EL MERCURIO

Fecha: 26/04/2025 Audiencia: 320.543 Sección: SOCIEDAD
Vpe: $8.873.269 Tirada: 126.654 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $20.570.976 Ocupación: 43,13%

Sonda presentó el libro

"Tecnologías con Impacto: Sonda 50 Años"

José Orlandini, presidente de Sonda, durante la bienvenida.

En el marco de los 50 Años de Sonda, el pasado lunes 21 de abril, la empresa presentó su libro "Tecnologías con Impacto: Sonda 50 Años" en presencia de clientes, representantes de embajadas, asociaciones comerciales, becados de la PUC, invitados especiales y directivos de la empresa.

La cita tuvo lugar en el MUT, en las instalaciones de la Librería Azafrán, editorial que colaboró de manera directa en el desarrollo del libro.

El libro contiene 17 proyectos clave que Sonda desarrolló en toda la región desde su fundación hasta la fecha. Es un testimonio de cómo la tecnología, cuando se combina con una visión propia y un propósito, puede transformar industrias, conectar comunidades y abrir oportunidades de desarrollo para la sociedad.

Durante la bienvenida, José Orlandini, presidente de Sonda, compartió con los invitados un resumen de cómo fue desarrollado el proyecto y los desafíos que algunos de ellos presentaron durante su ejecución.

Mai Canales, fundadora de Librería Azafrán; José Orlandini, presidente de Sonda; Josefina Muñoz, fundadora de Librería Azafrán y directora de Editorial Azafrán, y Roberto Jana, gerente corporativo de Personas, Branding y Comunicación de Sonda.

Alberto Eguiguren, director de Sonda, y Mario Pavón.

Lorenzo Gazmuri, director de la Cámara de Comercio de Santiago, y Leonardo Ljubetic, gerente corporativo de Desarrollo de Copec.

Rodrigo Silva, gerente general de Coopeuch, junto Rocío Ruiz, VP corporativo Retail de Sonda, y Gonzalo Irarrázaval, presidente de Hites.

Lisa Cifuentes, de la Embajada de Guatemala, y Marcela Varas, directora de la Cámara de Comercio de Santiago.

En 122 páginas se muestran 17 proyectos clave en la historia de Sonda.

Las ganadoras de la Beca Sonda 2025, María José Silva y Catalina Vásquez, ambas estudiantes de Ingeniería UC, junto a Roberto Jana, gerente corporativo de Personas, Branding y Comunicación de Sonda, y los ganadores de la primera edición de la Beca Sonda, Daniel Quezada y Bernardita Rosas, ambos estudiantes de Ingeniería UC.

Marcelo Castiglione, gerente general corporativo de Sonda, y Ana Inés Rocanova, embajadora de Uruguay en Chile.