A.	\$15.290.000	15292	19450	-21,38%
JIM	Re-max 2.5 CRDI 4X2 MT DLX	Diésel	Combustión	Camioneta	11,6	Automotores Gildemeister S.P.A.	\$15.290.000	15292	18400	-16,89%
JIM	Re-max 2.5 CRDI D/C 4X4MT DLX	Diésel	Combustión	Camioneta	11,6	Automotores Gildemeister S.P.A.	\$17.090.000	17092	20230	-15,51%
Livan	Livan X6 Pro Lux	Gasolina	Combustión	Sedán	15,3	Tattersall Automotriz S.A.	\$14.990.000	14992	25000	-40,03%
Livan	Livan X6 Pro Honor	Gasolina	Combustión	SUV	15,5	Tattersall Automotriz S.A.	\$16.490.000	16492	27500	-40,03%
Lynk Co	Lynk CO 06 Ice Core Plus	Gasolina	Combustión	SUV	14,2	Tattersall Automotriz S.A.	\$19.990.000	19993	23400	-14,56%
Lynk Co	Lynk CO 06 Ice Hyper Pro	Gasolina	Combustión	SUV	14,2	Tattersall Automotriz S.A.	\$20.990.000	20993	24500	-14,31%
Lynk Co	Lynk CO 06 Ice Hyper Halo	Gasolina	Combustión	SUV	14,2	Tattersall Automotriz S.A.	\$24.990.000	24993	26650	-6,22%
Lynk Co	Lynk CO 09 MHEV Halo	Gasolina/Híbrido	Vehículos híbrido con recarga interior	SUV	10,4	Tattersall Automotriz S.A.	\$42.490.000	42496	44500	-4,50%
Nammi	001 SR	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Empresas Indumotora SPA	\$19.990.000	19993	24294	-17,70%
Nammi	001 LR Full	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Empresas Indumotora S.P.A.	\$22.990.000	22993	25600	-10,18%
Omoda	C5 Urban 1,5 L	Gasolina	Combustión	SUV	14,9	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$12.990.000	12992	26265	-50,54%
Omoda	C5 Comfort 1.5 T	Gasolina	Combustión	SUV	13,5	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$14.990.000	14992	29900	-49,86%
Omoda	C5 Luxury 1.5 T	Gasolina	Combustión	SUV	-	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$16.990.000	16992	31800	-46,56%
Omoda	C5 Prestige 1.6 TGD1	Gasolina	Combustión	SUV	13,9	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$17.990.000	17993	32100	-43,95%
Omoda	E5	Electricidad	Vehículo eléctrico	SUV	-	Chery Omoda & Jaecoo Motor SPA	\$28.990.000	28994	39900	-27,33%
Riddara	RD6 4x2 Air	Electricidad	Vehículo eléctrico	Camioneta	-	Tattersall Automotriz S.A.	\$40.990.000	40996	42594	-3,75%
Riddara	RD6 4x2 Ultra	Electricidad	Vehículo eléctrico	Camioneta	-	Tattersall Automotriz S.A.	\$45.900.000	45906	43450	5,65%
Riddara	RD6 4x4 Pro	Electricidad	Vehículo eléctrico	Camioneta	-	Tattersall Automotriz S.A.	\$45.900.000	45906	43450	5,65%
Riddara	RD6 4x4 Ultra	Electricidad	Vehículo eléctrico	Camioneta	-	Tattersall Automotriz S.A.	\$51.900.000	51907	52200	-0,56%
smart	#1 Pure	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Kaufmann S.A.	\$32.990.000	32995	35840	-7,94%
smart	#1 Pro +	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Kaufmann S.A.	\$39.990.000	39996	43340	-7,72%
smart	#1 Brabus	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Kaufmann S.A.	\$46.990.000	46997	51340	-8,46%
smart	#3 Pro	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Kaufmann S.A.	\$34.990.000	34995	39890	-12,27%
smart	#3 Pro +	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Kaufmann S.A.	\$40.990.000	40996	44890	-8,68%
smart	#3 Brabus	Electricidad	Vehículo eléctrico	Hatchback	-	Kaufmann S.A.	\$49.990.000	49997	52890	-5,47%
Tesla	Model Y RWD	Electricidad	Vehículo eléctrico	Sedán	-	Tesla Chile SPA	\$42.900.000	42906	45990	-6,71%
Tesla	Model Y Performance AWD	Electricidad	Vehículo eléctrico	Sedán	-	Tesla Chile SPA	\$52.990.000	52907	58990	-10,31%
Tesla	Model Y Long Range AWD	Electricidad	Vehículo eléctrico	Sedán	-	Tesla Chile SPA	\$47.900.000	47907	52990	-9,59%
Tesla	Tesla Model 3 Performance AWD	Electricidad	Vehículo eléctrico	Sedán	-	Tesla Chile SPA	\$49.900.000	49907	58490	-14,67%
Tesla	Model 3 Standard Range (RWD)	Electricidad	Vehículo eléctrico	Sedán	-	Tesla Chile SPA	\$44.900.000	44906	50990	-11,93%
Tesla	Model 3 RWD	Electricidad	Vehículo eléctrico	Sedán	-	Tesla Chile SPA	\$39.900.000	39906	39990	-0,21%

