



# Antofagasta se dispara en ranking de PIB regional y Santiago se queda en la parte baja

Las cerezas fueron las estrellas empujando el crecimiento de la zona centro del país, mientras Arica y Aysén fueron las únicas con números rojos.

POR ROSSANA LUCERO

El Producto Interno Bruto (PIB) creció en 14 de las 16 regiones del país durante 2024, según la información preliminar de las Cuentas Nacionales publicada por el Banco Central.

En paralelo, el consumo de los hogares subió en 15 regiones, totalizando un avance de 1% a nivel nacional.

Por macrozonas, todas aportaron al resultado anual de 2,6%, pero destacó el norte con una expansión de 7,3% de Antofagasta, una cifra muy por encima del resto y que catapultó además el PIB per cápita de la zona sobre US\$ 49 mil (ver tabla).

En ello fue determinante la minería, secundada por el dinamismo de la generación eléctrica, asociada a la energía solar, y la construcción.

Pese al dinamismo, el consumo de hogares solo subió 1,6% influido por más gasto en restaurantes y hoteles.

Tarapacá cerró con alza del PIB de 4% también favorecido con el desempeño de la minería del cobre y, en menor medida, por la pesca y los

servicios personales. El contraste en el norte lo marcó la región de Arica y Parinacota, cuyo PIB cayó 0,9% afectada por la construcción y la minería.

Esto no impidió que el consumo de los hogares mejorara 1,2%, explicado mayoritaria-

## ZOOM AL PIB PER CÁPITA (US\$)

	2023	2024
Arica y Parinacota	10.459	9.855
Tarapacá	23.244	24.808
Antofagasta	47.192	49.062
Atacama	23.356	24.803
Coquimbo	12.519	12.468
Valparaíso	12.327	11.792
Metropolitana	15.677	14.931
O'Higgins	14.022	14.678
Maule	10.899	10.979
Ñuble	9.213	8.964
Biobío	12.186	11.836
La Araucanía	9.196	8.875
Los Ríos	10.463	10.343
Los Lagos	12.065	11.277
Aysén	17.098	15.754
Magallanes	16.505	16.142
Total país	16.827	16.436

FUENTE: BANCO CENTRAL

mente por aquel destinado a alimentos y bebidas.

## Por debajo del 2%

En el centro, el Producto de Coquimbo mejoró 1,3%, impulsado por la mayoría de las actividades, sobresaliendo los servicios personales, el transporte y la minería; mientras el consumo de sus hogares avanzó sólo 0,6%.

En paralelo, el crecimiento de 1,7% que se observó en Valparaíso fue reflejo del desempeño de transporte, minería y servicios personales. Esto fue acompañado de un gasto de hogares que se incrementó sólo 0,7%.

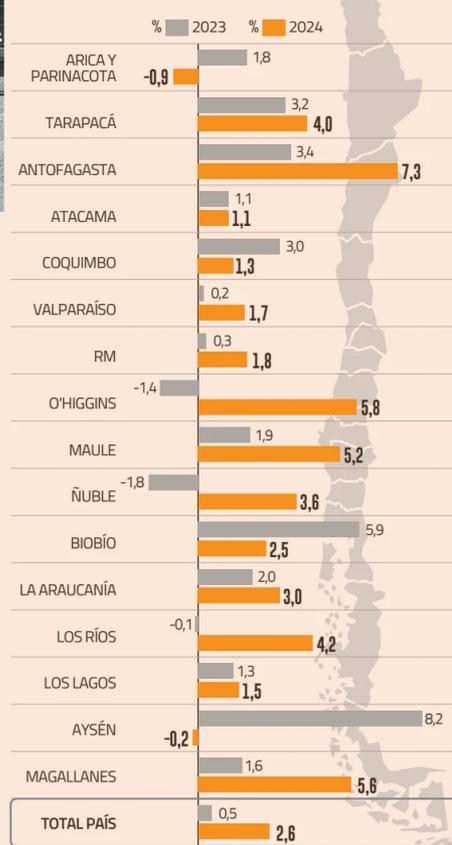
En el caso de la Región Metropolitana, que se expandió 1,8%, fue determinante el comercio, el transporte y los servicios personales, con un consumo de las familias que aumentó 1%.

