

El 8,3% de las exportaciones de Chile estaría afecto a aranceles fijados por Estados Unidos

De acuerdo a un análisis del OCEC-UDP, el impacto directo de esta medida en los envíos por país será relativamente más acotado en el caso de Chile respecto a otras economías de América del Sur. Esto, debido a la diversificación de destinos de las exportaciones chilenas. En el detalle, la nación sudamericana más afectada será Colombia, con el 13,9% de sus envíos, seguida por Ecuador, con el 10,9%; Perú, con el 9,9%, Brasil, con el 8,8% y Uruguay con el 8,7%. Un segundo foco del reporte es la situación de Chile frente a otros países que exportan los mismos bienes que él.

CARLOS ALONSO

Antes de que Donald Trump asumiera por segunda vez la presidencia de Estados Unidos, la amenaza de subir aranceles ya estaba instalada, especialmente en el caso de sus vecinos: Canadá y México. Y luego de partir su mandato, la incertidumbre al respecto sólo ha ido al alza, golpeando duro a los mercados financieros, con el 2 de abril pasado como fecha clave, cuando la administración estadounidense anunció la imposición de tarifas recíprocas a prácticamente todo el mundo, con un mínimo del 10%.

Los aranceles del 10% entrarían en vigor el 5 de abril, mientras que para aquellos países con un arancel mayor, ellos se aplicarían desde el 9 de abril. Sin embargo, ese mismo día, Estados Unidos determinó hacer una pausa de 90 días para los países que tienen una tarifa sobre el 10%, reduciéndola a ese mínimo por dicho periodo. Con ello, por ejemplo, la Unión Europea, Japón y la India quedaron con un arancel temporal del 10%. La única nación excluida de este alivio por tres meses fue China.

La decisión de Estados Unidos de aplicar aranceles masivos elevó las alarmas globales sobre el impacto que esto generará tanto a través de una menor actividad económica mundial, como en las exportaciones que cada país hace llegar a la nación norteamericana.

Precisamente esto aborda un informe elaborado por el Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (OCEC-UDP), que hace un análisis del efecto de tales medidas en los envíos de los países de Sudamérica a Estados Unidos.

“Estos hechos han generado un impacto en las perspectivas de crecimiento mundial. En este sentido, estamos entrando a un terreno político y económico disruptivo, con mayor incertidumbre, con el riesgo de un escalamiento de una nueva guerra comercial”, dice a modo de introducción el reporte de los economistas Antonio Espinoza y Juan Ortiz.

Y continúa: “Los efectos finales en la economía mundial dependerán de la capacidad de ajuste de cada país en su sector exportador y su grado de exposición respecto a la economía de Estados Unidos, así como el ajuste tanto en los mercados financieros y de materias primas”.

En el análisis, los autores también abordan la incidencia de estas acciones proteccionistas en la economía global: “En el ámbito del comercio internacional, la teoría económica ha demostrado que la apertura y un mayor flujo de comercio entre países tiene efectos positivos en el bienestar económico de las sociedades a través de diversos canales. Ellos incluyen mejoras en la eficiencia en la asignación de recursos asociados a la especialización por ventajas competitivas y comparativas, lo cual redundará en el mejor uso de factores de producción escasos y la configuración de cadenas de valor, propio del comercio internacional”.

Asimismo, mencionan que “esto permite reducir costos de producción, que llevan a menores costos marginales, los cuales al traspasarse a precios más bajos permiten ganancias para los consumidores y empresas, al poder acceder a una mayor variedad y calidad de bienes y servicios para el consumo final, o como insumos intermedios y bienes de capital para las firmas”.

Impacto en los envíos

El análisis señala que si bien hay países en los cuales gran parte de sus exportaciones hacia Estados Unidos estarían expuestas a aranceles, es importante ver cuán relevante es ese destino para el total de los envíos de cada uno. En el caso de Chile, destaca que “exportó el 15,7% de sus mercancías del año pasado al país norteamericano, situándolo como el tercer país de Sudamérica con mayor relevancia de Estados Unidos en sus exportaciones”.

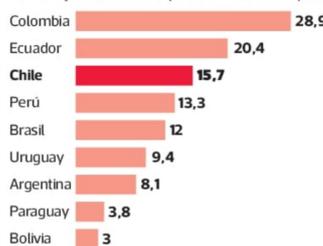
El primero fue Colombia, del cual el 28,9% de sus envíos totales de 2024 tuvieron como destino Estados Unidos. El segundo, Ecuador, con el 20,4%. El país de Sudamérica para el cual Estados Unidos tiene menor relevancia en sus exportaciones es Bolivia, con solo el 3%.

¿Y entonces cómo queda Chile? Según expli-

GUERRA COMERCIAL E IMPACTOS EN CHILE

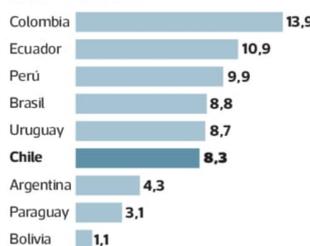
Exportaciones con destino a EE.UU durante el 2024

Porcentaje del total de exportaciones de cada país

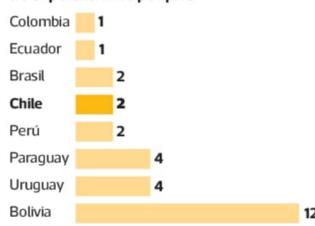


Grado de exposición de la exportación de bienes de cada país a los aranceles

Porcentaje del total de exportación de bienes durante 2024



Posición de Estados Unidos como destino de exportaciones por país



FUENTE: OCEC-UDP

LA TERCERA



ca uno de los autores del informe, Antonio Espinoza, “comparado con los países de la región Chile queda relativamente intermedio en cuanto a qué tan expuestas a los aranceles están sus exportaciones totales. Tomando en consideración que el 53% de las exportaciones de bienes a Estados Unidos estaría sujeto a estos aranceles, pero dado que representa el 15,7% de los envíos totales, significa que el 8,3% de las exportaciones de bienes está expuesto a los aranceles, situándose en sexto lugar dentro de los nueve países analizados”.

