



SEREMI DE ECONOMÍA



283686
 LA EMPRENDEDORA AMELIA VILLAVICENCIO VALORÓ LA INICIATIVA.

Potencian economía local con feria 2025 “Hecho en mi Barrio”

Gracias a un convenio entre Walmart y la Seremi de Economía, por tercer año consecutivo se desarrolla el programa “Hecho en mi Barrio”, una feria de emprendimientos que promueve la economía local al ofrecer espacios de comercialización para usuarios de distintos servicios públicos.

Este 2025, el programa contempla un total de 19

fechas en las que emprendedores podrán exhibir y vender productos de diversas categorías como artesanías, alimentos, cosmética natural, plantas y flores, joyería, tejidos en fibra de alpaca, entre otros.

Participan emprendedores apoyados por instituciones como Fosis, Indap, la Oficina de Discapacidad de la Municipalidad de Arica, Prodemu, la Seremi de

Medio Ambiente, la Seremi de la Mujer y la Equidad de Género, y la Seremi de Desarrollo Social y Familia, entre otros servicios.

Durante 2024, se realizaron 17 eventos, con un promedio de dos ferias por mes, alcanzando ventas promedio de \$1.500.000 por feria. Destacaron especialmente las categorías de cosmética y salud, plantas y flores, y textiles de fibra

de alpaca.

Amelia Villavicencio, de Amelia Jabones, una de las expositoras, sostuvo que “este espacio nos ha permitido mostrar lo que hacemos a más personas. No solo vendemos, también conversamos con los clientes, recibimos comentarios y encargos. Gracias a esta feria vamos creando vínculos, y eso es fundamental para crecer”.