

El objetivo era hacerse conocidos a toda costa. Era 1996 y a un costado de la Ruta 5 Sur, en la esquina de las calles Isabel Riquelme con San Ignacio de Loyola, en la comuna de San Miguel, un grueso poste de acero acaparaba toda la atención. Quienes en ese momento pasaban por el lugar debían levantar la mirada al cielo para llegar a una sorpresa: arriba, en el tope del mástil, un caballo comía pasto y se paseaba al interior de un pequeño corral instalado a 18 metros de altura. “Después de eso, todo era posible”, explica hoy en su sitio web Power Graphics, la empresa a cargo de la instalación.

Detrás de la excéntrica idea publicitaria había un nombre: Carlos Leoncio Frings Arias (78), comerciante, padre de dos hijos, quien en 1991 comenzó a incursionar en el negocio de la publicidad a gran escala y que a partir de 1994 hizo de Power Graphics una marca con gigantografías y paletas publicitarias, según su propio lema, “en todas partes”. Un negocio familiar que mediante otras sociedades también involucra a su hermana y dos de sus sobrinos.

Tal como reveló **LT Domingo**, fue uno de ellos, Felipe Campos Frings, dueño junto a su hermano Pablo de la “Sociedad Productora de Eventos y Entretenimientos Leao S.A.”, quien habría firmado el contrato de comodato con el que dicha empresa prestó un árbol de Navidad y un pesebre a la Municipalidad de Santiago a fines de 2022. El acuerdo cobró relevancia luego de que los primeros días de marzo se filtraran los chats por WhatsApp entre la exalcaldesa de Santiago Iraci Hassler (PC) y la diputada Karol Cariola (PC), en una arista por presunto tráfico de influencias que derivó de la investigación de la Fiscalía por la fallida compra de la ex Clínica Sierra Bella.

En los textos, además de pedir un favor para su amigo empresario chino Bo “Emilio” Yang, Cariola le habla a Hassler sobre “un empresario cercano, que me apoyó en mi campaña” y que “se dedica a la publicidad a gran escala”, quien quería cenar o almorzar con ambas, pues deseaba “apoyar” en la comuna. Si bien la PDI creyó que se trataba del mismo Bo Yang, una nota de T13 y cercanos a Hassler y Cariola hoy reconocen que esa persona era Carlos Frings Arias.

“Cualquier alcalde, diputado o senador de la Región Metropolitana que al menos haya tenido un cargo antes de 2016, y que te diga que no lo conoce, simplemente te está mintiendo”, reconoce hoy una ex autoridad de la Unión Demócrata Independiente sobre la influyente figura de Fring Arias.

Relatos de diversas figuras políticas dan cuenta que hasta hace poco tiempo el hombre tenía el poder de decidir qué candidato o autoridad podía o no ocupar sus estratégicas paletas publicitarias, lo que le valió entablar relaciones con personeros de todo el espectro político.

Entre ellos, con diversos alcaldes que son justamente quienes debían y deben autorizar y fiscalizar que las gigantografías cumplan con la normativa, y cobrar multas u ordenar su demolición en caso contrario.

Un historial empresarial de audacia, de

Carlos Frings: El influyente y transversal amigo de Karol Cariola

Pasó de heredar un motel en La Florida a convertirse en un empresario buscado por líderes políticos del PC a la UDI. ¿Cómo consiguió eso? A través de paletas publicitarias monumentales que logró ubicar, no sin cuestionamientos, en sectores estratégicos de Santiago. Su nombre se hizo público ahora gracias a los chats filtrados de Karol Cariola. Y con eso, también, la larga lista de clientes e influencia que durante 30 años adquirió.

Por **Esteban González Z. y Juan José Leyton R.**

carteles instalados en la mitad de la noche, de amenazas y de millonarias deudas que buscan ser saldadas.

La oficina en el motel

Quienes conocen o han conocido a Carlos Frings coinciden en que la esquina nororiental de Avenida Vicuña Mackenna con Gerónimo de Alderete, en la comuna de La Florida, es su centro de operaciones. Allí, por el costado de Vicuña Mackenna está el motel “Niágara Falls”, que fue creado por su padre en 1979. Mientras que por Gerónimo de Alderete está el restaurante y heladería “La Foca”, cuyo representante legal es su sobrino Felipe Campos, el mismo del árbol de Pascua de Santiago.

Exalcaldes, exconcejales y políticos de la Región Metropolitana reconocieron en privado a **LT Domingo** haber estado más de una vez en la oficina que Carlos Frings mantie-

ne dentro del recinto. Allí, aseguran al menos cuatro fuentes, varias figuras políticas se han dado cita. Algunas de ellas enviadas por sus jefes de partido a “pedir disculpas” cuando se excedían con la fiscalización sobre las paletas publicitarias de las empresas vinculadas a Frings o cuando querían “recomponer las relaciones” y así poder ocupar alguna de sus gigantografías, antes de que en 2016 se prohibiera su uso en campañas políticas.

