

Toys“R”Us llega a Chile y Perú de la mano de Ripley

Toys“R”Us, líder global en la categoría de juguetes, anunció que ingresará al mercado chileno y peruano a través de una asociación estratégica con Ripley. La marca, que genera más de US\$2.000 millones en ventas minoristas globales a través de más de 1.500 tiendas en 35 países, comenzará operaciones en el último trimestre de 2025. La implementación de la asociación comenzará con un formato "shop-in-shop", cuya primera ubicación está actualmente en evaluación. Esta fase inicial se complementará con una presencia en e-commerce, comentan. "Con esta alianza, Ripley será uno de los primeros en Latinoamérica en integrar esta emblemática cadena a su propuesta comercial", señaló Jacko Alvo, gerente de negocios corporativos de Ripley.

