



Consuelo Rivas B., diseñadora y creadora de Zul Joyas:

“Participar en Paris Fashion Week fue una experiencia única”

Esta diseñadora nacida en Temuco y criada en un campo de Vilcún, un día decide romper la inercia y dar un salto al vacío para abandonar lo que venía haciendo y potenciar su creatividad. Hoy, su marca de joyas, Zul, cuenta con una historia de diez años, ocho colecciones, un inesperado paso por las pasarelas de la capital de francesa y va por más.

Eduardo Henríquez Ormeño
 eduardo.henriquez@australtemuco.cl

Un día estaba haciendo aros con un alicate por mera diversión y a la vuelta de los años, de pronto, se vio instalada en las bambalinas del Paris Fashion Week, vistiendo a las modelos con una colección de joyas de su autoría. Es lo que le sucede en 2021 a la temuquense Consuelo Rivas Bergmann, una diseñadora que siempre quiso hacer joyería y que, no sin trabajar duro por su sueño, ha conseguido consolidar su propia marca.

Originaria de Temuco, aunque con una vida campesina hasta los 14 años en Vilcún, Consuelo es hoy una emprendedora del mundo de la moda y el diseño.

Su proyecto, “Zul Joyas”, con asiento en la capital de La Araucanía, es el fruto de un largo camino que le costó cerrar un capítulo de su vida, dar un salto de fe y empezar a dar una oportunidad a su creatividad. Para llegar a eso, de hecho, debe cortar su fuente de ingresos y empezar casi de cero. El resultado no es sólo una marca propia, sino es la felicidad de estar haciendo algo que disfruta al cien por cien, y donde la naturaleza es su principal fuente de inspiración.

– ¿Cómo nace tu emprendimiento?

– Nace al cierre de mi formación en diseño. Yo estudié en la Universidad Mayor sede Temuco y para mi tesis elegí crear una colección de joyas con marca, packaging y todo. No tenía idea de hacer joyas. Alguna vez tomé un alicate e hice aros. Pero nada más elaborado. Por esas cosas de la vida me cambian a mi profesor tutor y me destinan a la diseñadora de vestuario Maricarmen Oyarzún. Yo había deci-

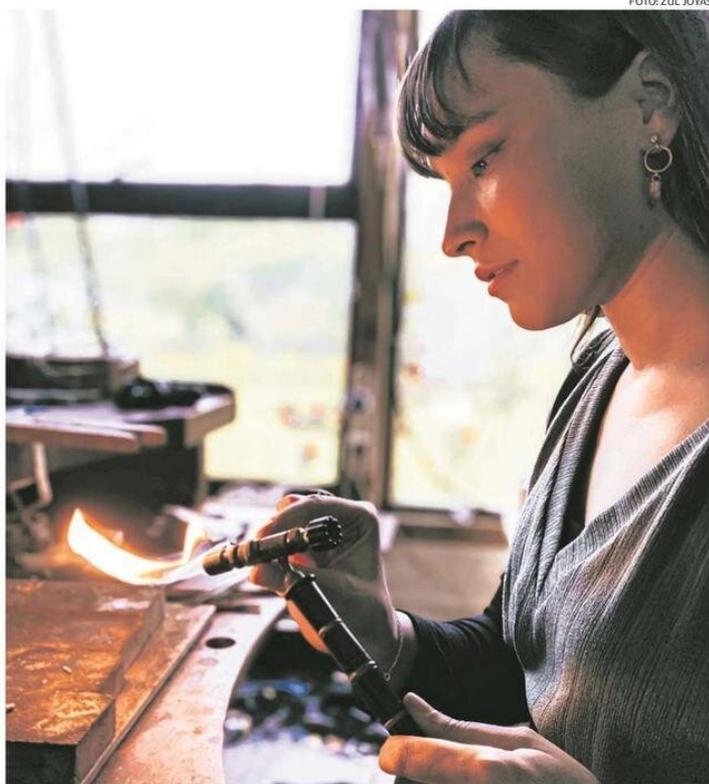


FOTO: ZUL JOVAS

“Emprender es duro (...). Partí haciendo pedidos. Tuve harta demanda y mi mamá se puso a trabajar conmigo, pero mis ideas comenzaron a quedar guardadas en una croquera. Así que llegado otro momento decidí que era tiempo de lanzarme a crear mis propios diseños. Eso significaba cerrar el libro de pedidos y dejar de percibir esos ingresos. Había que correr el riesgo y lo hice”.

dió cambiar a vestuario mi proyecto, pero el esposo de Maricarmen es el diseñador de joyas Luca Cioffi (...). Al final, él fue mi maestro y terminé por crear una colección de cinco piezas inspiradas en las

aves del sur de Chile. Así empieza todo. Estuve un año involucrada en otro proyecto. Pero sentí que estaba perdiendo mi potencial creativo. Llegado el momento retomé la joyería con ayuda de Luca. De

eso ya ha pasado una década.

