

El periodista fue invitado por la IULM University de Milán

## Pancho Sagredo ocupó ejemplo de Zamorano y su 1+8 en una master class

ENRIQUE NIÑO

A parte de comentarista deportivo, Francisco Sagredo tiene una agitada vida académica: es profesor de los MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y director académico del diplomado en Sport Management, Negocios y Vida Saludable de esa misma institución. A raíz de lo anterior, fue invitado a hacer una master class en la IULM University de Milán y ahí ocupó como ejemplo a Iván Zamorano y su recordada camiseta del Inter con el número 1+8.

La clase era el viernes en la mañana y Sagredo ya la tenía lista, así que el jueves salió a caminar y vio algo muy familiar, para un chileno, que terminó usando en su exposición. "Iba caminando por Via Torino, en el centro de Milán, y de repente veo en una vitrina la camiseta 1+8 de Zamorano. Pregunté y me dijeron *vale 170 euros* (\$182.000) era una réplica oficial. Pregunté por qué era más cara que la de Ronaldo o Maldini y me dijeron: *Es que esta es una pieza única, es la única vez en la historia* -verdad porque después la FIFA, la UEFA y la Se-



CEDIDA

Pancho con los alumnos de post grado de la IULM University

rie A lo prohibieron- *en que una camiseta tiene un signo*", detalla Pancho.

Lo que pudo ser sólo una anécdota futbolera, Sagredo lo usó como ejemplo para los alumnos

de post grado de relaciones internacionales de la IULM y lo explica: "Eso muestra dos cosas: como tú, si eres creativo, puedes explotar una adversidad en favor tuyo, para tu *personal branding*. Han pasado 25 años y ahí está la camiseta, colgada a 170 euros. Y por otro lado, como un jugador, que no tenía por donde jugar (en ese equipo con Ronaldo, Roberto Baggio, Recoba y Kanu) se avivó de cuál era su diferenciación, dijo *soy el primer defensa*, y por eso jugó".

**¿De qué se trató su clase?**

"Armé una clase que se llamó *Move it* (Muévanse), da lo mismo

lo que estudien, en este mundo competitivo si no tienes las habilidades básicas de comunicación, empatía, capacidad de innovación y creatividad no hay nada que hacer. Construí una clases donde iba mezclando experiencias de vida en los medios, en los negocios, en los deportes con estas temáticas y resultó, fueron cuatro horas y di varios ejemplos chilenos".

**¿Se maneja con el italiano?**

"Les dije a los alumnos: *Hoy todos van a aprender un nuevo idioma, el itaño*lo y se rieron. Yo estudié en Italia, hace 24 años hice mi primer magíster en la Universidad Católica de Milán y fue un desafío volver a estar en una sala de clases en italiano, pero ahora como profesor, pero yo mantengo el idioma, lo hablo también por Arias Atelier (es socio de Sergio Arias y compran materias primas en ese país)".