Diario Chañarcillo.
ÚNICO DIARIO AUTÉNTICAMENTE REGIONAL

Fecha: 05/04/2025 Audiencia: 8.400 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $179.133 Tirada: 2.800 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $604.800 Difusión: 2.800
Vpe portada: $604.800 Ocupación: 29,62%

www.chanarcillo.cl

Ruperto debuta con nuevo show del "Gran Circo de Ruperto"

Desde 2022 que el Gran Circo de Ruperto no se presentaba en la ciudad de Copiapó, y tras haber obtenido grandes resultados y una bondadosa recepción del público atacameño, este 2025 regresan a la ciudad debutando un nuevo espectáculo en una temporada más corta que la de la vez anterior, pero que promete sorprender a todos los asistentes.

Al respecto, el propio Ruperto detalló que

"estuvimos con una recepción maravillosa esa vez y este año tenemos la misma ilusión de poder hacer una linda temporada corta, pero bonita temporada acá en Copiapó. Venimos con un espectáculo distinto, diferente, renovados total, que es una producción que se llama Érase una vez un príncipe azul, que es una comedia de principio a fin donde la gente se va a poder reír y la puede disfrutar. Donde pasan muchas cosas. Este príncipe azul, contándose a grandes rasgos en príncipe azul, que tiene muchos seguidores. En el pueblo que se llama Ruperlandia".

"Tiene muchos seguidores y aparece entre medio el antagonista, que es una bruja influencer. Esto tiene que ver harto con la actualidad, de contingencia, una bruja influencer. ¿Qué es lo que hace esta bruja? No hay nada mejor que ve que ve al ver la tremenda popularidad que tiene este personaje que es este príncipe azul en el Reino. Le quita sus seguidores y su belleza al personaje. Entonces ahí el personaje principal azul tiene que embarcarse en una épica aventura en tratar de encontrarla a ella para poder recuperar estos seguidores y su belleza, pero en el camino van pasando muchas cosas" relató Ruperto sobre este nuevo show estrenado con lleno total ayer en Copiapó".

Sobre la historia, contó además que

"aparece un elfo, una Caperucita roja, un sombrerero y todos estos artistas que realizan distintos actos como malabarismo, trapecistas, el señor de los anillos. Está adentro narrado. Por un espejo mágico que está en una pantalla gigante, o sea, una historia muy bonita. Esto tiene una historia que es un hilo conductor de principio a fin y en el final del show se genera algo muy lindo, muy simbólico, emotivo, que entrega el personaje que es el príncipe azul" a lo agregó

"Sobre lo que recién estamos hablando, que son lo que nos ha invadido hoy el tema de las redes sociales y que nos ha quitado algo muy especial que es compartir con la familia. Muy bonito exactamente entonces la moraleja es para que la gente vaya y nos visite".

Esta preciosa presentación partió ayer y en lo sucesivo, los shows serán viernes a las 21:00 horas, sábado, domingo y festivos. Tenemos dos funciones cada día a las 18:30 h de la tarde, allí a las 21:00 h, esto es viernes, sábado, domingo. Lunes, una función a las 20:00. Las funciones serán hasta el 27 de abril. Cada semana viernes, sábado, domingo y festivo.

Las entradas se adquieren a través de la página web elgrancircodeRuperto.cl o bien directamente en las boleterías que están habilitadas a partir de las 11:00 horas de la mañana. Los precios son valen $8000 pesos en general. Las butacas que son la platea $12000 y los palcos al lado del escenario, que son $80.000 pesos, las cuatro sillas que vendrían siendo 20000 pesos por persona, son cuatro sillas.

Respecto de su retorno a la TV, Ruperto señaló que

"Hemos vuelto. Sí, sí, lindo, bonito porque la gente se encargó de que el programa vuelva, o sea, yo creo que al público por tik tok. Instagram, nuestros vídeos por youtube. Entonces creo que se generó algo muy lindo mediáticamente a través de las redes sociales. Y bueno, lo que gatilló todo esto fue la vuelta a la Teletón cuando el muro estuvo en Teletón, ahí fue lo que explotó y ya todos empezaron a pedir que vuelva, que vuelva, que un muro que vuelva el muro y televisión. Creo que fue muy visionario en ese sentido. Y nos lleva y nos lleva al canal y bueno, ha sido todo un éxito".