

Importaciones del retail se recuperan en medio de menores precios

■ Indicador de la CNC subió 14,4% en 2024 tras dos años de caídas.

Un positivo cierre de año en materia de importaciones tuvo el retail. Así lo dejó en evidencia el índice elaborado por la Cámara Nacional de Comercio (CNC) junto a la consultora económica Quant Research.

De acuerdo con el indicador, el cuarto trimestre de 2024 reflejó una recuperación significativa en el volumen de importaciones, cerrando con un incremento de 14,4% tras dos años de caídas.

Por categoría, los volúmenes interna-

dos de vestuario y calzado mostraron en octubre-diciembre alzas de 21,1% y 22,9% anual, respectivamente, acumulando en todo el año alzas de 14,7% y 18,7%.

Un motor fueron los turistas argentinos, que aumentaron más de 100% en el segundo semestre, lo que posteriormente se extendió a los meses de enero y febrero de 2025.

Este incremento impulsó la demanda por vestuario, calzado y electrónica, debido a la diferencia cambiaria y a la oferta de productos más asequibles y a un menor valor que el observado en su país, dijo la gerenta de Estudios de la CNC, Bernardita Silva.