



RANKING MERCOS ESG:

Bci, Mercado Libre y Natura son las organizaciones más responsables de Chile en medioambiente, sociedad y gobierno corporativo

- El ranking Merco ESG nace de un exhaustivo análisis de 54.049 encuestas a 25 diversas fuentes de información, entre las que se incluyen trabajadores, asociaciones de consumidores, sindicatos, ciudadanos, directivos de empresas y expertos en sostenibilidad, entre otros.

El Monitor de Reputación Corporativa Merco dio a conocer los resultados del ranking ESG Chile 2024 con las 100 organizaciones más responsables en los ámbitos medioambiental (E), con los trabajadores, los clientes y la sociedad (S) y a nivel de gobierno corporativo (G). En los tres primeros lugares de esta medición se ubican BCI, Mercado Libre y Natura.

BCI lidera el ranking de gobierno corporativo, mientras que Mercado Libre encabeza el de sociedad y Natura el de responsabilidad medioambiental.

En los 10 primeros lugares del ranking general también figuran Banco de Chile, Nestlé, Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Banco Santander, Colun, Copec y Universidad de Chile.

Los sectores con mayor número de organizaciones en el selecto grupo de las empresas más responsables en ESG son Tecnología, con 17 compañías y donde además de Mercado Libre, destacan Google, Microsoft, Amazon y Apple; y Energía y Distribución, donde sobresalen Copec, Aguas Andinas, Colbún, Abastible y Engie.

Las empresas que por primera vez se integran al ranking Merco ESG son: Farmacias Doctor Simi (en el lugar 46°), McDonald's (72°), Metrogas (76°), PWC Chile (87°), UC Christus (90°), AFP Cuprum (98°), y Farmacias Ahumada (99°).

Esta medición fue realizada entre mayo de 2024 y marzo de 2025, y se basó en 54.049 encuestas a 25 diversas fuentes de información entre las que se incluyen trabajadores, asociaciones de consumidores, sindicatos, ONG, ciudadanos, representantes del gobierno, directivos de empresas, expertos en sostenibilidad, analistas financieros, periodistas y social media managers. Asimismo, se analizaron las políticas de cada una de las empresas en los ámbitos evaluados.

Hallazgos

Entre los principales hallazgos de la medición 2024 -sobre la base de lo informado por las propias compañías evaluadas- destacan los siguientes:

- Para los directivos la mayor debilidad de las empresas que operan en Chile es la ética y la responsabilidad corporativa, seguida de la dimensión internacional y la innovación.
- Entre las fortalezas de las compañías, los directivos destacan la calidad de la oferta comercial y, en menor medida, los resultados financieros y el talento.
- Los expertos en responsabilidad social corporativa (RSC) -que evalúan cinco dimensiones en una escala de 0 a 100- valoran a las empresas que operan en el país con un promedio general de 54,98, lo que evidencia un retroceso a niveles del año 2020 y bastante alejado de los 62 puntos obtenido en 2022. Además, esta cifra está muy por debajo de los resultados obtenidos por España (63,46), Perú (69,92) y Colombia (71,06).
- Las peores valoraciones de los expertos en RSC se encuentran en el compromiso de las empresas hacia el medioambiente y cambio climático (52,2) y la contribución a la comunidad (53,8). Con una mejor puntuación se ubican la responsabilidad con los trabajadores (55,8), transparencia y buen gobierno (56,1) y comportamiento ético (57,0).
- Desde la perspectiva de los consumidores -en una escala de 0 a 10- lo peor evaluado de las empresas es la responsabilidad social y la responsabilidad medioambiental; y lo mejor evaluado es la contribución fiscal al país y la responsabilidad con los clientes.

Rodrigo Alvial, director ejecutivo de Merco Chile manifiesta que es preocupante que la responsabilidad corporativa sea la principal debilidad de las empresas para los directivos.

Y enfatiza que la ética es el atributo base para que una empresa sea considerada responsable: "Para que un negocio sea próspero y que esa prosperidad se prolongue en el tiempo hay que tener un planteamiento de una rectitud extrema. Hay suficientes evidencias empíricas de que la ética es un buen negocio y de que la reputación es rentable. Ambas son imprescindibles para lograr que un negocio sea sostenible".

Alvial explica que "lo que hace que una empresa sea reputada es que haga las cosas bien; si lo hace y lo comunica, la reputación adquiere valor de mercado".

Ranking general de las empresas más responsables ESG

2024	Empresa	2024	Empresa
1º	BCI	51º	ADIDAS
2º	MERCADO LIBRE	52º	ENGIE
3º	NATURA	53º	NOTCO
4º	BANCO DE CHILE	54º	ALGRAMO
5º	NESTLÉ	55º	SKY AIRLINE
6º	ACHS	56º	BANCO ESTADO
7º	BANCO SANTANDER	57º	GREEN GLASS
8º	COLUN	58º	L'ORÉAL
9º	COPEC	59º	FARMACIAS CRUZ VERDE
10º	UNIVERSIDAD DE CHILE	60º	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
11º	METRO DE SANTIAGO	61º	ANTOFAGASTA MINERALS
12º	SODIMAC	62º	TRESMONTES LUCCHETTI
13º	GOOGLE	63º	SAMSUNG
14º	COCA COLA	64º	PROCTER AND GAMBLE
15º	ENTEL	65º	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
16º	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	66º	TRANSBANK
17º	CCU	67º	RIPLEY
18º	CODELCO	68º	WOM
19º	WALMART	69º	CORREOS DE CHILE
20º	LATAM	70º	DECATHLON
21º	EMPRESAS CAROZZI	71º	ACCENTURE
22º	FALABELLA	72º	MCDONALD'S
23º	AGUAS ANDINAS	73º	BANCO BICE
24º	BANCO SCOTIABANK	74º	SMU
25º	CAJA LOS ANDES	75º	TOYOTA
26º	EMPRESAS COPEC	76º	METROGAS
27º	CLÍNICA ALEMANA	77º	SALCOBRAND
28º	CHILEXPRESS	78º	CASAIDEAS
29º	PATAGONIA	79º	AGROSUPER
30º	CENCOSUD	80º	3M
31º	MUTUAL DE SEGURIDAD	81º	GRUPO SECURITY
32º	BANCO ITAÚ	82º	AFP HABITAT
33º	CERVECERIAS AB INBEV	83º	BUPA
34º	SOPROLE	84º	NIKE
35º	MALLPLAZA	85º	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
36º	ARAUCO	86º	IKEA
37º	COOPEUCH	87º	PWC CHILE
38º	PARQUE ARAUCO	88º	KAUFMANN
39º	MICROSOFT	89º	QUINENCO
40º	BHP	90º	UCCHRISTUS
41º	CMPC	91º	MCKINSEY & COMPANY INC
42º	VIÑA CONCHA Y TORO	92º	BMW
43º	AMAZON	93º	EL MERCURIO
44º	APPLE	94º	DELOITTE
45º	UNILEVER	95º	BETTERFLY
46º	FARMACIAS DOCTOR SIMI	96º	EY
47º	COLBUN	97º	SQM
48º	PEPSICO	98º	AFP CUPRUM
49º	ANGLO AMERICAN	99º	FARMACIAS AHUMADA
50º	ABASTIBLE	100º	ENEL