

## Tema del día

# Programa de las Naciones Unidas apoya a negocios del Barrio Puerto

**PUERTO MONTT.** En enero comenzó plan piloto en Puerto Montt para capacitar a los emprendedores en estrategias de negocio, con apoyo del municipio y AIEP. Iniciativa apunta a generar un sello distintivo del barrio. Junta de Vecinos postulará un proyecto para generar un barrio comercial.

Carlos Ilabaca

carlos.ilabaca@diariollanquihue.cl

Un plan piloto en Chile, a cargo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), está trabajando desde diciembre en capacitar a un grupo de emprendedores y propietarios de negocios comerciales del Barrio Puerto de la capital regional, con la finalidad de mejorar su competitividad y vincularlos con otros entes público-privados, con miras a generar un sello distintivo para un sector que cuenta -desde octubre de 2018- con una declaratoria de Zona Típica otorgada por el Consejo Nacional de Monumentos Nacionales.

El programa denominado "En Marcha", diseñado y desarrollado por PNUD Global, se ha llevado a cabo en países como México, Colombia, Ecuador y Argentina, pero es primera vez que se realiza en Chile y para ello se eligieron solo dos barrios: Pomaire, en la Región Metropolitana, y el Barrio Puerto en Puerto Montt.

En términos generales lo que se pretende es mejorar la capacidad productiva y ampliar el mercado de las micro y pequeñas empresas, a través de la innovación de su modelo de negocio y la mejora de su imagen comercial. Por ello se apunta a mejorar la competitividad, sostenibilidad y gestión de estos negocios, promoviendo la equidad de género, la economía circular y la resiliencia empresarial.

### TRABAJO MANCOMUNADO

Pilar Riesco, asesora del área reducción de pobreza y desarrollo inclusivo del PNUD, explicó que esta iniciativa tiene



MARILY SOTO SOTOMAYOR ES UNA RESIDENTE DEL BARRIO PUERTO DE TODA UNA VIDA. EN EL AÑO 2019 ABRIÓ EL BAR RESTAURANTE "LA BODEGA".

una duración de cuatro meses aproximadamente y que se realiza con 15 negocios del barrio, seleccionados mediante un diagnóstico.

Asimismo, destacó que cuentan con alianzas con Sercopec, el Instituto AIEP y la Municipalidad de Puerto Montt, además de la Junta de Vecinos del Barrio Puerto, para permitir un monitoreo y continuidad del trabajo realizado.

"Abordamos temas de administración del negocio, modelo de negocio Canva, que es clave en el fondo para que los negocios identifiquen cuál es su valor agregado, cuál es su segmentación de clientes, etcé-

tera; abordamos temas de finanzas y contabilidad; marketing y ventas; y una metodología que se llama la 5S japonesa, para ordenamiento y operación del negocio. Entonces, es un enfoque más integral, que está orientado a convertirlo en un negocio más competitivo", explicó.

Ricardo Chávez, consultor empresarial del programa "En Marcha", comentó que este barrio fue propuesto por la Municipalidad de Puerto Montt, en conjunto con la Junta de Vecinos.

"Se ha conformado una especie de comunidad con este programa. Se ha aportado en el

tejido social empresarial del Barrio Puerto y, por lo tanto, no solo apoyamos a los negocios para potenciarlos y mejorar su sostenibilidad, sino también a que entre ellos se cree una colaboración que -en definitiva- también potencie el barrio de manera económica, cultural y social", afirmó.

### CON SELLO DE BARRIO

A la fecha se han realizado cinco jornadas de capacitación. Sin embargo, según sus gestos, el programa apunta además al rescate de aspectos patrimoniales e históricos de este barrio, que nace en 1909 como testimonio de la primera urba-

nización del pericentro, desde el cerro Miramar, y vinculado principalmente a actividades del mar.

"El convenio que tenemos con AIEP va a permitir que hagamos un logo comercial del barrio, que se va a construir con la Junta de Vecinos, con los dirigentes vecinales, etcétera. Además, vamos a generar un catálogo digital del barrio, que permita poner a disposición de los turistas, por ejemplo, o de personas de la región, cuáles son los negocios que están en el barrio, segmentados por servicios de hospedaje, servicios de artesanía, servicios de alimentación", sostuvo Riesco.

