

PUBLIRREPORTAJE



EN WOMEN ECONOMIC FORUM CHILE 2025

Maicao es reconocida como referente en equidad de género

La participación de la empresa en el evento internacional representa una valiosa oportunidad para fortalecer y difundir el trabajo que ha venido desarrollando durante los últimos años en, línea con la estrategia de sostenibilidad de su matriz, la multinacional FEMSA.

En la compañía de belleza y farmacia, Maicao, están convencidos de que las empresas desempeñan un rol fundamental como agentes de transformación cultural. En ese marco, han incorporado un modelo de negocio que, fundado en la generación de valor compartido, no solo impulsa el crecimiento económico, sino que aborda los desafíos sociales y medioambientales.

Es precisamente el trabajo consistente desarrollado por Maicao en materia de sostenibilidad -con especial foco en la equidad de género- el que le valió ser reconocida como empresa referente en el evento Women Economic Forum.

"Nos sentimos muy satisfechos del camino que hemos recorrido desde que decidimos incorporar la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio. Nuestra participación en WEF Chile -un evento internacional de gran prestigio- es el fiel reflejo de nuestra búsqueda constante por innovar y establecer alianzas virtuosas con otras organizaciones con las que compartimos una visión", expresó José Luis Drago, gerente general de Maicao. Por su parte, Carolina Klenner, gerente de Recursos Humanos de Maicao, calificó como "motivo de orgullo" el reconocimiento, y un impulso a seguir avanzando en materia de igualdad.

"Esta distinción es el fiel reflejo del esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo, con un énfasis especial en las mujeres, quienes han sido protagonistas en la transformación y el crecimiento de Maicao", comentó la ejecutiva.

"Desde la empresa destacan que la incorporación de la sostenibilidad y la promoción del liderazgo femenino en particular, "es una visión que nos prepara para enfrentar los nuevos desafíos, asumir riesgos y tomar decisiones con la seguridad de que estamos construyendo un futuro más inclusivo y justo", precisó la ejecutiva.

Estrategia integral

Maicao, que desde hace una década forma parte del portafolio de la multinacional FEMSA, ha implementado una estrategia integral de



José Luis Drago y Carolina Klenner.

sostenibilidad en función de tres ejes rectores: personas, comunidades y el planeta.

"Para nuestras personas, nuestro compromiso se traduce en la creación de un entorno de trabajo justo, equitativo y diverso. Fomentamos una cultura de inclusión que asegura igualdad de oportunidades para todos", destacó su gerente general, José Luis Drago.

Para sus comunidades, su misión es contribuir al bienestar general ofreciendo productos y medicamentos de alta calidad y fácil acceso. Además, brinda apoyo en la capacitación y certificación de oficios a mujeres jefas de hogar en condición de vulnerabilidad.

En lo que respecta al planeta, la compañía está comprometida con la reducción de su impacto ambiental mediante la implementación de prácticas sostenibles.

Liderazgo femenino

En Maicao, el 79% de su dotación está compuesta por mujeres, razón por lo que el impulsar el liderazgo femenino se ha instalado como un deber que han asumido de manera transversal. Así lo ratifica su gerente de Recursos Humanos, Carolina Klenner:

"Impulsar la inclusión femenina requiere un compromiso constante con la equidad salarial, el desarrollo profesional y la creación de ambientes laborales seguros e inclusivos", explicó.

Es a través de una serie de iniciativas que Maicao pretende continuar fortaleciendo su compromiso con la equidad de género, entre las que destacan: el reclutamiento inclusivo; programas de capacitación y formación; certificaciones -como la Norma Chilena 3262 y el sello Iguala Conciliación-; becas de cofinanciamiento de estudios.

"En Maicao, creemos que el verdadero poder de transformación radica en la capacidad de las personas para inspirar, liderar y generar cambios", concluyó Klenner.



Equipo Maicao.