## Cerezas, gran aliado

El alza de 5,8% de la región de O'Higgins -el segundo número más importante del país- obedeció al desempeño de los rubros agropecuario-silvícola y comercio, que se vieron favorecidos por una positiva temporada frutícola, en particular de la cereza.

Pese a ello, el consumo de los hogares sólo creció 1,5% asociado a servicios y al mayor gasto en bienes no durables

## EL CRECIMIENTO A LO LARGO DEL PAÍS



tales como vestuario, calzado y alimentos.

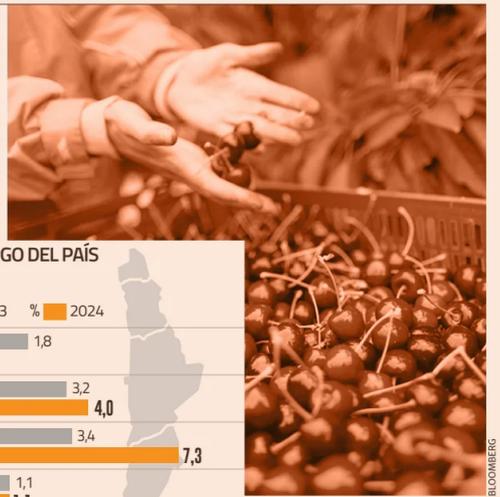
También apuntalado por las cerezas, además del comercio y la generación eléctrica, el PIB del Maule se expandió 5,2%. En cambio, descendió el aporte de la industria del vino.

En tanto, el consumo de los hogares en la zona avanzó 1,9% de la mano de los servicios y del gasto en bienes no durables asociado a vestuario, calzado y productos farmacéuticos.

Los desempeños de las actividades agropecuario-silvícola e industria manufacturera explicaron el crecimiento de 3,6% de la región de Ñuble. En la primera destacó la producción frutícola asociada a la cereza, mientras que en la industria lo hizo la elaboración de alimentos, celulosa y maderas. En contraste, la construcción cayó, registrando la principal incidencia nega-

## Alza en industria de manufactura

En la macrozona sur, sobresalió el crecimiento de 4,2% de la región de Los Ríos impulsado principalmente por la industria manufacturera, donde destacó la elaboración



de alimentos y celulosa, y el sector agropecuario-silvícola donde lideró la producción ganadera.

En contraste, el consumo de los hogares disminuyó en 0,6% debido mayoritariamente por el menor gasto en alimentos, bebidas y combustibles.

El PIB La Araucanía mejoró 3,0% gracias a las contribuciones positivas en la mayoría de las actividades, destacando los servicios personales, el comercio y la industria manufacturera, en particular la elaboración de alimentos y celulosa. El consumo de los hogares avanzó 1,1%.

La región de Los Lagos registró un incremento de 1,5%, en línea con los resultados de los servicios personales, el comercio y el sector agropecuario-silvícola, los que fueron en parte contrarrestados por la industria manufacturera, asociada a la producción de alimentos. El consumo de los hogares creció 1,0%, explicado principalmente por el mayor gasto en bienes no durables, en particular de alimentos, bebidas, vestuario y calzado.

## Un extremo sur de contrastes

En la zona austral del país hubo un evidente contraste en términos de actividad.

Mientras la región de Aysén acusó una disminución de 0,2% debido a las caídas de la pesca, asociada al cultivo de salmones, y la minería, el PIB de Magallanes exhibió un alza de 5,6% explicada por el desempeño de la industria manufacturera, en la cual destacó la fabricación de productos químicos.

Pero el consumo de los hogares tuvo avances similares, aunque de menor cuantía que en el resto del país: 0,4% en la primera y de 0,8% en la segunda.