

René González R.

Fue en enero cuando Cadem mostró un salto en preferencia presidencial espontánea del diputado Johannes Kaiser, quien pasó desde 5% a 10%, rebasando por un punto al republicano José Antonio Kast. Un mes después Kaiser estaba arriba con 13% y Kast se rezagaba con 8%.

Kaiser comenzó a hablar de ir directo a primera vuelta o de primarias y se anotó otro punto con la inscripción oficial de su partido, el Nacional Libertario, con más de 40 mil militantes reunidos en tiempo récord (3 meses).

Pero las últimas dos encuestas reflejan un freno a las crecientes expectativas del libertario: tanto en la Plaza Pública, de la UDD, como en la Plaza Pública, de Cadem, queda empatado con Kast en primera vuelta y en un mano a mano en preferencia presidencial espontánea.

La excepción es Black&White de marzo, encuesta que no incluye nulos y blancos o no sabe/no responde y que pondera el grupo socioeconómico D+E en 50% (el Censo dice que son 37%). Ahí Kaiser (25%) triplica a Kast (9%) y hasta le gana a Evelyn Matthei (21%).

### Escenarios de primera vuelta

Claro que Cadem y UDD trajeron buenas noticias para Matthei, quien se estabiliza en el primer lugar, luego de haber caído durante el verano. En la UDD bajó desde un peak de 28% a 23% en febrero, pero contuvo su caída en marzo (25% y 24% en dos mediciones consecutivas).

Kaiser iba in franco ascenso, anotando 6% en noviembre, 11% en enero, 17% en febrero y ahí se quedó: a principios de marzo logró 16% y ahora 17%. Kast recuperó el 16% (su nivel promedio del último año), luego de una mala racha que lo bajó paulatinamente a 13% a comienzos de marzo.

En Cadem la historia es similar: Matthei venía de un peak de 26% en diciembre en preferencia presidencial espontánea, llegando a un piso de 17% el 14 de marzo, pero contuvo el bajón y ahora se posiciona en 20%, muy cerca de su promedio del último año.

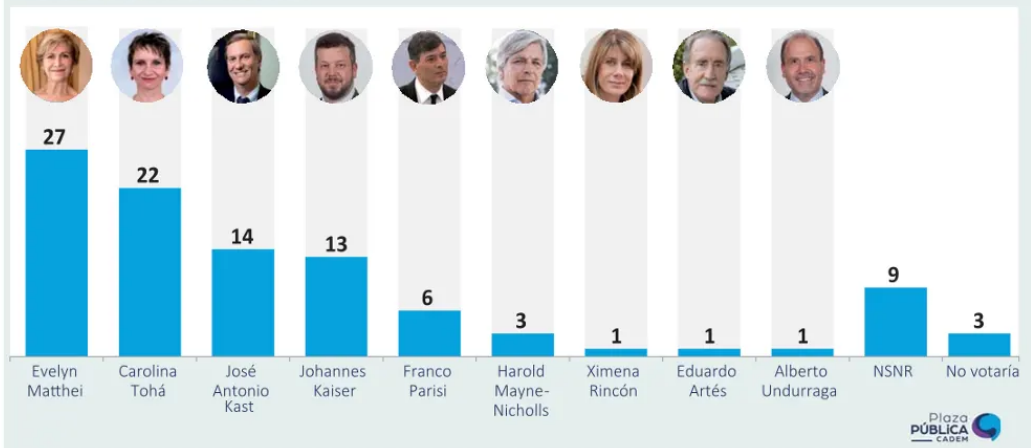
Y Kaiser, que se había anotado un salto desde el 5 al 13% entre diciembre y febrero, se estancó ahí en tres mediciones consecutivas, la última el 14 de marzo. El 21 de este mes (fecha de cierre de la última Cadem) retrocedió a 11%. Kast se mantiene en 10%.

En escenarios de primera vuelta en que participa Kaiser (hay simulaciones sin él), Cadem da como ganadora a Matthei con 31% seguida por él y Kast, empatados en 13%, si la rival oficialista fuera Jeannette Jara (9%). Si la candidata gobiernista fuera Carolina Tohá, ella pasaría a segunda vuelta con 22%, siendo superada por Matthei, con 27% y fuera de carrera quedarían Kast (14%) y Kaiser (13%).

