

A TRAVÉS DE SU PROPIO TERMINAL POS:

AgendaPro entra al segmento *fintech* con foco en área de bienestar personal

En el segundo semestre, la *startup* lanzará una iniciativa a nivel regional para facilitar la conexión entre usuarios y profesionales/comercios. MARISA COMINETTI

Un nuevo paso en su evolución desde una plataforma de agendamiento *online* a un ecosistema de administración de negocios dio recientemente AgendaPro. Se trata del lanzamiento de un terminal POS, con lo cual entra al segmento *fintech*, enfocado en profesionales y negocios del sector *wellness* (bienestar personal), como salones de belleza, manicuristas, barberías.

El CEO y cofundador Julio Guzmán —quien junto a Sebastián Hevia, Nicolás Rossi y Matías Ulloa fundan AgendaPro en 2014— cuenta que desde sus inicios a la fecha, la plataforma se ha ido adaptando a las necesidades de los usuarios. Hoy es una solución de gestión integral enfocada a emprendedores y profesionales que operan negocios de servicios como belleza, salud y bienestar. Permite agendar citas, gestionar clientes, recibir pagos, controlar inventario y automatizar tareas administrativas. Ahora, el terminal POS les permite cobrar, controlar la caja y facturar. “Es una solución que tiene un retorno tangible para los comercios en términos de eficiencia y ahorros en IVA. Evitando contingencias laborales al formalizar los ingresos, emisión oportuna de boletas o facturas y respaldo documental de las relaciones contractuales, asegurando transparencia y cumplimiento”, indica.

AgendaPro opera en más de 17 países, con foco en México, Chile, Colombia y Argentina. Además, se han gestionado más de 100 millones de reservas y prestado servicio a más de 20.000 negocios. “La expansión ha sido orgánica y estratégica, respondiendo a la alta demanda de soluciones digitales en el sector de servicios”, asegura Guzmán.

AgendaPro opera en más de 17 países, con foco en México, Chile, Colombia y Argentina. Además, se han gestionado más de 100 millones de reservas y prestado servicio a más de 20.000 negocios. “La expansión ha sido orgánica y estratégica, respondiendo a la alta demanda de soluciones digitales en el sector de servicios”, asegura Guzmán.

FIN REGIONAL

Sobre los planes 2025, el CEO destaca que están en *breakeven*, con buenos números y perspectivas, por lo tanto, no dependen de financiamiento externo para la operación. La última ronda de capital, (liderada por Kayyak Ventures), fue en 2022 por US\$ \$3,7 millones, lo cual les permitió fortalecer el producto y expandirse.

También adelanta que en el segundo semestre lanzarán una nueva iniciativa a nivel regional, para facilitar la conexión entre profesionales/comercios con usuarios finales. El objetivo es empoderar a más de 100.000 comercios en Latinoamérica, precisa.



AgendaPro nace en 2014 de la mano de Julio Guzmán, Sebastián Hevia y Matías Ulloa (los tres en la foto) y Nicolás Rossi. Hoy, operan en más de 17 países.

AGENDSA PRO