“En esa época, Frings controlaba gran parte de lo que se llaman ‘monumentales’ de publicidad, que son las grandes paletas que están al costado de las carreteras, en avenidas principales o en laderas de cerros. Por eso, cuando llegaban las campañas, nadie quería tenerlo en contra”, asegura un exconcejal de derecha.

Otra figura que fue alcalde y también candidato al Congreso dice recordar que al

comienzo de su período edilicio en 2008 Frings llegó a pedir “permisos precarios”: autorizaciones de carácter temporal que podían entregar las municipalidades para instalar su publicidad en espacios públicos, la que luego nunca era retirada. “Él quería instalar letreros donde él quisiera. Te lo vende de una forma propositiva, sabiendo que el lugar no es, pero te hace sentir que depende de ti y que era bueno para todos”, asegura el exedil, quien dice haberse negado a la solicitud. “Yo nunca le tomé el peso a ese cuento y me pasó la cuenta cuando fui candidato al Congreso”, relata la misma persona, quien dice haber sido “bloqueado” por Frings para difundir su campaña.

Según los registros de gastos aprobados por el Servel, la empresa mediante la cual Carlos Frings prestó servicios a campañas políticas fue “Ideas y Proyectos S.A.”, de la que uno de sus sobrinos es representante legal. Allí, por ejemplo, en la campaña a diputados de 2009 fue contratada por figuras como Claudia Nogueira (UDI), Guillermo Teillier (PC), Karla Rubilar (RN) e Iván Moreira (UDI). Luego, en la elección a alcaldes y concejales de 2012, Christian Vittori (ex DC) pagó \$20 millones al clan Frings por publicidad con la que ganó la alcaldía de Maipú. Entre otros, también utilizaron sus paletas publicitarias Gonzalo Durán (ex PS), Carolina Leitao (DC) y Germán Codina (RN).

Finalmente, tal como dio cuenta Ciper durante esta semana, la diputada Karol Cariola (PC) pagó \$5.950.000 por “avisos en vía pública” a Ideas y Proyectos durante su primera campaña a diputada en 2013. Además, entre otros, ese año también hay pagos por publicidad de Guillermo Teillier (PC) por el mismo valor que Cariola, Guido Girardi (PPD) con \$35 millones, Juan Luis Castro (PS) con \$10 millones, Pablo Zalaquett con \$89 millones (UDI) y Soledad Alvear (DC) con \$10 millones.

Amenaza de muerte

La noche del 5 de abril de 2019, trabajadores de una empresa contratista de la Municipalidad de La Reina estaban trabajando en retirar decenas de paletas publicitarias de propiedad de las empresas de Carlos Frings, que llevaban años instaladas sin permiso en las calles de la comuna. Pero hubo un incidente. “Desconocidos, que al parecer prestan servicios a la empresa Power Graphics, llegaron hasta el lugar, ubicado en la comuna de La Reina, y los amenazaron de muerte si seguían efectuando los trabajos para los que fueron contratados”, denunció en esa oportunidad la municipalidad a la fiscalía local de Las Condes.

Si bien en la investigación nunca se logró establecer una participación directa de Frings, diversas fuentes del mundo municipal relatan que reflejaría un extremo de la forma en la que por años sus negocios en el mundo de la publicidad fueron llevados en la Región Metropolitana. “De forma irregular y sin ningún tipo de permiso, muchas empresas instalaban estas paletas de noche para no ser inspeccionados. Al otro día uno se sorprendía con estas megaestructuras”, afirma el alcalde de La Reina, José Manuel Palacios (UDI), quien dice haberse encontrado en su primer periodo, en 2016, con “un sistema de publicidad muy poco regulado”.





► Las empresas vinculadas a Carlos Frings Arias tienen cientos de gigantografías publicitarias en calles de la Región Metropolitana.

“En algún momento (Frings) se trató de contactar conmigo a través de un tercero. Yo le dije que lo hiciera a través de Ley de Lobby y me dijeron que él no trabajaba de esa forma. Entonces tú ya puedes deducir cosas”, detalla Palacios, quien, según registros del Servel, también pagó \$1.428.000 por un soporte publicitario a Ideas y Proyectos S.A., ligada a Frings, para su candidatura a concejal de 2012.

Tras remover todas las instalaciones ilegales de Frings -que hoy siguen almacenadas en una bodega municipal-, en 2022 La Reina demandó a dos de las sociedades ligadas a él y su familia para cobrar \$3.974 millones por morosidades en el pago de derechos municipales por publicidad instalada entre los años 2014 y 2018. Las empresas alegaron la prescripción de la deuda y, tras falta de gestiones, hoy la causa está archivada.

Sobre este punto, en el municipio aseguran que para ellos “la demanda seguirá su curso y aún quedan diversas gestiones pendientes”, por lo que, afirman, seguirán per-

siguiendo que se pague lo adeudado.