Panel Ciudadano perfila el votante de Kaiser. La mayoría se concentra en grupos

### Escenario primera vuelta

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted? Alternativas dadas. %



### Cadem y UDD:

## Johannes Kaiser se estanca y se le hace difícil volver a crecer

“Comenzó a mostrar señales de enfriamientos dice Izikson. “Ya extrajo lo máximo posible del electorado indeciso”, plantea J.P. Lavín.

de 41 años y más; marca más en los grupos C2 y C3 y con una clara predominancia de hombres (21% de ellos votarían por él) por sobre mujeres (14%). Kast penetra más en jóvenes, en el ABCI y D+E y también más en hombres que en mujeres, pero con una diferencia más atenuada (17% y 15%, respectivamente).

### "Su target es bien YouTube"

Según el socio director de Cadem, Roberto Izikson, "Kaiser irrumpe en la presidencial representando lo nuevo y empezó a quitarle apoyos a Kast. Representó algunos segmentos con rabia contra la política



Los chilenos piden equipos, ideas claras para solucionar problemas complejos y Kaiser se ha ido quedando". **Roberto Izikson**, socio director de Cadem.

dentes y confrontacionales como los de Kaiser. Ocurre lo contrario: para ellos este tipo de discurso dejó de ser novedoso; para el público mayor, menos expuesto a esta forma de comunicarse, la estridencia y frontalidad resultan nuevas y disruptivas, generando sorpresa e identificación inmediata".

Lavín también cree que el crecimiento de Kaiser se chantó: "La explicación principal está en la naturaleza misma de los votantes que logró atraer inicialmente. Entró fuerte captando en primera instancia votantes antisistema... logró rasgar la superficie de los apoyos más débiles de Matthei y Kast. Al analizar las preferencias históricas de estos encuestados, vemos que nunca estuvieron completamente comprometidos con algún candidato específico; eran electores indecisos que tendían a moverse entre Matthei, Kast o incluso Parisi".

"Ahora, el crecimiento de Kaiser se detiene justamente porque la base más sólida y comprometida de Matthei y Kast permanece intacta. Kaiser ya extrajo lo máximo posible de este electorado indeciso, y para seguir creciendo necesitaría penetrar en núcleos duros que hasta ahora no muestran intención de moverse hacia él", remata.

Izikson también recuerda que Kaiser comenzó a ser una amenaza para Matthei en el verano, pero que en parte ello se explica porque "ella venía cayendo después de diciembre, pues diciembre fue mes particularmente bueno por los resultados de la municipal para Chile Vamos, donde logró Santiago Centro, que es una comuna predictora de la presidencial, que no ha fallado en las últimas elecciones y luego Kaiser empezó a subir por la novedad, la reforma de pensiones y porque en febrero los chilenos se desconectan y se ponen en modo de vacaciones. Esta encuesta da un cambio de tendencia positivo para ella y la fortalece en la percepción de ser la favorita".

y a los votantes obligados... pero este impulso comenzó a mostrar señales de enfriamiento. Una candidatura presidencial es de altísima complejidad y se requiere más que un relato para un segmento: los chilenos piden equipos, ideas claras para solucionar problemas complejos y Kaiser se ha ido quedando".

Dice que penetra poco en jóvenes porque "su target es bien YouTube. Se da por el tipo de plataformas en que se despliega. YouTube, programas como Sin Filtros y conecta con la rabia, con la solución de corto plazo... Kast conecta con jóvenes por el tipo de plataforma y porque hay un segmento de jóvenes y hombres que está más conservador en el mundo, no solo en Chile".

El gerente general de Panel Ciudadano, Juan Pablo Lavín añade que "lo que representa Kaiser no es novedad para los jóvenes, sí para los mayores de 40 años y, principalmente, para los mayores de 60 años".

Pero para él también hubo otro cambio y de fondo: "Uno tiende a pensar que, por el modo en que los jóvenes consumen contenido en redes sociales, serían más receptivos o atraídos por mensajes estri-