



# Emprendedores Empedradinos promocionaron sus productos en feria realizada en Talca

**La feria organizada por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo se ejecutó en el Espacio TUE.**

Con el objetivo de promocionar los productos, servicios y bondades de Empedrado, ocho emprendedores de la comuna, tuvieron la oportunidad, en el Espacio TUE en Talca, de dar a conocer sus trabajos en el ámbito de la artesanía, hotelería, gastronomía, entre otros.

En esta oportunidad, los emprendedores locales pudieron ofrecer productos derivados con la recolección de hongos silvestres,

así como también, artesanía en madera, lana, apicultura, confitería y vinos.

Además, el municipio de Empedrado, a través del Departamento Económico Local, visibilizó los paisajes y atractivos turísticos de la zona.

Para el alcalde de Empedrado, Carlos Correa Miños, este tipo de instancia son favorables para potenciar la comuna.

«El fin de semana dimos a conocer nuestra co-

munidad, la cual debe ser la menos conocida a nivel regional, por lo tanto, estos espacios que nos genera la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, se agradecen, porque son instancias en donde nuestros emprendedores muestran sus productos, podemos dar a conocer la comuna, fomentamos el turismo que, es lo que buscamos y, obviamente, entregar todas las bondades y atributos que tiene nuestra comuna, así que aprovechamos de invitar a todos los maulinos a conocer la comuna».

Por su parte, el director ejecutivo de la Corporación Regional de Desarrollo Pro-



ductivo, Fabián Meza, sostuvo que «como corporación tenemos una marca muy importante dentro de ella, que es Descubre el Maule. Esta quiere visibilizar el turismo de nuestra región. Tenemos una región rica en muchas cosas, playa, campos, montaña, tenemos todo para ser la mejor región del país. Queremos fomentar el turismo, que a la gente le vaya bien, que puedan mostrar lo que ellos producen y darle valor al trabajo de nuestros emprendedores».

En tanto, la emprendedora empedradina, Carolina Espinoza, indicó que «es una muy buena iniciativa, porque aparte que Empedrado es muy chiquitito, no habíamos tenido la posibilidad de salir a mostrar nuestros productos fuera de la comuna, y veo que esta fue una muy buena oportunidad para darnos a conocer».

Mientras que la recolectora de hongos silvestres, Bernardita Sepúlveda, comentó que «es un espacio que a nosotros como em-

prendedores nos da ese pie para seguir trabajando. Nos ayuda a mostrar nuestros productos fuera de la comuna. También, sirve para que otras personas conozcan que en Empedrado hay productos naturales que los recolectas del bosque y que son 100% sustentables».

Para más información sobre Empedrado, deben visitar las redes sociales de la comuna, Ilustre Municipalidad de Empedrado en Facebook y Muni.Empedrado en Instagram

