



Hortifrut evalúa estrategias **por posibles impactos de aranceles** en el mercado frutícola

■ **Afectaría los precios y volúmenes del sector, según su presidente.**

POR MARTÍN BAEZA

La mayor productora mundial de arándanos no es ajena a los factores geopolíticos que remecan el tablero del comercio internacional.

El presidente de Hortifrut, Nicolás Moller Opazo, sostuvo en la memoria de la frutícola chilena que, de generarse cambios en las tarifas comerciales estadounidenses con México y Canadá, “impactaría

en los precios y volúmenes de nuestro sector. Ante este escenario, la administración ya está evaluando distintas estrategias y planes de acción”.

La compañía cerró el ejercicio anterior con pérdidas por US\$ 45 millones, pero Moller aclaró que este resultado negativo responde a decisiones estratégicas que han tomado para mejorar la genética de sus plantaciones, en particular, respecto al “arranque de hectáreas en México que no fueron exitosas, una decisión alineada con nuestros proyectos de recambio varietal, que consideramos generará mayor eficiencia y rentabilidad en el futuro”.