

NUEVOS NEGOCIOS:

A los 50 años, fundador de Chileautos vuelve a emprender y lanza portal digital de servicios de especialistas

MARISA COMINETTI

Un nuevo desafío emprendedor decidió asumir este año el cofundador de Chileautos Andrés Cooper. Con 50 años, apostó por volver al mundo digital, aunque esta vez cambió el rubro y hace dos meses lanzó un portal *online* enfocado en la prestación de servicios de profesionales y especialistas.

La inquietud de emprender le había dado vueltas en la cabeza en más de una ocasión durante los últimos ocho años que estuvo como gerente general de la plataforma de compra y venta de autos, luego de que esta fuera adquirida en 2016 por el grupo australiano Carsales (hoy CAR Group y que hace unas semanas tomó el control de Autofact). Por eso, al dejar Chileautos a mediados de 2024 y con ello cerrar definitivamente el círculo, Cooper vio la oportunidad de iniciar un negocio, aprovechando la experiencia ganada, primero como socio tecnológico siendo dueño (con Gonzalo Prieto y Juan Francisco Betancourt) y después como líder administrativo del mismo sitio.

“Una de las condiciones al vender Chi-

Andrés Cooper, junto a sus dos socios, vendió en 2016 la plataforma de compra y venta de vehículos a un grupo australiano, pero él se quedó en la gerencia general hasta 2024. Ahora comienza una nueva etapa.

leautos fue quedarnos por un tiempo en la empresa y para mí fue una oportunidad de desarrollo profesional, porque aprendí mucho sobre administrar una empresa, ya que antes había liderado el área de tecnología. Entonces, decidí aprovechar esas ventajas al abrirse esta nueva ventana para emprender”, dice Cooper. Agrega que cuando fundaron Chileautos en 1999 la mayoría de las automotoras no conocían internet, pero ahora el ecosistema emprendedor es diferente, y además del avance tecnológico, hay

más opciones de acceder a capital. Agrega que ellos partieron con recursos propios, mientras que ahora la mayoría de las *startups* buscan un levantamiento de capital, lo cual si bien facilita la puesta en marcha del proyecto, también hay que ser responsable con el uso de los recursos, algo que hoy varios fundadores están experimentando, pues los inversionistas de capital de riesgo están más cautos y exigentes.

Los oficios

Cooper cuenta que buscando oportunidades para emprender se dio cuenta de que hacía falta un sitio enfocado en unir oferta y demanda por servicios especializados, tanto de profesionales como de quienes desarrollan oficios como carpintería, mueblista, etc. El valor, eso sí, es que sean expertos en su tema, es decir, si hay un abogado que sea de un tema determinado. Por eso, cuando pensó en un nombre, optó por lo simple y le puso Portal de Especialistas.

“Ahí podrán encontrar a profesionales y técnicos de confianza, *freelance*, para cualquier trabajo que necesiten: desde un kinesiólogo hasta un asesor tributario, pasando por un eléctrico, un veterinario, un diseñador, servicio de mudanza, etc. El sitio está integrado a WhatsApp y en la medida que escale, será muy interactivo”, explica Cooper, quien también es CEO.

En el camino se unió a dos socios. Primero fue Nicolás Sanzana, ingeniero informático, ex-Bci y cofundador de Byfu, quien ejerce como director de operaciones y producto. Luego sumaron al programador Alex Elgueta, quien estaba trabajando en la implementación del portal y ahora es el director tecnológico.

Hoy la plataforma digital se encuentra en marcha blanca. A la fecha, Cooper dice que cuentan con unos 300 especialistas y que el foco de operaciones es la Región Metropolitana, aunque abiertos a otras ciudades del país. En cuanto al plan de crecimiento, dice que partieron con recursos propios y que primero buscan validar el producto, antes de levantar capital para expandirse. De hecho, señala que son cuatro en total, y que ellos como socios tienen sueldos mínimos hasta lograr el punto de equilibrio en 2026.

ANDRÉS COOPER, A LA DERECHA, se asoció con Nicolás Sanzana, y luego sumaron a Alex Elgueta.

