

EDICIONES ESPECIALES

# Coopeuch líder en experiencia: cómo la cooperativa mantiene la excelencia en el servicio a socios

La cooperativa fue premiada con el primer lugar en el Ranking PXI-Praxis Xperience Index por segundo año consecutivo.



Cristián Rivas, gerente de Negocios de Praxis; Carlos Orella, gerente de Planificación Estratégica y Experiencia de Coopeuch, Ximena Castillo, subgerente de Proyectos de Experiencia de Coopeuch y Rodrigo Silva, gerente general de Coopeuch.

La cooperativa de ahorro y crédito Coopeuch fue reconocida con el primer lugar en el Ranking de Experiencia PXI-Praxis Xperience Index, en la categoría de Instituciones Financieras Medianas y reafirmó su compromiso con la excelencia en la atención a sus socios. Esta distinción, que recoge la opinión de los socios y clientes sobre dimensiones funcional, operacional y emocional, destaca la capacidad de la cooperativa para ofrecer una experiencia de servicio cercana y resolutive.

“Este reconocimiento es muy relevante para nuestra cooperativa, porque en nuestra estrategia tenemos el objetivo de entregar una experiencia de primer nivel a nuestros socios y clientes, en cada interacción que tenemos con ellos. El consumidor financiero está más conectado, exigente y más humano y, ante esas nuevas expectativas, nos enfocamos en construir relaciones de confianza y personalizadas”, sostuvo el gerente general de Coopeuch, Rodrigo Silva. En esa línea, el ejecutivo enfatizó que “con disciplina,

innovación y con el compromiso y convicción con nuestro propósito, debemos evolucionar siempre, creciendo y al mismo tiempo mejorando la experiencia, tanto presencial como digitalmente, integrando nuevas tecnologías para optimizar la satisfacción de nuestros socios y clientes”. Uno de los pilares que ha posicionado a Coopeuch como líder del ranking, ha sido su constante innovación tecnológica y el despliegue de proyectos importantes, lo que le ha permitido resolver aspectos desafiantes y logrado,

a través del mundo presencial y digital, tener una mayor cobertura de atención y soluciones hacia sus más de 1.200.000 socios.

Para la cooperativa, la experiencia del socio es un foco estratégico que involucra a toda la organización y refuerza la convicción de

Coopeuch de seguir evolucionando en su servicio y atención, demostrando que es posible crecer sin perder la cercanía con sus socios.



# Gracias a nuestros socios

seguiremos trabajando para entregarles mejores experiencias.



Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su cooperativa o en [www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl)