



Nuevo CEO de Banco Itaú Chile aplica ajustes organizacionales y afirma que “el año 2025 será de crecimiento”

■ André Gailey busca homologar la estructura de la matriz brasileña con el objetivo de optimizar la gestión entre gerencias y poner foco en los clientes.

POR NICOLÁS CÁCERES

El 1 de octubre de 2024, el ejecutivo brasileño André Gailey asumió como nuevo gerente general de Banco Itaú Chile en reemplazo de su compatriota Gabriel Moura, quien retornó a la matriz al cargo de CFO.

Con más de 26 años en el holding Itaú Unibanco, antes de arribar a Chile, Gailey se desempeñaba como CEO regional del banco brasileño en Uruguay, Paraguay y Argentina.

De profesión abogado de la Universidad de Sao Paulo y master en Derecho Comparativo y Finanzas de la Universidad de Stanford en EEUU, tomó las riendas de Itaú Chile con varios objetivos: aumentar el crecimiento de la entidad, incrementar la eficiencia, seguir desarrollando la transformación digital y expandirse en la banca retail, manteniendo un alto estándar de servicio al cliente.

Decisiones y cambios organizacionales

Antes de cerrar 2024, Gailey tomó decisiones relevantes, las que si bien venían avanzadas desde el período de Moura, él puso la firma.

Por ejemplo, el 27 de diciembre Itaú comunicó el fin de la alianza con Rappi en el negocio de tarjetas, un proyecto que se lanzó en 2021, pero que no logró despegar.

En febrero de 2025, tomó otra decisión clave: el banco se querreló en contra de un exsubgerente de FX Spot y Monedas de la mesa de dinero, Rodrigo Flores, por administración desleal en un caso cuyo perjuicio inicial para la entidad es de \$ 2.400 millones.

La mano del nuevo gerente general también se hizo sentir a nivel organizacional, aplicando ajustes que buscan homologar el ordenamiento que utiliza el holding en Brasil.

El gerente corporativo de Desa-



ANDRÉ GAILEY
GERENTE GENERAL DE BANCO
ITAÚ CHILE

rollo de Negocios Digitales, Jorge Novis, quien reportaba directamente a Gailey, dejó la entidad. Dicha gerencia no estaba contemplada en la nueva malla organizacional y sus funciones se distribuirán en distintas áreas el banco.

Fuentes ligadas al banco señalaron que a Novis se le ofreció otro cargo, pero él prefirió tomar otro rumbo. Eso sí, las partes terminaron la relación de manera cordial.

“Este mes cierro un ciclo de 11 años en Itaú Unibanco, repartidos entre Itaú BBA y Itaú Chile. Me voy profundamente agradecido por todo lo que aprendí y, sobre todo, por las personas extraordinarias con las que tuve el privilegio de trabajar”, escribió la semana pasada Novis en su cuenta de LinkedIn.

Además, Gailey aplicó ajustes a otras gerencias clave de Itaú Chile. El 13 de marzo, asumió como nuevo gerente corporativo de Finanzas, el exBanco Santander, Emiliano Muratore. Cabe destacar que este fichaje se anunció en 2024.

A su vez, Claudia Labbé dejó el área de Investor Relations, pero mantuvo la gerencia de Sustentabilidad y

añadió Asuntos Corporativos como nueva responsabilidad.

La ejecutiva ahora reporta a la División de Personas y Sustentabilidad, encabezada por Marcela Jiménez, que, además, sumó a la gerencia de Marketing bajo su liderazgo.

Por último, uno de los últimos cambios fue la salida del jefe de la Banca Privada y Wealth Management de Itaú, Wagner Guida, quien dejó el viernes su cargo. El ejecutivo era uno de los líderes del proyecto “Itaú Advisors”, que otorga asesoría a clientes de alto patrimonio de la entidad.

Consultado por DF, Itaú respondió que “con el objetivo de optimizar la gestión entre gerencias, y poner aún más foco en los clientes, Itaú Chile ha realizado algunas reestructuraciones en su organigrama, siempre en línea con la estrategia del banco de conseguir resultados cada vez más sustentables”.

La entidad agregó que “los cambios implementados recogen, tanto la experiencia de Itaú Brasil, como la del nuevo gerente general de Itaú Chile, André Gailey, en cuanto a

“El año 2025 será de crecimiento. Nuestro principal objetivo sigue siendo la principalidad y el enfoque de 2024 se mantiene para este ciclo. Sabemos que el camino que hemos trazado es el correcto”.

colaboración e integración de gerencias afines, y buscan fortalecer la experiencia del cliente en base a la cercanía, simpleza y modernidad”.

Los desafíos y metas para este año

En la memoria 2024 de Itaú Chile, el banco dio cuenta que, al igual que la industria, los préstamos

mostraron un leve incremento y la cartera comercial –que explica el 58% de las colocaciones totales de la entidad– se mantuvieron sin variación significativa frente a 2023.

Por su parte, los créditos al segmento retail mostraron un crecimiento de 5,3%, sustentándose en la actividad de vivienda (expansión nominal de 6,8%).

“Nuestra participación de mercado en colocaciones totales en Chile se ubicó en 9,5% a fines de diciembre 2024, presentando una disminución de 22 puntos básicos, en comparación con lo observado a igual fecha en 2023”, señaló el banco en su memoria.

Por ello, el mensaje de Gailey en la memoria es claro: “El año 2025 será de crecimiento. Nuestro principal objetivo sigue siendo la principalidad, y el enfoque que tuvimos durante 2024 se mantiene para este ciclo. Sabemos que el camino que hemos trazado es el correcto. Tenemos confianza en la calidad de nuestro servicio, en las ventanillas comparativas que ofrecemos a los clientes, y en la seguridad que respalda nuestro negocio”.