

ACCIONISTAS 2025



Bernardo Larraín Matte, como nuevo presidente de Empresas CMPC (al centro), junto al directorio en pleno.

CMPC estrena nuevo presidente, define focos estratégicos y mira oportunidades de crecimiento en EEUU y Brasil

POR KAREN PEÑA

La salida oficial de Luis Felipe Gazitúa de la presidencia de Empresas CMPC tras nueve años y la toma del timón de Bernardo Larraín Matte en dicho rol se concretó este jueves en el marco de la junta de accionistas de la compañía. La forestal anunció inversiones de US\$ 700 millones para este año, donde un 50% está puesto en Brasil, 45% en Chile y 5% en el resto de los mercados.

En el desglose, US\$220 millones serán destinados a industrial celulosa; US\$ 280 millones a plantaciones y aumento de disponibilidad forestal en Brasil para Natureza; US\$ 65 millones a *packaging*; y US\$ 120 millones para Softys.

En Chile, de los US\$ 320 millones de inversión, un 40% tiene que ver con las plantaciones forestales. En Brasil, a la fecha, ya han destinado en torno a los US\$ 6 mil millones.

Tras la junta, Larraín abordó sus desafíos bajo la presidencia: “El foco en ser competitivos y ofrecer algo diferente a nuestros clientes, no solamente en costos, sino que también en calidad, va a ser más relevante que nunca, porque en el fondo esa relación bilateral cercana con los clientes va a determinar el crecimiento de la compañía, más que las proyecciones macro que se puedan hacer, que son hoy día muy inciertas”.

El nuevo líder -cuya madre, Patricia Matte, asistió a la junta- indicó que son tiempos para focalizar y priorizar, agregando que “nuestras capacidades habilitantes están para enfrentar este escenario complejo”.

En ese sentido, aunque indicó que

■ El nuevo timonel de la papelera aseguró que “nuestras capacidades habilitantes están para enfrentar este escenario complejo”, refiriéndose al panorama económico internacional.

Chile está como un observador en esta guerra comercial, reconoció que con este conflicto “es muy probable que se pierda dinamismo en el comercio internacional y eso genere un menor crecimiento económico a nivel agregado”.

Añadió que para una firma como CMPC, “que vende al mundo” tendrá “un impacto que todo indica va a ser negativo”.

Anticipó que se va a trasladar comercio internacional a otros destinos. “Es oportuna la visita que hizo el Presidente con varios empresarios a India (...) ha sido un país, más bien, no abierto al comercio internacional, y ahí pueden haber oportunidades”, dijo.

Y agregó que, “si se reactivan

los mercados domésticos, ahí de repente hay un efecto quizás negativo a nivel agregado por la economía global, pero de repente se va a producir una oportunidad”.

El gerente general de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, comentó que “estamos con un comercio bastante regular a Estados Unidos. No hemos observado grandes cambios”. Agregó que tienen producción local además en ese país.

El ejecutivo destacó que la compañía está muy diversificada y que tiene condiciones de competitividad que son muy favorables: “Hoy día estamos muy concentrados en hacer las cosas bien, ser muy competitivos”.

Consultado por la posibilidad de

crecer en EEUU en otro segmento de negocio para asegurar producción interna en ese país, Ruiz-Tagle indicó que “EEUU es una de las opciones de crecimiento y eso sí está vigente. No estamos en este minuto con algo concreto, pero es así”.

Larraín puso el punto de la permisología, donde lamentó que quedara fuera de las prioridades del Ejecutivo la reforma al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA). “Es positivo lo que se está proponiendo en el tema de los permisos sectoriales, ojalá avance, pero la madre de todos los permisos es el SEIA”.

Respecto a si están evaluando la compra de activos que puso a la venta IP, la mayor papelera del mundo, Larraín señaló que “siempre estamos mirando cosas. Hoy nuestra principal prioridad en crecimiento es el proyecto Natureza en Brasil”. En esa línea, sobre si esos activos podrían ser atractivos para la firma, Ruiz-Tagle acotó: “Es una

materia reservada, pero estamos siempre mirando oportunidades de crecimiento”.

La despedida de Gazitúa

Entre los temas que abordó Gazitúa en su discurso a los accionistas estuvo la guerra comercial. Destacó que en tiempos de incertidumbre global, como los que se están experimentando por la trama arancelaria, “nuestra estrategia de internacionalización nos permite navegar con riesgos más acotados tanto por la diversificación de mercados donde operamos como por los distintos negocios donde participamos. Eso no significa que no nos preocupe”.

Por el contrario, añadió, “miramos con atención la actual coyuntura y esperamos que los distintos actores involucrados vayan convergiendo en acciones y políticas que permitan al mundo volver a transitar por los caminos de la apertura comercial y el intercambio”.

Tras la junta, profundizó que “estamos un poquito más protegidos, lo que no significa que no estemos preocupados. El principal mercado de exportación de la celulosa en el mundo es China y si China reduce su crecimiento, se resenten todos los *commodities*, incluido la celulosa, que es el principal nuestro. Ahora, nosotros no podemos hacer mucho”.

El directivo también se refirió al reciente atentado a Central Rucalhue cuando se pensaba que se estaba controlando en parte los actos delictuales. Gazitúa reflexionó que la violencia está contenida, porque hay un estado de excepción que se ha vuelto permanente, pero -advirtió- “la violencia sigue latente”.

Pese a esto, explicó que las decisiones de inversión en Brasil no tienen que ver con la violencia, sin perjuicio que la violencia detiene las inversiones de todo el mundo.

“Nuestra decisión de invertir en Brasil en el negocio forestal tiene que ver con que hay disponibilidad de tierra, hay disponibilidad de bosques y ese es un problema que en Chile ha ido hacia atrás”, aseguró.

En la junta, se concretó la renovación del directorio, ratificándose los ingresos de Jussi Pesonen, expresidente de la finlandesa UPM; Hernán Rodríguez, exgerente general de CMPC y presidente de Colbún; y de Patricio de Solminihaq, exgerente general de SQM.

Estos se suman a Ximena Corbo, María Cecilia Facetti -representante de las AFP-, Jorge Marín -director independiente-, Bernardo Matte Izquierdo y Pablo Turner, que continúan de períodos anteriores.