

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE
VIERNES 2 DE MAYO DE 2025

18 PACKAGING INNOVATION AWARD:

LAS CLAVES DETRÁS DEL PREMIO A LOS ENVASES MÁS INNOVADORES DEL PAÍS

Por sexto año consecutivo, Laben Chile y Co-Inventa reconocieron el esfuerzo innovador de la industria nacional de envases, para poner en el mercado nuevos productos que aborden y den respuesta a las demandas de los consumidores y a las nuevas exigencias medioambientales.

POR SOFÍA PREUSS

En un mundo cada vez más afectado por el cambio climático y sus efectos, la conciencia sobre el impacto de las acciones y hábitos ha empezado a tomar una mayor relevancia. Por ejemplo, uno de los grandes focos de preocupación gira en torno a los envases y su uso cotidiano, principalmente debido a su gran utilización de plásticos como materia prima.

En respuesta a esta situación, ya son varias las empresas del país que están apostando por un packaging con otras características, transformación que no solamente tiene efectos en las firmas productoras de estos sino también en el usuario final.

Para reconocer a quienes ya están avanzando en esta ruta sostenible, el Centro de Innovación en Envases y Embalajes (Laben Chile) de la Universidad de Santiago (Usach) y la Plataforma de Innovación Envases y Embalajes Co-Inventa, organizaron por sexto año consecutivo la entrega del Packaging Innovation Award, que

reconoce al esfuerzo innovador de la industria nacional que transforma los envases, para poner en el mercado nuevos productos que aborden y den respuesta a las demandas de los consumidores y a las nuevas exigencias medioambientales.

"El objetivo es visibilizar la innovación en los envases que realizan las empresas, con el objetivo final de fomentar la innovación tecnológica en el sector", explica la subdirectora del organismo de la Usach y directora de Co-Inventa, María José Galotto.

Para esta edición se recibieron 11 postulaciones de ocho empresas y la lista de ganadores fue encabezada por la cassata reciclada de helados desarrollada por Nestlé-Savory, seguido por la bolsa de cuatro sellos reciclables de Edelpa y, en un tercer término, las botellas rPET elaboradas por CCU y Cachantun.

"La principal lección es la necesidad de innovar no solo para cumplir exigencias legislativas o regulatorias sino para dar

respuesta a las demandas de los consumidores, cada vez más exigentes respecto a la calidad, la inocuidad y el respeto al medio ambiente", indica Galotto.

Oportunidad de innovar

A ojos de la gerente de Innovación de Nestlé Chile, Isabel González, uno de los principales aprendizajes que se tiene en la industria ante esta situación es que transitar hacia un packaging más sustentable no solo es posible, sino también una gran oportunidad para innovar, manteniendo la calidad y funcionalidad de los productos. "En el caso de la cassata de Savory, la migración a un envase monomaterial de polipropileno facilita el reciclaje sin aumentar el peso ni requerir plásticos adicionales, demostrando que un diseño innovador es posible y puede marcar la diferencia", afirma González.

En la misma línea, el gerente comercial de Edelpa, Ignacio Lara, sostiene que los términos de crecimiento o desarrollo, sumados

a la sustentabilidad, son áreas totalmente compatibles.

"Es un camino complementario y es algo más que una tendencia, es la dirección que toda compañía tiene que tomar. Por la responsabilidad que como organización tenemos de minimizar el impacto al medio ambiente que cada uno hace, pero además es entender que es una demanda de los consumidores", afirma el ejecutivo.

Para seguir avanzando, la gerente de innovación de la entidad ganadora del primer lugar de esta versión del premio indica que a nivel de industria es fundamental potenciar la disponibilidad y acceso a tecnologías para mejorar la reciclabilidad de los envases y fomentar una mayor infraestructura para el reciclaje en el país, así como avanzar en educación.

"Todos estos factores deben apuntar a fortalecer las capacidades técnicas y la colaboración entre las empresas, academia y autoridades para impulsar la innovación y la sostenibilidad en la industria", sostiene González.

990
MIL
TONELADAS
DE PLÁSTICO AL AÑO
CONSUME CHILE,
SEGÚN DATOS DE
FUNDACIÓN CHILE.

SOLO
83.679
TONELADAS SE
RECICLAN EN EL PAÍS
DEL PLÁSTICO QUE SE
CONSUME.

