



Fedefruta calificó como “perjudicial” el impacto de aranceles impuestos por EE.UU.

El gremio ha participado desde el anuncio del mercado extranjero, en distintas instancias público-privadas de análisis de la situación y de potenciales nuevos mercados.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

Frente a los aranceles de un 10% impuestos por Estados Unidos para Chile, la Federación de Productores de Frutas de Chile, Fedefruta, sostuvo que la medida será muy perjudicial tanto para los productores como los trabajadores en nuestro país. “Creemos que estos aranceles afectan tremendamente a los productores y trabajadores del mundo agrícola”, dijo el presidente de Fedefruta, Víctor Catán.

EFFECTOS PARA ESTADOS UNIDOS Y DEFENSA DEL MERCADO INTERNO

Agregó que “en segundo lugar, afecta a los consumidores americanos, más aún cuando los Estados Unidos tiene grandes porcentajes de población con obesidad, ya que la fruta no solo es un alimento, sino que también es salud”.

En tercer lugar, explicó Catán, “creemos que Estados Unidos no necesita aplicar aranceles a la fruta chilena toda vez que tiene otras herramientas como el marketing orders, una herramienta que data de 1937, el cual protege a los productores locales, usando aranceles cuando lo

requieren, como por ejemplo la uva de mesa”.

DIÁLOGO PARA RESPONDER ANTE CONTINGENCIA INTERNACIONAL

El dirigente también participó en la reunión extraordinaria del Consejo Exportador Agroalimentario en el que se analizó la aplicación de aranceles por parte de Estados Unidos y su repercusión en el sector.

En la oportunidad, el sector público y privado, en conjunto, analizó los desafíos para los productos chilenos en el mercado de Estados Unidos, frente al nuevo escenario arancelario y coordinaron acciones para atenuar las posibles consecuencias.

APERTURA DE NUEVOS MERCADOS PARA FRUTA CHILENA

El timonel del conjunto además forma parte de la delegación encabezada por el Presidente Gabriel Boric, en Brasil, en la que también participa el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela.

El objetivo principal para Catán en la instancia es “estrechar lazos en beneficio de la fruticultura de nuestro país”, para lo cual ha participado en importantes encuentros del sector tanto en el Ministerio



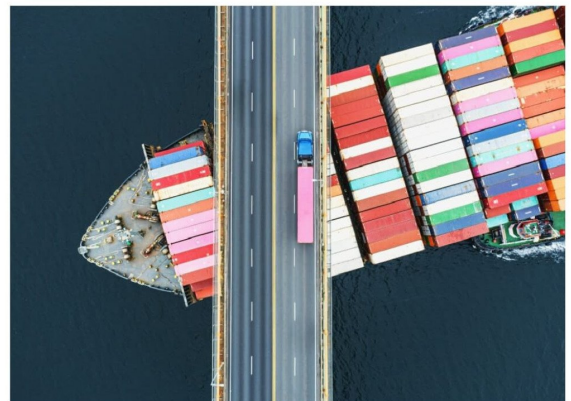
FEDEFRUTA F.G. HA ADVERTIDO que las restricciones impuestas por Estados Unidos van en desmedro de productores y trabajadores, por lo que han buscado mirar a nuevos mercados.

de Agricultura y Ganadería de Brasil y en la Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA).

OPORTUNIDADES PARA LA FRUTICULTURA CHILENA EN BRASIL

Asimismo el presidente de Fedefruta F.G. asistió al Foro Empresarial Chile – Brasil, organizado por el Ministerio de RREE de ese país, la Cancillería de Chile, la Subsecretaría de Relaciones Económicas, la Embajada de Chile en Brasil, el Ministerio de Emprendimiento y MiPyMEs Brasil, la Confederación Nacional de la Industria de Brasil y la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).

Durante su visita también



pudo conversar materias de suma importancia para el sector frutícola, con el coordinador general de Fiscalización y Certificación Fitosanitaria Internacional de Brasil, Eduardo Henrique.

EE.UU. ES EL SEGUNDO DESTINO MÁS RELEVANTE PARA FRUTA CHILENA

El director gremial de Fedefruta, Juan Carlos Sepúlveda, participó en la primera reunión del grupo de trabajo público-privado sobre la situación de exportaciones de productos agrícolas a Estados Unidos que se llevó a cabo en el Palacio de la Moneda.

En la mesa de trabajo, Sepúlveda recordó la importancia de Estados Unidos, señalando que “es el segundo destino más importante para las exportacio-

nes silvoagropecuarias chilenas y además contamos con una relación comercial muy buena, por lo que tenemos que estar tranquilos, pero es bueno estar alertas y analizando la situación periódicamente entre todos los sectores involucrados”.

VISIÓN PÚBLICA DE RELACIONES COMERCIALES CON ESTADOS UNIDOS

El ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, señaló que “es notable como está funcionando el Systems Approach con la uva de mesa que ingresa sin bromuro de metilo. También sobre el arándano, y es un aporte para el consumidor que tenemos esta complementariedad virtuosa con Estados Unidos que ya la quisieran todos los países del mundo”.

