

Tesla sufre su peor trimestre desde 2022 y BYD recupera su sitio como mayor fabricante de autos eléctricos del mundo



La china BYD recuperó su título de fabricante de vehículos eléctricos más vendido del mundo, tras anunciar que vendió 416.388 automóviles en los primeros tres meses de 2025.

FOTOS: BLOOMBERG

■ El grupo liderado por Elon Musk entregó 336.681 coches en el primer trimestre, una cifra muy inferior a los 390 mil previstos por los analistas.

POR S. MORRIS/K. INAGAKI/E. WHITE
 SAN FRANCISCO/LONDRES/SHANGHAI

FT Las entregas de Tesla cayeron más de lo esperado en el primer trimestre de este año, marcando su peor trimestre desde 2022, debido a la reacción negativa del consumidor europeo y la débil demanda en China.

El grupo estadounidense, liderado por Elon Musk, entregó 336.681 vehículos en el primer trimestre,

una cifra muy inferior a los 390 mil previstos por los analistas y los 387 mil entregados en el mismo período del año anterior.

Esta cifra quedó por debajo de la de la china BYD, que recuperó su título de fabricante de vehículos eléctricos más vendido del mundo tras anunciar esta semana que vendió 416.388 de estos automóviles en el mismo período.

Las acciones de Tesla cayeron brevemente un 6,3% en las primeras operaciones de Nueva York

el miércoles, pero posteriormente subieron más del 5% después de que el medio "Politico" informara que el Presidente estadounidense, Donald Trump, había comunicado a su círculo íntimo que Musk pronto dejaría la administración.

La alianza de Musk con Trump y su controvertido liderazgo del llamado Departamento de Eficiencia Gubernamental (Doge) han provocado una reacción violenta en Estados Unidos, con piquetes en concesionarios y vandalismo de autos.

Musk, aliado clave del Presidente estadounidense Donald Trump, ha perjudicado la marca Tesla en Europa con sus intervenciones en la política regional. Los retrasos

en la actualización de su modelo insignia, el Model Y, también han afectado las ventas.

La compañía confía en una recuperación de la demanda tras el lanzamiento final del rediseñado Model Y en China, en febrero, y en Europa el mes pasado. Sin embargo, la actualización aún no ha impulsado las ventas, con una fuerte caída de las matriculaciones en Francia, Suecia y otros mercados europeos.

Su rival BYD ha seguido impulsando su expansión internacional, con tecnologías avanzadas y una sólida oferta de híbridos y eléctricos en marzo.

Además, Tesla ha perdido terreno en China, hoy el mayor mercado para autos eléctricos del mundo.

En los dos primeros meses del año, la cuota de Tesla en las ventas de vehículos eléctricos de batería en China fue del 7%, frente al 12% del año anterior, según datos de Automobility.

Tesla también se enfrenta a una mayor competencia en el sector de los vehículos eléctricos por parte de compañías como BMW y Volkswagen.

"No vamos a ver estas cifras con optimismo... fueron un desastre en todos los aspectos", declaró Dan Ives, analista de Wedbush. "Este trimestre fue un ejemplo del daño que Musk le está causando a Tesla. Cuanto más se involucra políticamente con DOGE, más sufre la marca, sin lugar a dudas".