

# SMU anuncia inversiones por US\$600 millones para los próximos 5 años

Durante este año, como parte de su plan estratégico 2023-2025, la compañía invertirá más de US\$120 millones. SMU inaugurará 16 supermercados en Chile y 8 en Perú.

**PAULINA ORTEGA**

–La empresa matriz de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, SMU, realizó este jueves su junta ordinaria de accionistas, liderada por la presidenta del directorio, Pilar Dañoibeitia, y por el gerente general, Marcelo Gálvez. Gálvez presentó el nuevo plan de inversiones para los próximos cinco años, recientemente aprobado por el directorio de la compañía.

El ejecutivo anunció que se invertirán cerca de US\$600 millones que “incluye iniciativas de crecimiento, con aperturas y remodelaciones de tiendas, así como también, inversiones en eficiencia y continuidad operacional”, detalló la compañía a través de un comunicado.

El gerente general de SMU, precisó en la instancia que “este plan de inversiones reafirma nuestro foco en el crecimiento orgánico, con la apertura de 115 nuevas tiendas, incluyendo 80 en Chile, permitiéndonos estar más cerca de nuestros clientes, llegando a tener presencia en 179 comunas del país y cobertura de más del 90% de la población”. “A esto se suman más de 200 remodelaciones y reconversiones para adaptarse a nuevos formatos y necesidades de consumo. Gracias a nuestra estrategia multiformato, además, podemos abordar todos los canales que busca hoy el consumidor”, añadió Pilar Dañoibeitia.

Además, informaron que entre un

15% y un 20% de las inversiones a realizar en los próximos cinco años apuntarán a la eficiente y productividad, impulsando herramientas tecnológicas que mejoren la eficiencia de sus filiales. Entre un 20% y un 25% será para su continuidad operacional, renovando equipos tecnológicos tanto de tiendas como de centros de distribución. “El plan será financiado con recursos propios, sin la necesidad de aumentar la deuda”, aseguraron.

**PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025**

Durante este año, como parte de su plan estratégico 2023-2025, se invertirán más de US\$120 millones. Se proyectan 16 aperturas en Chile (8 Unimarc, 4 Alvi, 4 Super10) y 8 Maxiahorro en Perú, para completar las 58 tiendas anunciadas al 2025. El 2024 fue el segundo año de ejecución del plan. La presidenta del directorio dijo que durante el año “seguimos avanzando en nuestra estrategia centrada en el crecimiento rentable y sostenible, realizando inversiones que superaron los US\$100 millones, destinando más del 60% al crecimiento orgánico”, indicó. De esta forma SMU abrió 14 nuevas tiendas en Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y Los Lagos. Además de inauguraron 6 tiendas más en el norte de Perú. SMU es controlada por la familia Saieh, propietaria además de Copesa, empresa que edita La Tercera. 



Arturo Silva, gerente de finanzas; Marcelo Gálvez, gerente general; Pilar Dañoibeitia, presidenta de SMU; y Claudia González, gerente de Fiscalía y Asuntos Externos.