



# Analizan impacto de política arancelaria de EE.UU. en Chile

**Expertos instaron a diversificar mercados y avanzar en competitividad. Los sectores que se verían más afectados ante la eventual implementación de aranceles serían el frutícola y el de salmónes.**

China es actualmente el principal socio comercial de Chile y en segundo lugar se encuentra Estados Unidos. Las exportaciones anuales al país asiático ascienden a casi US\$ 37 mil millones, mientras que cerca de US\$ 16 mil millones son exportados a la nación norteamericana. Esta realidad expone a la economía chilena a los efectos de las políticas arancelarias y las tensiones comerciales que se han generado a nivel internacional.

Los eventuales impactos de estas políticas en la economía nacional, así como las medidas que podrían tomarse fueron abordadas en el conversatorio "Impacto de la política arancelaria de EE.UU. en la economía chilena", realizado por la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Talca,

que contó con un panel de expertos integrado por el director financiero de Coexca, Maximiliano Gallegos y los académicos de la FEN, Pablo Neudörfer y Rodrigo Saens.

El profesor Neudörfer aseguró que "el mundo ha crecido mucho en los últimos años gracias al comercio internacional. Por ende, lo que tenemos hoy es una disrupción sobre ese concepto que nos va a afectar a todos. No sabemos si va a ocurrir ni en qué medida, pero si ocurre casi todos los economistas concuerdan es que lo que va a ocurrir es mayor inflación, mayor tasa de desocupación, menos crecimiento".

En Chile, los sectores que se verían más afectados ante la eventual implementación de aranceles serían el frutícola y los salmónes que tiene importan-

tes exportaciones a Estados Unidos. Por ello, a juicio de los expertos lograr una solución diplomática para frenar esta medida sería la mejor alternativa.

Igualmente, es necesario avanzar en la búsqueda de nuevos mercados y mejorar la producción de estos sectores. "La única estrategia viable que tienen hoy día es diversificar mercados y lo segundo es que hay que buscar ser competitivos. Si bien Chile es un país muy competitivo, aún quedan muchas oportunidades para mejorar las empresas chilenas", dijo Maximiliano Gallegos.

Esta opinión fue compartida por el economista y decano de la citada facultad, Arcadio Cerda, quien fue el moderador la jornada y expresó que, "los impactos finales van a depender de cómo son las tasas arancelarias de Chile respecto a los que puedan imponer a otros países por los mismos productos que nosotros ofrecemos".

"Hay que trabajar en buscar nuevos mercados en caso de que estas medidas se implementen. Mejorar la competitividad de

los distintos sectores que tenemos para poder ofrecer ese mismo producto a precios más bajos para poder ser competitivos en Estados Unidos o en otras partes del mundo", indicó.

Riesgos  
Sobre los riesgos de esta eventual medida se refirió el profesor Rodrigo

Saens, quien aseguró que, "los dos más importantes que presenta para Chile esta coyuntura es la desaceleración del comercio y por lo tanto de la actividad económica mundial, por la importancia que tiene China y Estados Unidos".

En tanto, Neudörfer aseguró que, "podría ser

que alguna industria nuestra quedara mejor posicionada frente a otra competidora de otro país. Pero el efecto 'segunda vuelta' es que el mundo no va a crecer y eso es menor demanda para un país como el nuestro que vive de las exportaciones".