



CAPACITACIÓN.— Entre otros aspectos, los anfitriones han sido instruidos en las características que tiene el tejido que cubre el pabellón chileno.

Selección. Los requisitos para los anfitriones incluían el manejo de japonés o inglés, un título profesional, experiencia laboral y conocer la oferta exportadora de Chile. Una de las elegidas ya cumplió ese rol en la Expo Shanghai.



Los siete anfitriones que acompañan al público hablan inglés y/o japonés: Pabellón chileno en la Expo Osaka suma más de 15 mil visitantes

Luego de que el domingo 13 se realizara la inauguración oficial de la muestra planetaria, la apertura completa a público de la propuesta nacional fue el miércoles.

VÍCTOR FUENTES BESDAÍN

Recibir a cada visitante que ingrese al pabellón de Chile en la Expo Osaka para procurar la mejor experiencia en su recorrido; atender a autoridades y delegaciones que participen en las 21 semanas temáticas que se ofrecerán durante los seis meses de funcionamiento de la muestra universal; y apoyar en la logística y desarrollo de todos los eventos que la representación nacional efectúe dentro y fuera de la muestra.

Esas son las tareas que deben cumplir los primeros siete anfitriones que tienen la misión de mostrarle al mundo los atributos de Chile. Se trata de cuatro mujeres y tres hombres, quienes fueron seleccionados dentro de un total de 120 postulantes, que se inscribieron luego de un llamado público de ProChile. En las próximas semanas se sumarán otros 10 apoyos, también sometidos a un proceso de calificación.

Hasta anoche, la muestra chilena superaba los 15 mil visitantes,

“Mostrar Chile a todo el mundo, en un evento de esta magnitud, realmente va a ser una experiencia que (como anfitriones) nos va a cambiar la vida”.

DANIELA PILQUIL
ANFITRIONA E INTÉRPRETE DE CHINO MANDARÍN

contabilizados desde la inauguración oficial, el domingo 13 y reforzada desde que el miércoles 16 se completó la apertura a todo público.

Los requisitos que debían cumplir los postulantes a anfitriones incluían el manejo del inglés y/o japonés; contar con un título de una carrera universitaria o técnica, con un mínimo de ocho semestres de duración; tener, a lo menos, un año de experiencia profesional; y contar con el conocimiento de la oferta exportadora

chilena.

Una de las elegidas para esta tarea es Daniela Pilquil, intérprete de chino mandarín y quien ya desempeñó esta misma tarea en 2010, en el pabellón chileno en la Expo Shanghai.

“Mostrar Chile a todo el mundo, en un evento de esta magnitud, realmente va a ser una experiencia que (como anfitriones) nos va a cambiar la vida”, valora.

En cuanto a cuáles son los elementos de mayor realce de la propuesta nacional, Pilquil sostiene que “Chile tiene mucho potencial y a esta Expo, de carácter universal, queremos llevar no solo nuestra cultura y tradiciones, sino que también los avances tecnológicos y la innovación”.

Las otras anfitrionas son Valentina Ardiles y Tammy Alonso, traductoras de inglés-japonés, quienes han desempeñado cargos en empresas privadas ligadas al país sede; y Arelis Pérez, ingeniera comercial. Las dos últimas viven en Japón. En tanto, a los varones del grupo los seleccionó una

productora nipona: Nicolás Ramos, quien trabaja en el sector turismo; Matías Rodríguez, ingeniero civil en computación; y Luis Reyes, psicólogo.

Propuesta de Chile

La comisionada de Chile en la Expo Osaka, Paulina Nazal, comenta que la misión principal de los anfitriones “es orientar las visitas”, para lo cual han recibido diversas capacitaciones.

“Este proceso incluye un conocimiento general del país y de las características que tiene el makūn (manto en mapudungún) que cubre el pabellón chileno”, enfatiza. También añade que es relevante poder responder “cuál es la propuesta de Chile, qué se quiere mostrar, porque muchos visitantes preguntan eso”.

De igual modo, Nazal valora la importancia que se le otorga a la seguridad de la Expo Osaka y menciona que se han realizado simulacros de emergencia y de evacuaciones.