Precios de las páginas web en Chile y sólo referenciales fuera del país. Pueden cambiar en función de equipamiento, versión y tasas de importación.

una logística eficiente y disponibilidad de stock que permitan evitar tiempos de espera prolongados".

Pero además de toda una red de ventas, y servicios, es también clave que el público conozca la nueva marcas, se familiarice con ella, y en definitiva sea atraída al concesionario a cerrar el trato.

Cifuentes de smart, lo explica, "generar confianza y conocimiento en los consumidores. En el caso de smart, esto implicó educar sobre los beneficios de la electromovilidad y la autonomía de los vehículos, facilitando la adopción de esta tecnología. Adaptamos nuestra estrategia comercial al perfil del consumidor chileno, incorporando modelos de venta innovadores y una experiencia omnicanal".

Factores diferenciadores

Una vez que la marca cuenta con su red de concesionarios y servicios técnicos, un robusto sistema de logística para partes y repuestos, canales de comunicación eficientes, es el momento de sobresalir, lo que se conoce como los diferenciadores de la marca, en el caso de JAC, por ejemplo, son "ser una marca enfocada en ofrecer modelos con un diseño más atractivo y tecnología de última generación. El diseño ha mejorado notablemente, incorporando líneas modernas y elementos estilísticos que reflejan tendencias globales. Otro de los diferenciadores de la marca es el amplio line-up, con vehículos compitiendo en los segmentos de pasajeros, SUV, camionetas y comerciales", explica González.

Desde smart, en tanto Cifuentes añade, "es una marca que redefine la movilidad urbana con un estilo vanguardista, sofisticado y altamente tecnológico. Su diseño combina líneas modernas con una estética minimalista y funcional, logrando un equilibrio entre elegancia y practicidad. Además, su enfoque 100% eléctrico refuerza su compromiso con la sustentabilidad, convirtiéndolo en una opción ideal para quienes buscan un vehículo innovador, eficiente y alineado con las tendencias de movilidad del futuro. Por otro lado, contar con una división de vehículos deportivos bajo la submarca

Brabus es un claro diferenciador en nuestra propuesta".

El éxito como nueva marca

Aunque JAC tuvo una reinventación de la mano de Gildemeister, y smart es totalmente nueva para el mercado y el Grupo Kaufmann; Omoda y Jaecoo, son nuevas, pero ya llevan un tiempo viviendo los rigores de los novatos.

Felipe Herrera, sales manager de Omoda y Jaecoo muestra orgulloso los resultados de las marcas. "A un año del ingreso de Omoda (enero 2024) y Jaecoo (mayo 2024) al mercado chileno, ambas marcas cerraron 2024 con una participación del 1% y más de 3.000 unidades vendidas, destacando el Omoda C5 entre los 15 SUV más comercializados del país", afirmó.

Por su parte, desde JAC son claro en que su objetivo para 2025, es "crecer sostenidamente y quedarse con un 3% del market share", comentó Rodrigo González. Mientras que en smart son cautelosos en su crecimiento, "buscamos una introducción progresiva en Chile, generando confianza y consolidándose como un referente en electromovilidad urbana, atrayendo a consumidores que buscan una alternativa sustentable y tecnológica. A largo plazo, a medida que sumemos nuevos modelos y en línea con la evolución global de la marca, fortaleceremos nuestra presencia y ampliaremos la oferta para llegar a nuevos segmentos", explica Cifuentes de la marca alemana, cuyo nombre es el acrónimo de Swatch Mercedes Art.

Por su parte Herrera, apunta aun más arriba para los próximos meses, "para 2025, proyectamos un crecimiento significativo impulsado por la integración bajo la marca Omoda| Jaecoo y el lanzamiento de al menos seis nuevos modelos, entre ellos el JAECOO 7 SHS (PHEV), el SUV de seis pasajeros J8, el SUV compacto eléctrico J6, además del J5 y el OMODA C7, programados para el segundo semestre. Con esta estrategia, la marca espera alcanzar una participación de mercado del 2,3% y duplicar sus ventas respecto a 2024", finaliza.



Jaecoo entró con fuerza en el mercado chileno y pronto contará con más modelos en su oferta.



JAC vivió una transformación que lo llevó a una nueva imagen y nuevo representante de marca.