

Visa prepara aterrizaje de pago sin contacto en Metro y se espera que genere cerca de 700 millones de transacciones al año

POR MARÍA PAZ INFANTE

En agosto del año pasado, Visa movió la grúa del mercado de medios de pago y contrató al entonces CEO de SB Pay, Víctor Wipe, como *country manager* para Chile.

En su primer año en la empresa el ejecutivo ha tenido una serie de desafíos, que se coronaron este mes con la realización del Visa Payment Day, efectuado por primera vez en Chile y que congregó al ecosistema financiero, con cerca de 200 grandes clientes como bancos, emisores, entre

■ Además, el *country manager* de la firma en Chile, Víctor Wipe, destacó la expansión que están teniendo los pagos con el celular.

otros, para abordar tendencias de futuro de los medios de pago.

Para Wipe, que Visa haya elegido Chile refleja el desa-

rollo del mercado local. "Chile está dentro de los países con mayor desarrollo de medios de pago del planeta, no solamente de Latinoamérica", planteó.

Detalló que "el modelo de cuatro partes que recientemente se modificó y se ajustó, tiene una implementación en el país bastante alta, igual que en Australia, Singapur, Nueva Zelanda. Chile está en esa liga de países desde el punto de vista del desarrollo de medios de pago".

Ahora, Visa se prepara para un nuevo desafío: aterrizar con el pago sin contacto en

Metro, lo que debería ocurrir en los próximos meses.

Partieron con trenes EFE en Valparaíso y Chillán y ahora viene Rancagua y Estación Central. La gran novedad del año, por la magnitud, será Metro.

Visa tiene experiencia en este modelo de negocios,

"Los chilenos vamos a ver un cambio y en parte también una democratización del transporte", dijo Wipe, agregando que será un aporte al turismo.

esquema que debutó en el metro de Londres.

Según Wipe, esta tecnología permite pagar sin contacto y eso "le quita fricción al sistema". "Los chilenos vamos a ver un cambio y en parte también, una democratización del transporte", aseguró. Esto sería un avance para los

