

Paz Corp proyecta inversión de US\$ 100 millones y ve señales de repunte en el sector inmobiliario

■ De ese monto, el 66% se destinará a iniciativas en Chile y el 34% restante a Perú.

POR LAURA GUZMÁN

A pesar de haber enfrentado un complejo 2024 -el quinto año consecutivo con desafíos para la industria inmobiliaria-, los altos mandos de Paz Corp observan el nuevo ciclo con mayor optimismo, sostuvo el presidente de la compañía, Ariel Magendzo, en la junta de accionistas de la firma.

El empresario dijo que, si bien 2025 seguirá siendo un año exigente para la industria,

hay señales positivas que podrían marcar el inicio de una recuperación.

“La disminución paulatina de las tasas de interés, la disminución del stock de viviendas disponibles para la venta en el mercado, junto al comportamiento cíclico propio de la industria, nos permite proyectar un 2025 más favorable para la industria”, expuso.

Magendzo añadió que “creemos que ya están llegando niveles donde los

compradores empiezan a atreverse a comprar y, por lo tanto, tenemos una visión moderadamente optimista para lo que viene”.

En ese contexto, Paz Corp anunció que proyecta una inversión total de US\$ 100 millones para el desarrollo de nuevos proyectos.

De ese monto, el 66% se destinará a iniciativas en Chile y el 34% restante a Perú.

Durante la misma instancia, se comunicó la incorporación de la directora de Compass, Teresita González Larraín, y Patrick Horn García como nuevos directores independientes de la compañía.



El presidente de Paz Corp, Ariel Magendzo.

El presidente señaló que durante 2024 lograron una utilidad de \$ 1.369 millones, el doble de lo obtenido en el ejercicio 2023.

“Perú sigue contribuyendo de manera importante a la compañía. Estamos consolidando un portafolio de proyectos bastante prometedor”, recalcó.

Por su parte, Barros señaló que los indicadores en Perú se encuentran “un poco mejores” en comparación con Chile.

Por ejemplo, explicó que, mientras en el país dejaron de comprar terrenos, en la nación vecina han impulsado ese objetivo.

Además, las promesas netas de venta en Perú han ido en aumento, lo que ha contribuido al desempeño general de la compañía.

Tanto el presidente de Paz como su gerente general, César Barros, destacaron la relevancia que ha adquirido Perú en el negocio de la compañía.

Magendzo explicó que hace algunos años comenzaron a implementar un modelo de negocios en ese país que ya está comenzando a mostrar resultados.