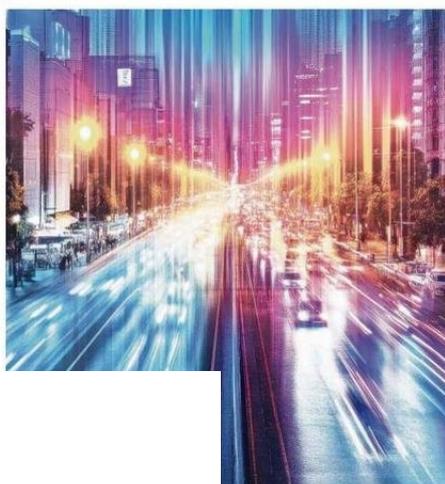


## C Columna

### Escuchar para convivir



enormes. Vivimos en una era de transformación digital y acceso a la información como nunca antes. La globalización permite que una startup creada en cualquier país tenga la posibilidad de escalar rápidamente a otros mercados. Además, el ecosistema de inversión ha evolucionado, con fondos de capital de riesgo, aceleradoras y programas de apoyo que buscan impulsar el crecimiento de nuevas empresas. Las herramientas tecnológicas también han democratizado el acceso a recursos que antes estaban reservados para grandes corporaciones, desde platafor-



**Por Paz González Etcheverry.**  
Académica Campus Creativo  
Universidad Andrés Bello

mas de marketing hasta inteligencia artificial.

Pero, junto con estas oportunidades, también existen grandes desafíos. La competencia es feroz y el acceso al financiamiento sigue siendo una barrera, especialmente en regiones donde la cultura de inversión en startups aún está en desarrollo. La incertidumbre económica y la regulación cambiante también representan obstáculos constantes. Además, emprender es un viaje solitario y extenuante, donde la resiliencia se convierte en un factor clave para el éxito.

En este Día del Emprendimiento, es fundamental reconocer la valentía de quienes deciden emprender, asumiendo riesgos y enfrentando desafíos con determinación. Pero también es una oportunidad para reflexionar sobre cómo podemos fortalecer el ecosistema emprendedor, generando condiciones más favorables para que las ideas innovadoras se conviertan en negocios sostenibles. La colaboración entre el sector público, privado y la academia es clave para fomentar una cultura de emprendimiento que impulse el crecimiento económico y social.