

EL MERCURIO

## de Club | Seminarios Lectores | y Talleres EL MERCURIO

# Taller Personal Branding: Construir una marca personal en un mundo digital

En este nuevo taller de cinco sesiones, el académico Daniel Halpern entregará las herramientas que permitirán el desarrollo de una marca personal que pueda proyectarse en el mundo digital. A partir del “quién eres” y “qué puedes ofrecer”, la metodología permite sacarle el máximo provecho a uno de los aspectos más relevantes hoy de las redes sociales: la venta de productos y servicios que permite el mundo digital.



## Daniel Halpern

PhD en Information and Communication Sciences. Profesor de la Facultad de Comunicaciones y del MBA en la UC, director del Magíster en Comunicación Estratégica UC, del think tank TrenDigital UC y de EducomLab.

FECHAS: JUEVES 8, 15, 22 Y 29 DE MAYO Y 5 DE JUNIO

HORARIO: 18:00 A 20:00 HORAS.

MODALIDAD: ONLINE EN VIVO POR PLATAFORMA ZOOM.

REQUISITOS: CONEXIÓN A INTERNET.

VENTA: EN [WWW.CLUBDELECTORES.CL/SEMINARIOSYTALLERES/](http://WWW.CLUBDELECTORES.CL/SEMINARIOSYTALLERES/)  
TELÉFONO : (2) 2956 2628.

MÁS INFORMACIÓN: [SEMINARIOS@MERCURIO.CL](mailto:SEMINARIOS@MERCURIO.CL)

20% DESCUENTO SUSCRIPTORES EL MERCURIO

CUPOS LIMITADOS. SE REQUIERE UN MÍNIMO DE ASISTENTES PARA REALIZAR EL CURSO. LAS FECHAS PODRÍAN SUFRIR MODIFICACIONES.