

EDITORIAL

El negocio del SMB sigue creciendo

La transformación digital se ha posicionado como el motor que impulsa la innovación y abre horizontes de negocio para el canal de distribución. En este contexto, las empresas SMB (o Pymes), tradicionalmente rezagadas en materia tecnológica, destacan al adoptar soluciones digitales para optimizar procesos internos, mejorar la gestión y potenciar su competitividad en un mercado globalizado. Por ello, este segmento representa una clara oportunidad para los resellers, integradores y otros actores del canal, quienes pueden asesorar e implementar soluciones personalizadas que respondan a las necesidades específicas de cada empresa.

En ese sentido, la integración de herramientas de gestión empresarial, sistemas de inteligencia de negocios y plataformas en la nube permite a las Pymes dar un salto cualitativo en su operatividad. Así, el canal se transforma en un puente esencial que conecta estos negocios con innovaciones tecnológicas de alto impacto. Al brindar soluciones integrales —que abarcan hardware, software y servicios de soporte técnico— se fortalece la relación comercial y se fomenta el desarrollo de proyectos de largo plazo. Sin embargo, este ecosistema demanda especialistas que no solo dominen la tecnología, sino que

también comprendan las particularidades de cada mercado. También abordamos una tendencia que gana cada vez más importancia, especialmente con el auge de la IA: los data centers eficientes. La necesidad de gestionar grandes volúmenes de datos con altos estándares de seguridad y eficiencia energética impulsa la modernización de infraestructuras. Tecnologías como la virtualización, sistemas avanzados de refrigeración y estrategias para optimizar el consumo eléctrico no solo reducen costos operativos, sino que también generan un impacto positivo en la sostenibilidad. Este escenario favorece la creación de soluciones escalables y resilientes, en las que proveedores, integradores y servicios especializados pueden liderar proyectos de gran envergadura, aportando sistemas que optimicen la capacidad de respuesta y garanticen la continuidad operativa en entornos críticos. De igual modo, esta edición incluye, como es tradicional, lo último en la actualidad del ecosistema de canales, así como los lanzamientos más recientes de productos, además de entrevistas y columnas que le informarán a fondo sobre los temas que están marcando los negocios TIC en nuestro país. ¡Que disfrute su lectura!

El Equipo Editorial