Este trabajo, que también incorporará la historia del Barrio Puerto y a sus principales personajes, como al pintor puertomontino Manuel Maldonado "Manoly", será difundido en puntos estratégicos de la ciudad, como el Terminal de Buses o el Terminal de Pasajeros de Empormontt, "y así retener algo de turistas que llegan y que hoy en día no se está logrando, por desconocimiento por un lado, pese a que están ubicados a 300 metros del puerto. Existen muchos servicios ahí que son de utilidad para cualquier turista", destacó Riesco.

### APOYO MUNICIPAL

María Elena Santana, presidenta de la Junta de Vecinos del Barrio Puerto, valoró este tipo de intervenciones que fueron solicitadas desde la propia unidad vecinal a la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco) de Puerto Montt.

"De la Dideco nació esta invitación. Vieron que la actual directiva de la Junta de Vecinos siempre está pidiendo cursos, dar un valor agregado y de recuperar y revitalizar lo que es el Barrio Puerto; por lo tanto, hicieron el enganche y nosotros abrimos las puertas y comenzamos a dar ideas de quienes podrían sumarse a esto. Algunos quedaron en el camino, pero fueron los mínimos", expuso la dirigente.

Los locales comerciales que se sumaron a esta iniciativa son: Almacén Barrio Puerto, Creaciones Mabel, Pollo a las Brasas, La Mami Rosa, Cielo Mío, Talla Alta, Bodega II, Lanas de Los Lagos, Minimarket Patagón, La Espiga, Sur Orígenes, tienda Mascota Manía, Camino al Puerto y Dulces Nany.

Santana afirma que el pro-

AGENCIA UNO

## 15 emprendedores o negocios

del Barrio Puerto de Puerto Montt están siendo apoyados por el programa "En Marcha" que implementó el PNUD Global.

(viene de la página anterior)

grama ha significado una "revitalización para el sector". Considera que marcará un antes y un después en el desarrollo comercial del barrio.

"Lo que pasa es que antes no se hacía este tipo de actividades. Durante, 20, 30 años o los 55 años que tiene la Junta de Vecinos, no se mencionaba esto (...). Entonces, el local comercial quedaba dando bote, en buen chileno. Y la gente quiere que este barrio de nuevo aparezca. Nosotros ya estamos trabajando para que vengan otras cosas. Como Junta de Vecinos estamos viendo la postulación con Sercotec, para un barrio comercial, porque eso ayudaría a mejorar el barrio patrimonial", sostuvo Santana.

### EXPERIENCIAS LOCALES

Sobre el resultado de esta experiencia, El Llanquihue entrevistó a tres comerciantes que se sumaron a la iniciativa para conocer sus impresiones.

Marily Soto es propietaria del restaurante La Bodega (Chorrillos 1380), el cual abrió en diciembre 2019 con un capital de apenas \$130 mil, el que a poco andar tuvo que mantener cerrado dos años, a causa de la pandemia del Covid-19. "Trabajamos cuatro meses y volvimos a cerrar por las restricciones (de movilidad) que había en ese tiempo", cuenta. Si bien había participado de programas similares, en esta ocasión se había mostrado reacia a sumarse, hasta que su hijo -estudiante de Derecho- la incentivó. En 2021, Marily Soto

"Vamos a generar un catálogo digital del barrio, que permita poner a disposición de turistas o personas de la región cuáles son los negocios"

**Pilar Riesco,**  
asesora del PNUD.

"Como Junta de Vecinos estamos viendo la postulación para un barrio comercial con Sercotec, porque eso ayudaría a mejorar el barrio patrimonial"

**María Elena Santana,**  
presidenta Barrio Puerto.

## 4 meses se extiende el programa que

apunta a mejorar la capacidad productiva y ampliar el mercado de las pymes, a través de su modelo de negocio e imagen.

## 2 barrios forman el plan piloto que

por primera vez implementó en Chile el PNUD Global. Se trata de Pomaire, en Santiago, y el Barrio Puerto en Puerto Montt.