– La independencia económica tiene sus complejidades. ¿Qué tal fue emprender para ti?

– Esto no fue un resultado de la noche a la mañana, porque emprender es duro. Uno tiene que tener tantas ganas, una pasión tan grande, de tal forma que nada te derrumbe. Al principio, tuve que conseguir recursos prestados y me adecué a lo que tenía. El crecimiento se dio acorde a esa realidad. Cuando la gente se empezó a enterar de lo que hacía me comenzaron a hacer encargos. Así que partí, haciendo pedidos. Tuve harta demanda y mi mamá se puso a trabajar

conmigo, pero mis ideas comenzaron a quedar guardadas en una croquera. Así que llegado otro momento decidí que era tiempo de lanzarme a crear mis propios diseños. Eso significaba cerrar el libro de pedidos y dejar de percibir esos ingresos. Había que correr el riesgo y lo hice. Cerré la agenda y empecé a crear mis colecciones.

– ¿Cómo fue esa transición?

– El riesgo valió la pena. Siento que cuando te das cuenta que ya no estás disfrutando lo que haces esa percepción es como una brújula que no puedes ignorar.

– En tu sitio web hoy figuran ocho colecciones. ¿Se puede tener un catálogo como joyera independiente?

– Sí, se puede tener un catálogo. De repente voy incorporando novedades. Ahora hay piezas que estoy descontinuando y que ya no se volverán a hacer. Esto es para poder ir dejando espacio a nuevas joyas. Así que con el tiempo irán quedando sólo las “master pieces” (obras maestras o esenciales).

– ¿Cuál es tu mercado?

– Mi mercado es principalmente nacional, aunque algunas joyas han llegado a México, España, Argentina y Francia. Hace poco empezamos con los envíos al extranjero, pero diría que de afuera sobresalen los clientes de España y México. Y como tengo hartos movimientos en Chile sigo concentrada aquí.

– En 2021 tus joyas llegan a las pasarelas del Paris Fashion Week. ¿Cómo ocurre esto?

– La verdad es que me invitaron dos veces. La primera vez fue a finales de la pandemia. Me mandaron un email en inglés que abrió mi mamá y le pedí que lo leyera, ahí decía

algo de Paris Fashion Week. Al final me puse a revisarlo con detención. Qué raro le dije: me están invitando, esto debe ser una especie de estafa. Pero solicitaban una reunión para resolver dudas y agendamos una hora. Al otro día me llaman de Estados Unidos, me habla la persona encargada y me explica que están contactando creativos para esa pasarela. Ahí vi que era real. Luego de verificar los nombres ya pude creer (...). Como estábamos en pandemia y faltaba poco tiempo, porque vimos el correo muy tarde, tuvimos que enviar las joyas, las cuales regresaron después del desfile. Pero me invitaron una segunda vez. Ahí sí viajé. En esa oportunidad pude vestir a las modelos y estar tras bambalinas durante el desfile.

– ¿Para qué sección o marca llevaste esas joyas?

– Fue para la sección de diseñadores emergentes. La primera vez mandé joyas de la colección Arrecife y después viajé con la colección No Me Olvides. Participar en Paris Fashion Week fue una experiencia única. A la gente le encantó la propuesta y la situación fue chorisísima.

– ¿Cuáles son tus planes para este año?

– La verdad es que el año pasado estuve trabajando en un proyecto con la tienda de comercio justo “Primeros Pueblos”, todo el año. Me contrataron para ser la directora creativa de artesanos que actualmente entregan joyas a la tienda, fue para que hicieramos una colección exclusiva. Este año estoy retomando al cien por cien mi marca. El año pasado sólo saqué una cápsula para la colección de Arrecife, así que este 2025 pretendo sacar una nueva colección. Probablemente la estrene de aquí a dos meses. ☺