

La aplicación de IA ayuda a arquitectos y usuarios a decidir remodelaciones

La última gran revolución de Chat GPT: rediseña su casa a partir de una foto

Arquitecto explica que la herramienta ya entiende de materiales y estilos de diseño. Y genera imágenes que se ven reales y respetan las instrucciones.

WILHELM KRAUSE

La inteligencia artificial ha experimentado un crecimiento exponencial en su habilidad para analizar y modificar imágenes. Ya no se trata solo de efectos visuales llamativos o transformaciones estéticas, la tecnología ya generara simulaciones fotorealistas y renders arquitectónicos a partir de simples indicaciones.

Basta con cargar una fotografía de un espacio y describir un par de cambios — como ampliar una terraza, cambiar los materiales de fachada o rediseñar un jardín — para que el sistema proyecte visualmente un resultado.

Este avance marca un antes y un después en áreas como la arquitectura, el diseño de interiores o incluso el corretaje de propiedades. Lo que antes requería un equipo de profesionales y días de trabajo, hoy puede visualizarse en minutos.

“Lo que más me llama la atención es la consistencia. Puedes generar varias versiones de un mismo espacio y mantiene el ángulo, puede cambiar los materiales, el estilo, incluso si haces ajustes entre versiones. Antes, si querías iterar un diseño, cada imagen era un mundo distinto. Ahora no, puedes ver cómo evoluciona una misma idea sin partir de cero cada vez”, explica Benjamín Cordero, Experto en IA y Automatizaciones, quien ha estado jugando con la app para renovar las murallas de su oficina.

“Lo estoy usando para sacar ideas, hacer variantes, experimentar con estilos y llevar bocetos a un nivel casi profesional en minutos. Para quienes trabajan visualizando espacios o presentando conceptos de diseño, esto es una herramienta que no solo genera imágenes bonitas, sino que permite pensar en imágenes. Y eso acelera todo”.

ChatGPT existe hace un buen rato, ¿por qué es tan certero para esto en comparación a antes?

“4o de ChatGPT es un modelo nativamente multimodal, lo que significa que fue entrenado para entender texto e imagen como un solo lenguaje. Y eso cambia todo. No es solo que interprete lo que le estás diciendo, lo comprende. Sabe que cuando pides una fachada con ladrillo y ventanas de marco negro, estás hablando de materiales, ubicación, estilo y todo eso lo traduce en una imagen que tiene sentido, que se ve real y que respeta lo que pediste. Antes, si querías probar va-



El render original. Esta fue la referencia que tomó Chat GPT.

Para la cocina Bauhaus, la IA usó los colores que Le Corbusier ponía en sus casas.



Se le pidió hacer una cocina estilo Ikea y buscó en la web algunos muebles de la marca.



Su versión de una cocina sureña: más oscura y con silla de mimbre.

riaciones, cada imagen era como empezar de nuevo. Ahora puedes pedirle ajustes, cambiar el color, mover una puerta, probar otro estilo y mantener el resto igual. O sea, entiende el contexto, y eso permite trabajar en capas, como lo harías con un diseñador o arquitecto”.

El arquitecto Sebastián Armijo, director de proyectos en Estudio Diagonal, ha observado el mismo fenómeno desde su oficina.

“Nosotros hemos usado herramientas de IA tipo ChatGPT, en una primera etapa, para mejorar renders o propuestas que ya tenemos armadas. Pero hoy ya existen sistemas (herramientas de modelado BIM) que te permiten generar un diseño comple-

to a partir de una serie de requerimientos. Si tú le das ciertas medidas, puede entregarte una imagen bastante elaborada”, menciona.

Tras mirar las propuestas para esta cocina (ver fotos), dice que la primera tiene los colores clásico de la Bauhaus, pero no recoge el estilo de su mobiliario.

En el caso del segundo modelo de cocina, destaca una clara referencia al diseño escandinavo.

Lo que antes implicaba días de trabajo y herramientas especializadas, hoy se genera con un par de instrucciones bien redactadas.

“Si quieres llegar a un acabado así, con un render hecho por arquitectos, es mucha

pega. Entonces, evidentemente, ahorra muchísimo trabajo. Y lo más importante es que la definición es perfecta. Todo se ve HD, con buena luz, con una correcta representación de los materiales”, concluye.

Esa visualización anticipada va a cambiar la forma en que los clientes se acercan a los estudios que, predice, serán mucho más empoderados.

“Es habitual que lleguen con una foto de Pinterest. Ahora pueden adaptar ese estilo a su propio espacio y llegar con una imagen objetiva mucho más cercana a lo que quieren. Eso nos abre muchas más posibilidades como arquitectos. Aunque hay que traducir esas ideas a materiales posibles y sistemas constructivos reales”, explica.