

# Latam Airlines anota las mayores utilidades trimestrales desde la prepandemia y gana US\$ 355 millones

En los primeros tres meses de 2025, cerró con ganancias de US\$355 millones, un 38% más alto que igual lapso del año pasado. Este fue el mejor trimestre de Latam desde el cuarto trimestre del 2018.

## PAULINA ORTEGA

Latam Airlines sigue mejorando sus resultados. Al cierre del primer trimestre del año, anotó ganancias por US\$355 millones, un 38% más que los US\$258 millones que registró en el mismo periodo del 2024. Este es el mejor trimestre para Latam en utilidades al menos desde el cuarto trimestre del 2018, cuando ganó cerca de US\$390 millones.

A su vez, las ventas de la aerolínea se expandieron en un 2,7% pasando de US\$3.321 millones a US\$3.410 millones en los primeros tres meses del año, según los documentos entregado a la Comisión para el Mercado Financiero. “Este aumento se debe en gran medida a un incremento de 1,6% en los ingresos de pasajeros, además de un 9,8% de mayores ingresos de carga”, explicó Latam. “El impacto de la depreciación del real brasileño representa menores ingresos ordinarios por aproximadamente US\$180 millones”, añadió la aerolínea.

En el detalle, los ingresos de pasajeros alcanzaron los US\$2.942 millones, a raíz de un incremento de 5,9% en los pasajeros por kilómetros rentados (RPK). En tanto, los ingresos de carga llegaron a US\$406 millones, ante un alza del tráfico en RPK de 5,6%. Otros ingresos totalizaron US\$8 millones debido principalmente a mayores ingresos reconocidos por servicios de tours y aduana. Además, Latam aseguró que cerró el primer trimestre con una rentabilidad récord, con un Ebitdar ajustado de casi US\$1.000 millones. Su margen operativo ajustado llegó a casi 17%. “Hemos tenido un inicio de año muy fuerte, con crecimiento del número de pasajeros y rentabilidad récord. Seguimos enfocados en brindar la mejor experiencia a nuestros

clientes y en generar valor para nuestros accionistas. Veremos el futuro con optimismo y confiamos en nuestra capacidad para seguir creciendo de manera sostenible”, declaró el CFO de la compañía, Ricardo Bottas.

“Debido a nuestro buen desempeño hemos decidido elevar nuestro guidance para el año 2025”, dijo el ejecutivo. En concreto, el grupo espera un margen operacional ajustado actualizado de 13% a 15% (frente al 12%-13,5% del guidance anterior emitido el 3 de diciembre de 2024) y un Ebitdar ajustado de entre US\$3.400 millones y US\$3.750 millones, frente a los US\$3.250 millones a US\$3.600 millones del guidance anterior. En cuanto a las proyecciones para la capacidad de transporte de pasajeros, Latam mejoró las estimaciones para el tráfico doméstico en Brasil y las operaciones internacionales. Pero deterioró la perspectiva para el tráfico doméstico de países hispanos.

En total, las proyecciones de alza de capacidad para el 2025 pasaron de 7%-9% a un nuevo rango de 7,5%-9,5%. Bottas también expuso una leve merma en las proyecciones de ventas para el 2025 pasando del rango de US\$14.000 millones a US\$14.500 millones a una nueva cifra de entre US\$13.800 millones y US\$14.200 millones. Consultado por el escenario internacional con la guerra comercial, Bottas señaló que “la principal preocupación va a ser el impacto sobre los costos. Todavía no tenemos claro cuál es la situación final de los aranceles. En Latam seguimos confiados que podemos manejar nuestros costos, seguir con más eficiencia, con negociaciones, con nuestra fuerza y nuestro tamaño y nuestra capacidad, manejándolos para no aceptar aumento de costes en nuestra operación”. ●