

EN ENCUENTRO CON MINISTRO DE HACIENDA

Pisqueros solicitan al Estado convertir plan de promoción **en una política permanente**

Parlamentarios de las regiones de Coquimbo y Atacama se sumaron a la reunión cuyo objetivo estuvo orientado a evaluar el Plan de Promoción y Defensa del Pisco Chileno.

EQUIPO EL OVALINO
Región de Coquimbo

En un encuentro clave para el futuro del pisco chileno, representantes de la Asociación de Productores de Pisco, Pisco Chile A.G., junto a parlamentarios de las regiones de Atacama y Coquimbo, sostuvieron una reunión con el ministro de Hacienda, Mario Marcel, con el objetivo de evaluar los avances del Plan de Promoción y Defensa del Pisco Chileno y plantear la necesidad de convertir esta iniciativa en una política pública permanente del Estado de Chile.

La jornada contó con la participación de los senadores Sergio Gahona, Daniel Núñez, Yasna Provoste y Matías Walker, y el diputado Jaime Mulet; además de representantes de las principales cooperativas y productores pisqueros del país.

"Fue una reunión muy enriquecedora. Agradecemos al ministro Marcel por recibirnos y a la bancada transversal de



Como positiva fue calificada la reunión del gremio del pisco con el ministro de Hacienda, Mario Marcel.

CEDIDA

parlamentarios que apoya esta causa. Es fundamental que no se pierda la oportunidad de seguir abriendo nuevos mercados para el pisco chileno, especialmente integrando a pequeños, medianos y grandes productores", destacó Carolina Marín Alfaro, vicepresidenta de la Cooperativa Capel y directora de Pisco Chile A.G.

Por su parte, Jadiel Béjares, productor de pisco y representante de la Corporación del Pisco de Atacama, valoró el compromiso del gobierno con el Plan de Internacionalización y Promoción del Pisco, que actualmente se encuentra en su tercer año de ejecución. "Este proyecto ha sido

clave para fortalecer toda la cadena de valor, desde la agricultura familiar campesina hasta las exportaciones. Por eso, es vital asegurar los recursos necesarios para culminarlo con éxito", señaló.

Por su parte, Claudio Escobar, gerente de Pisco Chile A.G., enfatizó en los logros obtenidos gracias al plan. "Hemos defendido con éxito la denominación de origen 'Pisco' en varios países, enfrentando acciones judiciales internacionales, y hemos expandido la presencia del pisco chileno en nuevos mercados de Asia, Europa, América y Oceanía. También se ha incrementado el valor exportado y el

número de pymes involucradas. Todo esto justifica que esta estrategia se consolide como una política pública de largo plazo", afirmó.

UNA MIRADA ESTRATÉGICA Y COLECTIVA

Para los pisqueros, esta campaña es el resultado de años de colaboración entre el Estado y los productores, ya que su aprobación e implementación ha sido apoyada por distintos gobiernos, alcaldes, consejos regionales y parlamentarios de las zonas pisqueras. Además, ha contado con el impulso y apoyo estratégico del Consejo Asesor

Apoyo de parlamentarios de Atacama y Coquimbo

Senador Sergio Gahona: "Llegamos hasta Hacienda para reunirnos con el ministro Mario Marcel para asegurar el cumplimiento del compromiso del gobierno de no afectar los recursos de la promoción y defensa del Pisco Chileno en los mercados internacionales, además de asegurar los recursos para el presupuesto 2026. La industria del pisco está constituida por cooperativas y numerosos pequeños productores, es un mundo de pymes que genera desarrollo de las economías locales y mantiene vivas las tradiciones culturales de los territorios de las regiones de Atacama y Coquimbo".

Senadora Yasna Provoste: "Esta reunión fue un paso importante para relevar los recursos que desde el año 2018 se han aprobado en la Ley de Presupuesto para la defensa y promoción del Pisco Chileno. A pesar de que estos recursos han contribuido a aumentar nuestras exportaciones, el escenario actual de incertidumbre y aumento de las tasas arancelarias provocadas por las decisiones unilaterales del presidente de Estados Unidos hace que sea más urgente que nunca explorar nuevos mercados y generar una estrategia que asegure el empleo en nuestras regiones. Es fundamental que el gobierno diseñe un plan de apoyo a las exportaciones afectadas por este arancelazo. La diversificación de mercados es clave para proteger el presente productivo y laboral de nuestra gente y construir un futuro con más autonomía, estabilidad y horizontes comerciales. En consecuencia, debemos buscar nuevos mercados, pero siempre pensando en la manera más conveniente para que avancen las empresas de menor tamaño".

Senador Matias Walker: "Fue una reunión muy importante en un contexto donde además estamos inmersos en una guerra comercial que afecta a todas las exportaciones de Chile, incluyendo obviamente el sector pisquero, que con mucho esfuerzo, y que a pesar de la sequía estructural que tenemos en la región, está enfrentando una situación muy compleja versus una política de Estado de defensa del producto del Perú. Le pedimos al Ministro de Hacienda junto a la Asociación de Productores de Pisco y los parlamentarios de Coquimbo y Atacama reponer integralmente la totalidad de estos fondos de promoción y protección del pisco chileno que aprobamos en la ley de Presupuesto. En un contexto en que además en que a muchos productores agrícolas se les ha aumentado el avalúo y el pago de contribuciones en sus predios, entonces el rol del ministro de Hacienda es muy importante y confiamos en tener una respuesta favorable".

Diputado Jaime Mulet: "Fue una buena reunión defendiendo los recursos para defender a los productores de uva pisquera y de pisco, de las regiones de Atacama y Coquimbo".

del Pisco, presidido por el Ministerio de Agricultura, y donde participan el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Economía.

Es por eso que el gremio valoró el respaldo del Estado de Chile a los más de 2.800 productores de uva pisquera y a toda la cadena productiva, reiterando que el pisco no solo representa una bebida de calidad reconocida, sino también un patrimonio cultural y económico del país.

El plan presentado incluye una estrategia integral que combina defensa jurídica de la Denominación de Origen en mercados claves con iniciativas de promoción internacional, lo que abarca desde la creación de una marca coherente y unificada, hasta la diversificación de mercados, destacando atributos como la calidad de las uvas, la tradición productiva y el carácter único del pisco chileno.

PISCO COMO POLÍTICA PÚBLICA

Cabe señalar que la industria pisquera genera más de 3.500 empleos

permanentes y 40 mil indirectos al año, lo que subraya su importancia en el desarrollo económico local.

En este sentido, Francisco Munizaga, presidente de Pisco Chile A.G, resaltó que convertir este plan en una política pública permanente es clave para el futuro del sector. "El pisco chileno merece ser respaldado con recursos estables y estrategias a largo plazo. Esta campaña es solo el comienzo; debemos consolidar un programa que trascienda gobiernos y garantice la promoción continua de este orgullo nacional", afirmó.

Los productores afirman que, con un mercado nacional maduro, la internacionalización del pisco chileno es la clave para su crecimiento.

El llamado de Pisco Chile es claro: trabajar unidos para transformar esta iniciativa en una política de Estado que asegure el futuro de una industria que no solo produce un destilado excepcional, sino que es reflejo de nuestra cultura, historia y pasión. "Porque el pisco chileno es, y siempre será, un orgullo nacional", afirman.

SÍGUENOS



Instagram

Entérate de las últimas noticias de Limarí. Visítanos en Instagram y mantente informado.



Escanea el código QR para seguir nuestra cuenta

El Ovallino Síguenos @elovallino