

Copec sigue expandiendo sus negocios: compró el 70% de la franquicia de Juan Valdez en Chile

El holding del grupo Angelini adquirió el 65% de Falabella, que trajo la marca al país en el 2007, y otro 5% al grupo coombiano dueño de la marca, que mantiene el 30% de la operación local de 31 locales.

PAULINA ORTEGA

—Copec sumó una nueva marca a su portafolio. Este miércoles anunció un acuerdo marco para la adquisición del 70% de la Promotora Chilena de Café Colombia (Procafecol Chile), la sociedad que administra la franquicia de Juan Valdez en Chile, la segunda cadena de cafeterías con mayor participación en Chile, según los datos de GPS Property.

“El interés de Copec se enmarca en su plan estratégico para fortalecer su ecosistema de marcas y servicios, ampliando la oferta de productos premium y fast casual, que combinan rapidez, accesibilidad y alta calidad”, expresó la empresa del Grupo Angelini a través de un comunicado.

“Juan Valdez es una marca premium querida y respetada, que complementa la oferta de Copec, permitiéndonos acompañar a nuestros consumidores en su vida en movimiento con productos de excelencia y una experiencia de servicio superior”, añadió Copec.

En concreto, un 65% proviene del Falabella Retail, quien se deshizo por completo de su participación en la sociedad, como parte de la “estrategia de Grupo Falabella para potenciar el crecimiento de sus cinco principales negocios y avanzar en la eficiencia

y simplificación de sus operaciones”, declararon a través de un comunicado.

Francisco Irrazaval, gerente general de Falabella Retail, complementó que “esta decisión refuerza nuestro compromiso de ofrecer una experiencia especialista omnicanal en vestuario, belleza, calzado, tecnología y hogar, asegurando la llegada de las últimas tendencias al mercado antes que nadie”.

El cierre de esta transacción está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones comerciales que son usuales para este tipo de operaciones, pero también a la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica (FNE).

Además, adquirirá un 5% extra de parte de los dueños y fundadores de la marca Juan Valdez, la Promotora de Café de Colombia (Procafecol), según confirmaron fuentes a Pulso. Es esta misma empresa la que tiene el 30% restante de la franquicia de la marca de café en Chile.

Juan Valdez llegó a Chile en el 2007, cuando el Grupo Falabella cerró un acuerdo con los dueños de la firma para poder explotar la marca en Chile.

Cuenta con 31 tiendas en el país según su página web, 22 en la Región Metropolitana. Seis del total se encuentran dentro de una tienda de Falabella. 

