

CEPTINEL

 CEPTINEL

Ceptinel impulsa una nueva era en la lucha contra el fraude digital con IA Colaborativa

Alfredo Leyton, CEO de Ceptinel, explica por qué automatizar ya no basta, y cómo su enfoque está transformando la forma en que las aseguradoras y empresas enfrentan el fraude y el cumplimiento normativo.

En un contexto donde la prevención del fraude y el cumplimiento normativo son cada vez más complejos, la inteligencia artificial está emergiendo como una herramienta clave para anticiparse a riesgos y tomar decisiones más rápidas, trazables y eficientes. Ceptinel propone una nueva forma de aplicar esta tecnología: un modelo de IA Colaborativa, que combina automatización, machine learning y el juicio humano experto.

Esta visión cobra aún más fuerza al considerar que los defraudadores también están

adoptando herramientas avanzadas, incluyendo IA generativa, bots y patrones cibéricos difíciles de detectar sin apoyo tecnológico. En ese escenario, automatizar no basta: se necesita una IA que piense con el humano, no en su lugar.

En efecto, "automatizar no basta. El fraude evoluciona, y la industria necesita soluciones que integren IA con el juicio experto de los equipos de riesgo y cumplimiento", explica Alfredo Leyton, CEO de Ceptinel.

De esa manera, la plataforma desarrollada por Ceptinel permite a bancos, aseguradoras y grandes grupos económicos integrar modelos de IA directamente en los flujos de trabajo que ya utilizan sus equipos, sin摩擦es y con tiempos de instalación que se miden en semanas. Así, la IA no opera como una caja negra externa, sino como un sistema vivo, transparente y entrenado con los propios datos y reglas del cliente.

Actualmente, Ceptinel tiene presencia en cinco países de Latinoamérica, y trabaja con 28 clientes activos, incluyendo aseguradoras líderes y grupos económicos de alto impacto regional. "Nuestro modelo pone a la IA donde es fuerte, y al ser humano donde es insustituible", afirma Leyton.

Además, la compañía anunció el primer cierre de la ronda B, levantando USD 1,2 millones de un total proyectado de USD 2 millones. El foco de esta ronda es fortalecer su desarrollo tecnológico y escalar la IA Colaborativa en nuevos mercados. La compañía ya inició conversaciones con family offices e inversionistas institucionales respaldados por Corfo para completar el proceso.

"Hoy el desafío ya no es solo detectar fraude, sino hacerlo con velocidad, transparencia y precisión suficiente para tomar decisiones reales en contextos regulatorios exigentes", concluye Leyton.



"Nuestro modelo pone a la IA donde es fuerte, y al ser humano donde es insustituible", indica Alfredo Leyton.