



Reciclaje de latas de aluminio: el virtuoso circuito del desecho más buscado

La valorización de este metal oscila entre los \$400 y los \$2200 por kilo recolectado en Chile, mientras que la industria ha colaborado en sinergia con diversas estrategias para responsabilizarse por el destino final de sus envases.



Valentina Pizarro B.

Para 1950 las bebidas en lata ya eran de consumo masivo al menos en Estados Unidos. La pionera industria cervecera de Nueva Jersey había conseguido dar en 1935 con este innovador formato de almacenamiento y comercialización. En Chile esto se transformó rápidamente en un caso de éxito también. Con los años, esta revolución ha tenido que convivir e integrar el reciclaje del material del que están hechas: el aluminio.

El reciclaje de latas de aluminio es uno de los más exitosos dentro de todos los residuos que son reutilizados. Esto se debe a que el aluminio es completamente reciclabl e, pues al no perder sus propiedades su reutilización es infinita. A esto se suma que es bien pagado en las plantas de tratamiento y gestión de residuos y que al momento de su recolección no ocupa mucho espacio, lo que facilita la operatividad.

Con la implementación paulatina de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), el reciclaje de latas se ha incrementado, sobre todo por la incorporación de los envases y embalajes, como una de las seis categorías de productos prioritarios. A partir de esto, la industria ha colaborado en sinergia con diversas estrategias para responsabilizarse por el destino final de los envases de sus alimentos y bebidas. Por su parte, los recicladores continúan haciendo su trabajo, insertos en un circuito que describen como competitivo, dada la buena valoración monetaria de este material y la constante búsqueda de compradores finales directos, evitando así a los intermediarios que reducen el valor por kilo.

“En Chile y a nivel global, promovemos la economía circular en nuestros envases, desde cómo se diseñan y producen, hasta cómo se reciclan y reutilizan. Tenemos metas, por ejemplo, de impulsar que nuestros empaques primarios, es decir materiales como el PET, vidrio y aluminio, contengan material reciclado (...). También, apoyamos y trabajamos junto a modelos colaborativos de reciclaje de la cadena de valor local para aumentar la recolección de residuos”, comenta Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile. La compañía lidera la iniciativa Aliados, plataforma de acción colectiva que busca promover proyectos en reciclaje, cuidado del agua, empoderamiento de almacenes e iniciativas para jóvenes.

LAS CIFRAS

Chile produce más de 35 mil toneladas de latas de aluminio, pero apenas 12 mil toneladas de estas se recilan efectivamente. Según el estudio “Estadísticas de Reciclaje en Chile” (2023) presentado el año pasado por la Asociación Nacional de la Industria de Reciclaje (ANIR), materiales como el aluminio muestran un avance significativo en materia de reciclaje al llegar a un 31,6% de valorización. Este mismo indicador se ubicaba en 21,3% para 2022.

“Las latas de aluminio siempre serán o intentarán ser recicladas por su alto valor, poco volumen en la recolección, aunque debemos generar conciencia en lo importante que es reciclar este residuo y los resultados que generaría una política pública más allá de la ley REP, que, si bien hace un esfuerzo, claramente es insuficiente (...) Hoy tenemos más normativas, mejores marcos legales y una creciente conciencia de las personas, respecto a las ventajas de reciclar. Lo que faltó es un reciclaje a nivel de conciencia de los ciudadanos, que permite



CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDA DEL PRODUCTOR (REP) EL RECICLAJE DE LATAS SE HA INCREMENTADO.

que generar nuevas conductas más comprometidas con la sostenibilidad y con las cadenas de producción”, argumenta Humberto García, presidente de Recológico, empresa de gestión de residuos.

García explica también que lo ideal es la recolección domiciliaria para que la segregación sea desde el origen y así hacer más eficiente este proceso. Recológico gestiona los residuos de más de 40 mil hogares al año y en cifras de recolección total, sitúan el manejo en dos toneladas y media anuales.

MERCADO LATINOAMERICANO

Desde la distribución del producto en lata hasta que es reciclado hay varias etapas importantes de mencionar. Post consumo este residuo es buscado por recicladores de base, puntos limpios o a través de retiros domiciliarios hasta que llega finalmente a la planta de gestión de residuos que es la que compra, procesa y comparte este material para luego enviarlo a mercados nacionales o internacionales. Tamara Durán, presidenta de la Cooperativa de Gestión Ambiental (Cogesta), integrada solo por mujeres recicladoras de la comuna de Viña del Mar y socia de la empresa de reciclaje Núcleo Verde, asegura que en el mercado internacional el kilo de aluminio está cercano a los 4 mil pesos para su venta.

“Es el mercado extranjero el que se lleva el aluminio. Cerca de un 70% de las latas se van, por un tema de valor. Sobre todo, el destino

es Brasil, porque tiene muy buenos precios de compra, por ende, en su mayoría se van hacia allá por concepto de volumen. Al menos aquí desde la Región de Valparaíso la exportación es así, porque Brasil es un gran aliado logístico en este sentido, por su ubicación”, agrega Tamara Durán.

Históricamente el reciclaje de latas en la Región de Valparaíso y en todo el país ha sido exitoso. Este material por lo general es el primero que cualquier reciclad or busca. La presidenta de Cogesta consigna que los valores hace veinte años rondaban los 100 pesos por kilo, realidad ampliamente distinta en la actualidad, ya que se espera que sitúe el kilo de latas en \$2500 dentro de poco tiempo, dada la ubicación estratégica de la región de Valparaíso. Actualmente el valor por kilo en la región es de \$1700 a \$1900. Desde la empresa gestora de residuos Núcleo Verde reportan también que reciben mensualmente entre 80 a 100 kilos de latas de aluminio para gestionar.

Al respecto, Humberto García indica: “Las latas de aluminio en la actualidad se pueden reciclar o entregar una destinación final como materia prima en Chile o en el extranjero. Como es un material altamente codiciado y

además se paga bien, muchos lo recolectan, pero también los venden a intermediarios. Los mejores precios de este residuo están en la exportación, aunque el mercado chileno también va al alza en términos de precios”. ●



“Es el mercado extranjero el que se lleva el aluminio. Cerca de un 70% de las latas se van, por un tema de valor. Sobre todo, el destino es Brasil, porque tiene muy buenos precios de compra”.

Tamara Durán, presidenta de la Cooperativa de Gestión Ambiental (Cogesta), integrada solo por mujeres recicladoras de Viña del Mar y socia de la empresa de reciclaje Núcleo Verde.

35

mil toneladas de latas de aluminio produce Chile al año, pero apenas 12 mil toneladas ellas se recilan efectivamente.