

Especialista explica por qué varían los aranceles

Lea y compare: tabla con los precios de los SOAP, van desde \$3.500 a \$9.800

Precios del SOAP para automoviles, 4x4 y Station Wagon

Compañía	Tipo de SOAP	Precio (\$)	Donación
Mapfre	Tradicional	\$9.800	
Fundación Las Rosas	Solidario	\$9.490	SOAP \$5.990 + sesión kinesiológica \$3.500
Desafío Levantemos Chile (SOAP Solidario HDI Seguros)	Solidario	\$7.690	SOAP \$5.690 + donación a Desafío Levantemos Chile \$2.000
BCI Seguros	Tradicional	\$7.490	
Zenit	Tradicional	\$7.290	
Hogar de Cristo (SOAP Solidario HDI Seguros)	Solidario	\$7.190	SOAP \$5.690 + donación a Hogar de Cristo \$1.500
Consorcio	Tradicional	\$6.990	
Mutual de Seguros de Chile	Tradicional	\$6.890	
Coaniquem (SOAP Solidario HDI Seguros)	Solidario	\$6.690	SOAP \$5.690 + donación a Coaniquem \$1.000
Ayuda a Bomberos (SOAP Solidario Southbridge)	Solidario	\$6.490	SOAP \$5.490 + donación a Bomberos \$1.000
Caja de compensación Los Héroes	Tradicional	\$6.490	
Movistar	Tradicional	\$6.300	
Zurich	Tradicional	\$5.990	
Seguros Falabella	Tradicional	\$5.990	
Seguros Generales Suramericana (SURA)	Tradicional	\$5.990	
Aseguradora Porvenir	Tradicional	\$5.990	
Banco de Chile	Tradicional	\$5.790	
BancoEstado	Tradicional	\$5.750	2 meses gratis de suscripción de TV Digital + 70 canales
Southbridge	Tradicional	\$5.750	
HDI Seguros	Tradicional	\$5.690	
Bomberos con Mercado Pago	Solidario	\$5.490 / \$490	SOAP \$5.490 - \$5.000 descuento Mercado Pago (usuarios nuevos)
Lider BCI	Tradicional	\$5.090	\$5090 pagando con tarjeta Lider BCI, \$5.290 todo medio de pago
Santander	Tradicional	\$4.990	
Caja 18	Tradicional	\$3.500	
Latam	Tradicional	Gratis	Desde 238 millas

Fuente: Comparaonline, Comisión para el Mercado Financiero y páginas web de las instituciones

FRANCISCA ORELLANA

Desde \$3.500, en Caja 18, hasta opciones por \$9.800, en MAPFRE. Existe una amplia variedad de precios del Seguro Obligatorio de Accidentes Personales (SOAP), póliza que es un requisito excluyente para poder sacar el permiso de circulación.

El objetivo de este seguro, que deben comprar todos los dueños de vehículos motorizados y carros de arrastre, entre otros, es costear gastos que afecten al conductor del vehículo y a terceros frente a un accidente o atropello. "Cubre gastos de hospitalización, la atención de urgencias y otros costos relacionados con el tratamiento de lesiones por accidentes. Estos gastos se pagan generalmente de forma directa a los hospitales o proveedores de salud, aunque en algunos casos

Es una compra que se suele dejar para última hora. De hecho, el peak de venta se registra entre el 24 y 31 de marzo.

puede haber reembolsos, dependiendo de las condiciones de cada aseguradora", detalla Sebastián Ozimica, vicepresidente de la Asociación Gremial de Corredores de Seguros de Chile (Acoseg).

"En caso de fallecimiento, el SOAP proporciona una cobertura de 300 UF, que se entrega a los herederos del asegurado", agrega. Frente a una invalidez la bonificación tope es de 200 UF.

De hecho, según el último informe de la Comisión para el Mercado Financiero del 1 de enero al 30 de septiembre de 2024, 30.007 personas activaron su seguro, con \$32.572 millones utilizados. El 71,6% de lo usado recayó en gastos médicos, mientras que el 28% se destinó a pagar indemnizaciones.

Solidarios

Javier Arriola, Head of Brand y Marketing de la plataforma ComparaOnline, señala que han detectado

diferencias de hasta 32% en el costo del seguro obligatorio. "No hay distinción alguna entre un SOAP más caro y uno más barato. Por ley, deben ofrecer la misma cobertura en todas las aseguradoras. Por lo tanto, es fundamental que los consumidores se informen, comparen y elijan de manera consciente, asegurándose de obtener el mejor precio para el mismo nivel de cobertura", indica.

Sebastián Ozimica añade que los precios varían debido a la competencia entre aseguradoras, sus costos operativos y el comportamiento sinistral de cada compañía: "Un precio más alto no implica una mejor cobertura, ya que esta se encuentra determinada por la Ley N° 18.490. Las verdaderas diferencias suelen observarse en la propuesta comercial, incluidos aspectos de responsabilidad social como los SOAP Solidarios, así como algunos servicios adicionales que ciertos canales están incluyendo para mejorar la propuesta de valor, como las asistencias incluidas".

Los SOAP solidarios son una de las grandes novedades en los últimos años. Una parte de lo que se paga al comprar el seguro, va en beneficio de alguna institución de beneficencia como Fundación La Rosas, Hogar de Cristo o Bomberos, pero también hay ganancias y beneficios adicionales.

Coincide Arriola: "Están los SOAP solidarios o aquellos que incluyen cashbacks, sorteos de viajes, el uso de millas, puntos de programas de beneficios de tarjetas de retail y servicios complementarios. Al ser un commodity, es necesario diferenciarse, y aquí es donde, además del precio, las promociones, premios y servicios adicionales pueden marcar las preferencias de los clientes".

Acota que la mayoría de las veces es una compra que se deja para última hora: "Si analizamos todas las ventas de SOAP, que generalmente va desde los primeros días de febrero hasta el 31 de marzo, nuestras cifras indican que el peak de contrataciones se da en la última semana, es decir, entre el 24 y 31 de marzo".