

**Día del Emprendimiento 2025**

# Nuevos rumbos para emprendedores locales

● Tarapacá avanza para constituirse como polo de pymes en minería, energía, logística y reciclaje.

La Región de Tarapacá es un importante polo de desarrollo para emprendedores, debido a su potente cadena productiva asociada a la industria minera y energía, además del sector servicios, logística, agricultura y pueblos originarios.

Los datos del programa 'Red de Mujeres' en Tarapacá advierten que las claves del emprendimiento es que a nivel nacional un millón 900 personas se declaran emprendedores/as, del total, el 42% son mujeres, cifra que en la Región de Tarapacá se llega al 46%.

Otro dato revelador es que el 51% de las emprendedoras de Tarapacá son las principales proveedoras del hogar y el 58% emprendieron por necesidad y sólo un 30% por oportunidad.

A nivel local, el 48% de las mujeres emprendedoras cuenta con educación media completa, 12% educación técnico profesional, 17% profesional y un 19% sólo cursó educación básica.

Respecto a los emprendimientos desarrollados por mujeres de Iquique, que mayoritariamente son profesionales, sus negocios no necesariamente se relacionan con sus carreras; mientras que en Alto Hospicio, un 40% emprendió para subsistir, cuentan con menor nivel educacional y el 70% debe compatibilizar su trabajo con las tareas domésticas.

En un avance en el tema pymes locales, hace pocos días, cuatro empresas de Tarapacá, de los sectores de energías renovables, minería, logística y telecomu-



nicaciones, se integraron en Brasil a la agenda de prospección del programa Red Mercado, proyecto apoyado por Corfo con la ejecución de Opción EC y Gedes.

Las pymes participantes

en la misión, centrada en la Feria Intermodal de Sao Paulo, fueron Chiamedrano, KAM Ingeniería y Servicios, Oñate y Simpatie, las que se especializan en actuar en situaciones de emergencia en zonas extremas, cu-

yos ejecutivos ofrecieron herramientas para operaciones más seguras, tecnológicas y controladas en cualquier condición y en regiones remotas, maximizando la eficiencia de las tecnologías.

Asimismo, desafíos de sostenibilidad, innovación y resiliencia frente a la crisis climática en la región fueron abordados en el programa Viraliza Formación 'Tarapacá Verde', iniciativa apoyada por Corfo con la ejecución de Grupo Zenit y Codessert, y la colaboración de la Universidad de Tarapacá (UTA) y Sernamag.

En la ceremonia de cierre del proyecto se entregaron certificados de participación a 35 beneficiarios, destacando entre ellos la emprendedora Viviana Estañero con su propuesta "Infinite Fog". Asimismo, expusieron el gerente de innovación, Marcelo González; la directora de la UTA, Yasna Godoy; y la representante de Codessert, Nicole Cordano.