FRANCISCO PITTET Y SU PAREJA MARÍA ANGÉLICA LEAL INICIARON HACE 6 MESES EL EMPRENDIMIENTO DE SU LOCAL "LA ESPIGA". ADEMÁS, ACABAN DE CONVERTIRSE EN FELICES PADRES.

se convirtió en ganadora del concurso Impulso Chile en la Región de Los Lagos.

"Yo sí que pertenezco al puerto, vivo acá hace 58 años y el puerto me dio trabajo 24/7. Gracias a eso seguimos funcionando. (Este programa) ha servido para conectarme con la gente, porque soy de la vieja escuela, de repente no me junto mucho con la gente. Entonces, me ha servido mucho para el contacto, para ayudarme a tener otra mirada. Porque por ejemplo, en el grupo hay una persona que tiene un emprendimiento de pollos a las brasas y yo ni siquiera sabía que existía; en el barrio también tenemos una agrupación de artesanos, que tampoco sabía que existía", admitió.

Francisco Pittet, piloto de la marina mercante, y su pareja María Angélica Leal, administradora de empresas (ambos de 31 años) se embarcaron hace seis meses con el local de abarrotes La Espiga (Chorrillos 1478), sin haber tenido experiencia manejando un negocio de barrio. "Ha sido bien sacrificado", reconoce Francisco, pero a poco andar, en el programa ya les apoyaron con un equipo para tener un punto de ventas. Gracias a ello inventariaron toda la mercadería.



VIVIANA MUÑOZ ADMINISTRA TALLA ALTA, LA ÚNICA TIENDA DE PUERTO MONTT CON TALLAS XXXL HACIA ARRIBA.

Asegura que ha podido emplear muchos conocimientos adquiridos en los talleres para mejorar ese negocio, como en temas de finanzas, del orden, de la limpieza, así como conocer experiencias de otros emprendedores que llevan más tiempo en el barrio.

Viviana Muñoz, del local Talla Alta (Vicente Pérez Rosales 159 A), comercializa prendas de vestir para personas con requerimientos especiales. Fue una de las últimas en sumarse al programa, pese a llevar 18 años con su tienda.

"Me ha ayudado a hacer los

inventarios, saber cómo llegan mis ventas diarias, cómo atraer más clientes. Pero, como el negocio es pequeño siempre va a ser más directa la interacción con el cliente. Además del aprendizaje, la conexión con otros emprendedores. Viene Sercotec y te orienta. Ahora me están ayudando con las plataformas, porque yo soy nula en lo que es digitalización. Para mí es un problema", contó.

Respecto a la posibilidad de crear un sello distintivo para los negocios del Barrio Puerto, Muñoz valoró la idea, "porque así damos a conocer que existi-

mos, que estamos y ello nos da un valor agregado".

### APOYO DE SERCOTEC

En ese sentido, Pilar Riesco comentó que como parte del programa y de la valorización patrimonial del Barrio Puerto, "vamos a generar un catálogo digital del barrio, que permita poner a disposición de los turistas o de personas de la región cuáles son los negocios que están en el barrio, segmentados, por ejemplo, por servicios, los servicios de hospedaje, los servicios de artesanía, los servicios de alimentación.

Ese catálogo digital, que va a estar almacenado en una página web, lo queremos instalar en diferentes partes estratégicas de la región. Estamos en conversaciones, pero alguna de las ideas es el terminal de buses o en el terminal de pasajeros de los cruceros, ahí estamos en conversaciones con Empormontt", sostuvo.

Ricardo Chávez relevó la importancia que el programa pueda tener continuidad por la vía de otras instancias. Por ejemplo, mencionó que los negocios que están ahora En Marcha, los que quieran, van a pasar a ser clientes del Centro de Negocios de Sercotec.

"Desde mediados de abril empiezan a recibir asesorías directas en distintos ámbitos del Centro de Negocios de Sercotec. Los van a estar apoyando en la postulación de proyectos, les van a ofrecer posibilidades de financiamiento y, de alguna manera, van a estar trabajando con ellos un año completo al menos. Ellos tienen que demostrar que los negocios mediante las carpetas tributarias han crecido en ventas. Por lo tanto, ahí se robustece todo el trabajo que se ha ido haciendo. Ellos también van a hacer seguimiento y potenciar aún más estos negocios", detalló. **CS**

AGENCIA LINO

CEDDA