



SAMSUNG:

La climatización también puede ser inteligente, eficiente... y casi invisible

Samsung apuesta por el diseño, la sostenibilidad y la conectividad para liderar el mercado de climatización residencial y comercial en Chile.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de confort en hogares y espacios comerciales, Samsung sigue ampliando su portafolio de soluciones de climatización con innovaciones que combinan tecnología, eficiencia energética y diseño. Su línea WindFree™ y la integración con la plataforma SmartThings son parte de una propuesta que apunta a una climatización más inteligente, confortable y sostenible.

La tecnología WindFree, característica que ha impulsado los últimos años, permite mantener una temperatura estable sin generar corrientes de aire molestas. A diferencia de los sistemas tradicionales, esta tecnología dispersa el aire a través de miles de microorificios, ofreciendo una sensación térmica uniforme y más agradable para el usuario.

"WindFree redefine la forma en que entendemos el confort. El aire se siente, pero no se nota en forma de ráfagas. Es una solución que mejora la calidad de vida, especialmente en espacios donde la permanencia es prolongada, como dormitorios u oficinas", señala Maximiliano Riquelme, product manager de Aire Acondicionado en Samsung Chile.

DISEÑO QUE SUMA, NO INTERRUMPE

El diseño también ha sido un factor clave en la aceptación de estos equipos, especialmente en proyectos inmobiliarios y arquitectónicos. Con líneas



Samsung ha sumado inteligencia artificial en sus equipos para personalizar la experiencia del usuario.

simples y acabados neutros, los aires acondicionados de Samsung se integran de forma natural al entorno.

"Nuestros productos no solo climatizan bien, también se adaptan estéticamente a los espacios, sin romper la armonía del diseño interior", explica Maximiliano Riquelme.

Otro aspecto relevante es el uso del refrigerante ecológico R32, que permite reducir significativamente el impacto ambiental. Este gas tiene menor potencial de calentamiento global, un 70% menor que el de su antecesor, el R410A, y además mejora la eficiencia energética del sistema.

Esta combinación entre bajo

impacto y menor consumo convierte a los equipos de Samsung en una alternativa atractiva para quienes buscan soluciones más responsables con el medioambiente y con el bolsillo.

CONTROL REMOTO E INTELIGENTE

La incorporación de SmartThings, la plataforma de hogar inteligente de Samsung, permite controlar el aire acondicionado desde el celular o tablet. Además de facilitar la operación remota, permite automatizar rutinas, recibir alertas de mantenimiento y optimizar el uso energético.

"Incorporamos la inteligencia

artificial en nuestros productos de climatización para aprender de los hábitos de los usuarios y así optimizar el funcionamiento del sistema de forma automática con SmartThings, ya sea en el hogar, para ajustar la temperatura según las rutinas diarias o en un entorno comercial, donde la plataforma nos permite gestionar múltiples unidades y así reducir el consumo energético sin comprometer el confort", comenta Carlos Bastías, gerente de División Aire Acondicionado en Samsung Chile.

Junto con esto, la función Map View ofrece una visualización 3D de los dispositivos conectados en el hogar, permitiendo al usuario ver qué equipos están activos y dónde están ubicados, lo que

facilita un manejo más intuitivo del entorno conectado.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOLUCIONES A ESCALA

Samsung también ha sumado inteligencia artificial en sus equipos para personalizar la experiencia del usuario. En el hogar, los sistemas pueden adaptarse automáticamente a rutinas diarias o condiciones externas. En entornos comerciales, permiten una gestión eficiente de múltiples unidades, reduciendo consumo sin afectar el confort.

Además de la oferta residencial, la compañía cuenta con soluciones para distintos tipos de

infraestructuras: Multisplits para viviendas de tamaño mediano o pequeñas oficinas, Bombas de Calor para aplicaciones de agua caliente residencial y comercial, Chillers para grandes instalaciones comerciales e industriales, los sistemas VRF para climatizar de forma centralizada edificios de oficinas, hoteles, universidades, y finalmente equipos del tipo Comercial Ligeros orientado a restaurantes o tiendas de conveniencia.

"Nuestra visión es clara: ofrecer soluciones de climatización flexibles, modulares, conectadas y cada vez más sostenibles, sin perder de vista la experiencia del usuario", concluye Maximiliano Riquelme.