

## Chile en Brasil

Señor Director:

La reciente gira presidencial a Brasil puso en valor el potencial turístico de nuestro país, destacando dos productos que gozan de alta demanda en ese mercado: la temporada de nieve y el enoturismo. El turista brasileño no sólo muestra un creciente interés por nuestro país, sino que, además, representa uno de los perfiles más valiosos: permanece en promedio 7,6 días y gasta 112 dólares

diarios. Estos resultados abren una oportunidad para proyectar a Chile como destino turístico de primer nivel en Sudamérica. Pero para consolidar esa proyección, es imprescindible abordar con decisión varios desafíos.

Uno de los más urgentes es mejorar la experiencia de ingreso y salida del país. Hoy, los problemas de atención en el Aeropuerto de Santiago afectan seriamente la percepción del visitante. Otro punto crítico es la accesibilidad a los centros de montaña de la zona central. La infraestructura vial actual no está a la altura del estándar que demanda el aumento del flujo turístico.

Si somos capaces de resolver los cuellos de botella que hoy nos limitan, el turismo se puede transformar en un motor de desarrollo económico y social.

**Mónica Zalaquett**

*Presidenta ejecutiva Federación de Empresas de Turismo*