

Fanático explica por qué el videojuego es tan popular

Euforia por la película de Minecraft se tomó el comercio: venden vinilos, ropa pixelada y sets de LEGO

La cinta ya recaudó de US\$301.000.000 el primer fin de semana en todo el mundo, según la agencia de noticias AP. También batió el récord histórico para una película gamer, que hasta ahora ostentaba "Super Mario Bros".

VALENTINA ESPEJO

“Una película de Minecraft” es la primera adaptación cinematográfica que se hace del popular videojuego. Se estrenó la semana pasada en Chile y trata sobre cuatro inadaptados, entre ellos los personajes interpretados por Jason Momoa y Black Jack, que son arrastrados a un mundo cúbico llamado Overworld, una extraña tierra cuadrada donde deben sobrevivir y volver a casa.

Según “The Associated Press (AP)”, la cinta marcó el mejor debut del año con una recaudación de US\$301.000.000 en todo el mundo. También batió el récord histórico para una película de videojuego, que hasta ahora lideraba “Super Mario Bros”, con 146 millones de dólares. Sin embargo, no ha tenido buena evaluación de los críticos especializados.

Ignacio Cabrera (21) estudia arquitectura y es fanático de Minecraft desde hace 15 años. Explica que en este videojuego “los jugadores pueden explorar un mundo abierto y construir cualquier cosa con bloques, además de recolectar recursos, hacer estructuras como casas, hospitales, edificios, malls, cárceles, terrenos, etcétera, fabricar herramientas y enfrentarse a diversos monstruos para sobrevivir”.

Cabrera también es administrador de BuildTheEarth Chile (@bte_chile en Instagram), proyecto que busca recrear nuestro país dentro del juego Minecraft. Detalla que “Mojang Studios lanzó Minecraft en el 2011. Inicialmente solo estaba disponible para computador, pero actualmente se puede jugar en diversos dispositivos móviles (iOS, Android) y también consolas (PlayStation, Xbox, Nintendo Switch, Wii)”.

Por supuesto que la fiebre por la película traspasó la pantalla grande y llegó al comercio con un montón de merchandising, como ropa, comida, juguetes, tazas, llaveros, juegos LEGO e incluso vinilos. A continuación, una selección de productos personalizados de Minecraft:



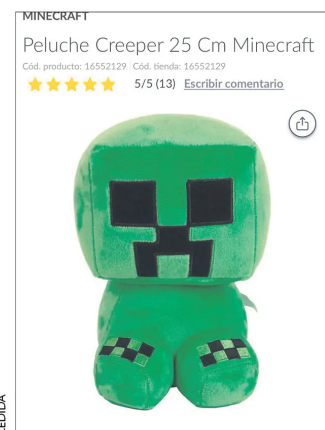
Bloques de juguete

LEGO Chile lanzó dos nuevos sets de construcción exclusivos de Minecraft Movie. Jaime Honorato, country manager de Elite Brands International Chile, distribuidor oficial de LEGO en el país, detalla que “El Ring de Combate de la Mansión del Bosque” de 491 piezas (\$79.990) cuenta con figuras inspiradas en el largometraje, mientras que “El Ata-que a la Aldea del Globo de Ghost”, de 555 piezas, (\$109.990), incluye personajes del videojuego”. Ambos están disponibles en tiendas físicas y en el sitio web de la marca (<https://acortar.link/fvbKGk>). McDonald's tiene en sus sucursales de 100 países, incluido Chile, una colección especial de “Una película de Minecraft” por tiempo limitado, que incluye una de las figuras con contenido exclusivo dentro del juego y una Fanta Zero. Además, la Cajita Feliz ofrece 12 juguetes inspirados en la película.

Ropa pixelada y 12 peluches

El 2023, la marca española Loewe sorprendió con una nueva tendencia en la pasarela del Fashion Week París: presentó un estilo de ropa pixelada al más puro estilo del videojuego. Hay pantalones, poleras y polerones con estampados pixelados, inspirados en Minecraft, en las colecciones de ropa de bebé y de niños y niñas de Falabella (de \$10.990 a \$16.990) y de Adidas Originals (de \$29.990 a \$89.990), respectivamente. Carolina Serrano, subgerente de Marketing Falabella, dice que la colección de Minecraft ha tenido una gran recepción. “Las figuras de acción son las más buscadas por los

clientes, pero también tenemos timbres, llaveros, peluches y una mochila que ha sido todo un éxito. En nuestro sitio online, además, ofrecemos un surtido aún más amplio que incluye vestuario, el cual se agotó rápidamente en tiendas”. La colección de peluches tiene 12 figuras, entre ellos zombies, Creeper y Plush Pig. Los precios van desde \$13.990 a \$29.990 (<https://acortar.link/S38msE>).



Soundtrack en vinilo

El vinilo “Minecraft Volume Alpha” cuesta \$42.990 en la tienda Vinilos Por Mayor (@vinilosxmayor en Instagram). Gustavo Sanhueza (30), administrador del local, comenta que “es una edición del año 2024, está prensado en República Checa y trae la primera parte de la música ambiental hecha para el videojuego por el músico y productor C418 (Daniel Rosenfeld)”. Agrega que el compositor alemán “tenía 22 años cuando hizo este disco y ahora tiene 35. Él creó esta música especialmente para este videojuego, que es trascendental para mucha gente adulta que está llegando a los 30 años”, agrega.

