



EL DESTACADO ENCUENTRO DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA DE SERVICIOS:

Más de mil personas visitaron Innova Aramark 2025

Desde avances para mejorar la productividad hasta la nutrición presentó el evento de Aramark en su octava edición. Más de 100 soluciones de desarrollo propio, trabajo con externos o propuesta de proveedores se exhibieron este año.

Dar a conocer las últimas tendencias y novedades de la industria de servicios y generar un espacio de colaboración para acelerar la innovación en su rubro fueron los objetivos del "Encuentro de Innovación y Emprendimiento" que Aramark organiza anualmente en Chile. La compañía de origen americano congregó a empresas, gremios, startups y actores clave del ecosistema de innovación en las distintas instancias de este evento.

"En Aramark nos hemos propuesto que la innovación responda a la visión estratégica de nuestros clientes y a las necesidades de consumidores y nuestros colaboradores. Ahí está el sentido y el valor que marca nuestra diferencia", dijo Eduardo Rojas, presidente de Aramark Latinoamérica.

Muchas de las soluciones presentadas este año utilizan inteligencia artificial para mejorar la experiencia de servicio y la productividad. Ejemplo de ello es Nexus, una plataforma tecnológica desarrollada por Aramark, que utiliza datos en tiempo real para optimizar la gestión del lugar de trabajo. Recoge data de sensores inalámbricos, sistemas de edificios y comentarios de los ocupantes, para poste-

riormente analizarlos con inteligencia artificial y así identificar patrones y generar eficiencias.

También, se presentó Nutrifarma, un piloto de comida en molde para personas con dificultades para tragar, que tienden a consumir menos alimentos. Las papillas son menos atractivas y pueden llevarlos a la pérdida de peso. A través de técnicas de retexturización, se logra una apariencia similar a los originales, pero con una consistencia segura, permitiendo mejorar la experiencia gastronómica.

Para minería, se exhibieron una serie de alternativas de habitabilidad para campamentos. "Como proveedores de servicios, no solo respondemos a necesidades operativas, sino que también podemos tener un impacto directo en la motivación, desempeño y retención de talento con un campamento bien gestionado con innovaciones", explicó Ari Bermann, vicepresidente Comercial y de Desarrollo de Aramark Latinoamérica. Hoy la empresa trabaja en espacios de cowork, bien equipados y con gran conectividad lo que reduce la sensación de aislamiento. Además, presentó el primer supermercado de colaciones, con un formato de tienda flexible, donde el trabajador elige libremente su cola-

ción dentro de un mix de productos, utilizando un sistema de puntos gestionado con inteligencia artificial.

Este año el encuentro contó con el patrocinio de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AmCham), la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (Aprimin). Además del respaldo de destacadas marcas como Carrozzi, Ecolab, Nutrisco y Tork, entre otras, que se han sumado para seguir construyendo el futuro de los servicios.

En el evento también se realizaron paneles de conversación de temas como la transformación de la industria con la inteligencia artificial y cómo la innovación culinaria puede mejorar los hábitos de alimentación.



"Nos hemos propuesto que la innovación responda a la visión estratégica de nuestros clientes y a las necesidades de consumidores y nuestros colaboradores".

Eduardo Rojas, presidente de Aramark Latinoamérica.



Más de 100 soluciones de desarrollo propio, trabajo con externos o propuesta de proveedores se exhibieron este año en Innova Aramark.

Generar un espacio de colaboración para acelerar la innovación en su rubro es uno de los objetivos del encuentro que anualmente realiza Aramark.