El primero es Colombia, con el 13,9% de sus exportaciones, seguido por Ecuador, con el 10,9%; Perú, con el 9,9% de sus envíos, Brasil, con el 8,8 y Uruguay con 8,7% de sus exportaciones. Luego aparece Chile con el mencionado 8,3%. Ya hacia el final de la tabla se sitúan Argentina con el 4,3%; Paraguay con 3,1% y Bolivia con 1,1%.

De acuerdo al informe, a pesar de que Estados Unidos es el segundo socio comercial más importante de Chile, la posición relativa del país respecto al resto de las principales economías de la región, indica un grado de exposición situado en un rango medio. Por lo tanto, el impacto directo del arancel en los envíos será relativamente más acotado en Chile en relación a otras economías como las de Colombia, Ecuador o Perú.

Espinoza enfatiza, eso sí, que “esto hace referencia solo a la exposición directa de la exportación de bienes a estos aranceles, pero se esperaría que los efectos que haya por estas medidas por parte de Estados Unidos tengan repercusiones en el comercio internacional global, desacelerando la demanda global y afectando indirectamente las exportaciones de Chile”.

Por ello alerta que, considerando que Chile es de los países de la región en el que más relevancia tienen las exportaciones, “toda vez que estas representan cerca del 30% del PIB, podría verse más afectado en el largo plazo, de forma indirecta”.

Competitividad por productos

Un segundo foco que plantea este reporte es la



Gobierno alista medidas para sector exportador

El jueves por la tarde, los ministros de Hacienda, Mario Marcel; de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren; de Economía, Nicolás Grau, y de Agricultura, Esteban Valenzuela, se reunieron para analizar la aplicación de distintas medidas, directas e indirectas, de apoyo a la industria exportadora. En ese encuentro se planteó la necesidad de evaluar instrumentos que permitan gestionar los riesgos financieros a los cuales estarían expuestos los exportadores, recalando la idea de apoyar al Fondo de Exportación de ProChile. “El objetivo es que como país

podamos enfrentar un mercado global deteriorado que incluso podría afectar la gestión de riesgo financiero. Se acordó escalar el monitoreo e inteligencia de mercado para mejorar el diagnóstico e identificar alertas tempranas con el fin de anticiparnos”, dijo Marcel. Entre las medidas de corto plazo se incluirán refuerzos al fondo exportador ProChile, a la red de agregadurías en el exterior y considerar nuevas herramientas de mitigación de riesgo. En el mediano plazo, el objetivo será apoyar la diversificación de mercados y de productos.

situación de Chile frente a otros países que exportan los mismos bienes que él. Ahí precisa que, en general, para la mayoría de los principales productos que Chile exportó a Estados Unidos durante 2024, si se toma en consideración que obtuvo el arancel base de 10%, en la mayoría de ellos quedaría en la misma posición que los demás países con el arancel base, o en una posición relativamente ventajosa frente a los países a los que se les impuso un arancel considerablemente mayor.

No obstante, se subraya que hay algunos productos en los que Chile compite con México y Canadá, países que si bien tienen un arancel previo del 25%, este aplica solo para productos que no estén contemplados dentro del Tratado de Libre Comercio que Estados Unidos tiene con ambos. “En estos casos en que Chile tendría un 10% de arancel, pero México y Canadá tendrían arancel cero, Chile podría ver una pérdida de competitividad”.

En el informe se identifica dentro de estos productos a las uvas frescas, neumáticos de caucho, trozos y despojos de pollo congelados, salmones del Atlántico y del Danubio, y naranjas frescas o secas.

En el análisis más detallado se establece que Chile, en el caso de su segundo producto más

importante de exportación hacia Estados Unidos, que son los filetes de salmón, está sujeto al arancel del 10%, mientras que Noruega y Canadá tienen aranceles de 20% y 25%, respectivamente.

En frutas, Chile compite con Perú, México, Brasil y Sudáfrica, siendo el primero en participación en las ventas hacia Estados Unidos. “La posición de Chile como país exportador en el ranking con otros países, considerando para estos el arancel anunciado el 2 de abril, se observa que en comparación uno a uno de sus competidores no registraría una pérdida de competitividad relativa en forma directa por la imposición del gravamen”, asegura el informe.

Sin embargo, el mismo aclara que este análisis “no considera el impacto de una menor demanda de dichos bienes en Estados Unidos, como resultado del alza del precio del bien importado, ya que esta depende de condiciones particulares de cada mercado, principalmente las elasticidades de oferta y demanda en el corto plazo”.

Pese a ello, Espinoza destaca el avance en la diversificación de los destinos de exportación que tiene Chile y que hace que pueda sortear de mejor forma esta situación. ●