Desde otra vereda política, en la comuna de Recoleta, los registros municipales indican que “Power Graphics S.A. no ha pagado derechos municipales desde el primer semestre de 2012 hasta julio de 2024”. El exalcalde Daniel Jadue (PC), quien comenzó su primer periodo alcaldicio en 2012, recién en abril de 2022 demandó a la empresa de Frings Arias para recuperar \$956 millones no cancelados.

Hoy, la nueva administración de Fares Jadue (PC) ha catastrado que Power Graphics mantiene en la comuna 11 estructuras publicitarias autorizadas en uso, ocho puntos autorizados sin uso y 14 estructuras sin autorización municipal. Por ello, en enero de este año, Recoleta emitió un decreto para demoler o desmontar todas las estructuras publicitarias de la empresa, lo que se encuentra en trámite.

Los vínculos con Rodolfo Carter
Otro ejemplo de la influencia de Carlos

Frings Arias en el mundo político quedó plasmado en el denominado “caso Led”, donde se descubrieron millonarias coimas a autoridades municipales y políticos de diversos sectores para favorecer a la empresa Itelecom en licitaciones de recambio de luminarias públicas a lo largo de Chile.

Allí, el entonces gerente comercial de Itelecom, Ricardo Rodríguez, declaró ante la PDI que entre las comunas con las que la empresa intentó establecer lazos para ofrecer sus “servicios” estuvo La Florida, cuando Rodolfo Carter (Ind-ex UDI) era alcalde. Así, Rodríguez testificó que el entonces gerente de ventas de la firma, Pedro Guerra, le contó sobre una reunión que ocurrió en 2020 y que fue intermedia por “un sujeto llamado Carlos, no recuerdo bien el apellido, creo que ‘Frinz’ o algo similar”.

Dado que no recordaba exactamente su apellido, Rodríguez agregó que el intermediario también “es el dueño del Motel Inter-

nacional ubicado en La Florida y, además, también es el dueño de la empresa llamada ‘Ideas y Proyectos S.A.’”.

Sobre el porqué el tal “Frinz” podía acercar posiciones, el gerente de Itelecom dijo a la PDI que “tenía relaciones y contactos con el alcalde Carter de La Florida”. El misterioso encuentro -del que no quedó registro en la plataforma de la Ley de Lobby- fue “en la oficina de Carlos Fritz (sic), que estaba unida por un túnel subterráneo entre el motel y la oficina de este señor, reunión en la que habrían participado, además, el equipo asesor del alcalde y Pedro Guerra”, declaró el ejecutivo. “Le llamó la atención a Pedro cómo Carlos Fritz (sic) tenía poder sobre el alcalde”, dijo también Rodríguez, junto con agregar que el proyecto con La Florida “finalmente no prosperó”.

En enero de 2021, cuando La Tercera dio a conocer estos antecedentes, el entonces jefe comunal explicó que conoció a Carlos Frings en 2019. “Cuando se cumplieron los 50 años del hombre a la Luna, queríamos hacer una réplica del Saturno V en el paradero 14 de Vicuña Mackenna y un empresario de la comuna, que tiene experiencia en la fabricación de tubos, fabricó e instaló el cohete”, dijo en referencia al dueño de Power Graphics.

En ese momento, Carter también agregó que pasado el tiempo, la instalación temporal no fue retirada por Frings. “Fue en julio, pero pasó agosto, septiembre... y la Dirección de Obras le pidió que lo retirara y se empezó a complicar. Le pedimos una reunión a esta persona y que lo retirara, porque la Contraloría iba a preguntar”, dijo el exalcalde. Habría sido en una de esas reuniones, según Carter, que sorpresivamente se habrían presentado los ejecutivos de Itelecom para insistir con un proyecto de cambio de luminarias que ya había sido desechado en 2018.

La relación de exjefe comunal con Frings, aseguran excolaboradores de Carter, vendría de antes y sería más cercana, al punto de que el empresario de la publicidad ha asistido a varias de sus celebraciones de cumpleaños. Como ejemplo, indican que en 2018, el concejo municipal de La Florida, con el voto favorable de Carter, aprobó vender un sitio eriaz municipal “sin utilidad pública”, ubicado en calle Hernán Fischer, a Ideas y Proyectos S.A., la que ofertó \$120 millones, por sobre los \$80 millones de otros dos competidores.

El vínculo, explican las mismas fuentes, se habría reforzado también por el antiguo lazo que une a Frings con el actual alcalde de La Florida, Daniel Reyes, quien se convirtió en el delfín político y sucesor de Carter. “Carlos Frings conoce a Daniel Reyes desde que es un niño, porque en el pasado su papá fue socio comercial de Frings”, reconocen hoy cercanos a Reyes.

Contactados para este reportaje, Carter no contestó las consultas enviadas, mientras que desde la actual administración de La Florida señalaron que no se referirían al vínculo de Reyes con Frings ni a la situación en la que se encuentran las paletas publicitarias de sus empresas dentro de la comuna. Carlos Frings, mediante su abogado, Héctor Salazar, tampoco estuvo disponible. ●