

ENCUENTROS EL MERCURIO



Carolina Pérez Stephens y Soledad López de Lérída

CÓMO PROTEGER A NIÑOS Y JÓVENES DE LOS RIESGOS DE INTERNET

MIÉRCOLES 16 DE ABRIL / 18:30 HORAS / ONLINE

La serie “Adolescencia” impacta al mostrar que los contenidos a los que están expuestos los menores a través de la web pueden ser muy riesgosos para su salud física y mental. La psicóloga Soledad López de Lérída y la educadora Carolina Pérez Stephens, especialistas en el tema, conversan sobre qué podemos hacer los adultos para evitar un peligro que puede resultar irreversible.

Carolina Pérez Stephens: Educadora de Párvulos de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Educación de la Universidad de Harvard. Conferencista y autora de los libros “Atrapados por la red” y “Secuestrados por las pantallas” (editorial Zig-Zag). Ha realizado capacitaciones a profesores de Chile y otros países de América Latina.

Soledad López de Lérída: Psicóloga infanto juvenil y Doctora en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Acompaña a comunidades educativas en programas de convivencia. Coautora de libros como “Los padres que queremos ser” (Ediciones El Mercurio) y “¿Quién dijo que era fácil ser padres?” (Planeta).

Valores: Socios Club de Lectores \$5.000*/Público General \$10.000

Suscríbese a Encuentros El Mercurio y acceda a todos los eventos online del mes por \$1.000 el primer mes y a partir del segundo mes UF 0,24 mensual

Venta de entradas y suscripción en +562 27536363, Casa Club Santa María 5542. Compra online y más información en <https://encuentros.elmercurio.com/> (El ticket permite ver los Encuentros en vivo o después de la transmisión)

*Para suscribirse a El Mercurio visite www.elmercurio.com

EL MERCURIO

Club de Lectores EL MERCURIO | Seminarios y Talleres

Taller Personal Branding: Construir una marca personal en un mundo digital

En este nuevo taller de cinco sesiones, el académico Daniel Halpern entregará las herramientas que permitirán el desarrollo de una marca personal que pueda proyectarse en el mundo digital. A partir del “quién eres” y “qué puedes ofrecer”, la metodología permite sacarle el máximo provecho a uno de los aspectos más relevantes hoy de las redes sociales: la venta de productos y servicios que permite el mundo digital.



Daniel Halpern

PhD en Information and Communication Sciences. Profesor de la Facultad de Comunicaciones y del MBA en la UC, director del Magíster en Comunicación Estratégica UC, del think tank TrenDigital UC y de EducomLab.

FECHAS: JUEVES 8, 15, 22 Y 29 DE MAYO Y 5 DE JUNIO

HORARIO: 18:00 A 20:00 HORAS.

MODALIDAD: ONLINE EN VIVO POR PLATAFORMA ZOOM.

REQUISITOS: CONEXIÓN A INTERNET.

VENTA: EN WWW.CLUBDELECTORES.CL/SEMINARIOSYTALLERES/
TELÉFONO: (2) 2956 2628.

MÁS INFORMACIÓN: SEMINARIOS@MERCURIO.CL

20% DESCUENTO SUSCRITORES EL MERCURIO

CUPOS LIMITADOS. SE REQUIERE UN MÍNIMO DE ASISTENTES PARA REALIZAR EL CURSO. LAS FECHAS PODRÍAN SUFRIR MODIFICACIONES.