

Empresas chilenas aprueban el examen de inclusión LGBTI+

Estudio. Radiografía Equidad CL estableció que compañías tienen políticas más allá de la imagen.

D. H. Una buena nota en el ítem de promoción de derechos y políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) obtuvieron las empresas en Chile, de acuerdo con la novena versión de la Radiografía Equidad CL, desarrollada por la red Pride Connection Chile, Fundación Iguales y Human Rights Campaign (HRC) estadounidense.

El estudio asegura que en las firmas nacionales se muestra una respuesta decidida en profundizar su compromiso con la equidad y con la creación de entornos laborales seguros para todas las personas.

Esta edición contó con la participación de 141 organizaciones, incluyendo casos de empresas con múltiples filiales e impactando a 390 mil trabajadores, desarrollada entre octubre de 2024 y enero de



Encuesta fue encargada por la red Pride Connection Chile. / AGENCIAUNO

2025, en empresas de retail, auditoría, consultoría, alta tecnología, banca, farmacéutica y producción y distribución de alimentos, entre otras.

“Defender el trabajo de esta radiografía es clave para

distinguir a las empresas que realmente están comprometidas con la inclusión de aquellas que solo la usan como una estrategia de marketing pasajera”, afirma el director y fundador de la red Pride Connection

Chile, Emilio Maldonado.

Como ítem de innovación, en esta nueva edición se incluyeron preguntas sobre los procesos de inducción y onboarding inclusivos. En un panorama adverso, el resultado

“**APOSTAMOS POR VISIBILIZAR LO QUE SE HACE BIEN, DETECTAR LO QUE FALTA Y AVANZAR.**”

EMILIO MALDONADO
Director Pride Connection Chile.

sorprendió a los organizadores, pues 66% tiene procesos de inducción inclusivos que incluyen capacitaciones en cuanto alguien se incorpora, mientras que 96% cuenta con políticas DEI formalizadas, divulgadas y aplicadas, una cifra que ha venido en aumento, pues en 2017 apenas el 57% las tenía.

Además, 94% considera la diversidad sexual como un pilar estratégico y no como un simple compromiso declarativo.

En tanto, 24% de las organizaciones desarrolla iniciativas para atraer talento joven LGBTI+, mientras que 7% promueve activamente la contratación de personas trans, a la vez que 59% (17% en 2020) reporta contar con acompañamiento psicológico, cobertura de terapias hormonales y cirugías de reafirmación de

CIFRAS

96%

de las empresas en Chile cuenta con políticas DEI formalizadas, divulgadas y aplicadas.

59%

reporta contar con apoyo psicológico, cobertura de terapias hormonales y cirugías de reafirmación.

género. Asimismo, el 50% de las empresas ofrece algún tipo de apoyo a infancias y adolescencias trans.

A pesar de los avances, sólo 34% de las empresas reporta acciones dirigidas a personas no binarias.

“La Radiografía Interna es el único instrumento en el país que entrega un diagnóstico serio, profundo y medible sobre la diversidad sexual y de género en el mundo corporativo. Con casi 400 mil personas empleadas en estas empresas, seguimos apostando por visibilizar lo que se hace bien, detectar lo que falta y avanzar, con datos en mano, hacia entornos laborales más justos, seguros y equitativos para todas las personas”, cierra Maldonado.