



eCommerce Day Chile 2025, una instancia clave para reflexionar sobre el desarrollo del canal digital en nuestro país.

El crecimiento del comercio electrónico ha redefinido las dinámicas del retail, abriendo nuevas oportunidades para marcas y consumidores, pero también planteando desafíos. Vemos con optimismo cómo los eventos que impulsan el e-commerce se han consolidado como motores del ecosistema digital.

En una reciente consulta a nuestras empresas asociadas, todas reportaron aumentos significativos en sus ventas durante estas instancias, independiente del tipo de producto y la estrategia aplicada.

Esto confirma que los eventos de comercio electrónico dinamizan la economía y fortalecen el vínculo con los consumidores. Sin embargo, su creciente frecuencia nos invita a reflexionar sobre cómo mantener este impacto.

Creemos que para lograr el desarrollo y sostenibilidad en el largo plazo de los canales digitales se debe cuidar que el ecosistema sea beneficioso tanto para compradores como vendedores y que tenga regulaciones que hagan que sea justo para todos, garantizando que el comercio electrónico siga siendo una vía sólida de crecimiento económico para el país.

El eCommerce Day Chile 2025 representa una oportunidad única para discutir estos desafíos, compartir visiones y avanzar colectivamente hacia un modelo de comercio digital más eficiente, sostenible y alineado con las

expectativas del nuevo consumidor.

*Andrés Bogolasky, presidente de la
Asociación Gremial de Marcas
del Retail (MDR)*

Comercio electrónico

● Señor director: Entre el 23 y 24 de abril se celebrará una nueva edición del