

Caribbean Chile visitó agencias de viajes para presentar productos de temporada

Caribbean Chile realizó capacitaciones para actualizar las novedades sobre la venta de productos en la temporada 2025/2026.

Caribbean Chile realizó una serie de encuentros con agencias de viajes de La Serena y Viña del Mar. Novedades en productos, actualización de ofertas de vuelos y hoteles, e información sobre procesos de venta, fueron parte de la iniciativa.

Ximena Véliz, directora de grupos y MICE del mayorista, explicó que las reuniones se concentraron en la promoción de programas para temporada baja en destinos de Cuba, República Dominicana, México, Brasil y Colombia.

En una primera etapa se realizó una gira a Viña del Mar junto a

Safe Travel, compañía de productos de asistencia al viajero, con visitas a Baltazar Turismo, Kaylu, Turamérica, Christour, Viajes Weipert y Soltour.

Posteriormente el roadshow siguió a La Serena con encuentros con Turismo Cocha, Traveland, Turismo La Serena, Elqui Spirit, Sandra Salinas Viajes y Turismo Aries.

El trabajo finalizó en Santiago con una capacitación para agencias de viajes en la oficina de Caribbean donde participaron agentes de Turismo Zahr y Turismo Cocha, entre otras.



Promociones de Travel Sale

Caribbean aprovechó la instancia para promocionar de productos relacionados con el Travel Sale, campaña de e-commerce activa entre el 24 y 26 de marzo, incorporando promociones especiales e incentivos para agentes de viajes.

Si bien los productos de sol y playa caracterizan la oferta de Caribbean, el mayorista dispone de

una gama de productos de Destinos Lejanos.

En este contexto, destaca el programa "Joyas Turcas", consistente en un paquete a Turquía que incluye, vuelo, alojamiento y traslados, 9 noches y 10 días, con tarifas que comienzan en US\$ 2.375.

FOTOS DE LAS
ACTIVIDADES DE
CARIBBEAN CHILE

