



Victorinox Chile reinauguró su tienda en Mall Parque Arauco

Karl Kieliger, general manager de Latam Victorinox; Montserrat Pacheco, Ecommerce & Marketing manager de Victorinox Chile, y Francisco Guzmán, Commercial director de Victorinox Chile.



Inspirada en la naturaleza suiza y en la tradición de su herencia de más de 140 años, la reconocida marca Suiza Victorinox reinauguró su icónica tienda en Mall Parque Arauco, y ante un selecto grupo de invitados presentaron este espacio *premium* donde los clientes podrán vivir una experiencia integral, más allá de la simple exposición del producto.

Cabe destacar que la nueva propuesta presenta una optimización al *customer journey*, con espacios definidos por estilo de vida y categorías que, conectan al usuario con el mundo Victorinox, el cual propone que estar preparado hace que la vida sea mejor.

Durante el evento Karl Kieliger, general manager de Victorinox Latinoamérica, explicó que la reinauguración es un hito para la marca en Chile, siendo uno de los primeros países en Latinoamérica en adoptar el nuevo concepto, lo que refleja la relevancia del mercado y la firme confianza en su crecimiento.



Karl Kieliger, general manager de Latam Victorinox, junto a la deportista Natalia Duco y el periodista Pedro Carcuro.



El periodista Rodrigo Sepúlveda junto a Ignacio Raglianti, Customer Support leader de Victorinox Chile.



Benjamín Fariás, Kam LfdEb de Samsung Electronics Chile; Jakeline Varillas, lead Corporate Business de Victorinox Chile, y Juan Pablo Cancino, Presales supervisor B2b de Samsung Electronics Chile.

La reinaugurada tienda presenta una optimización al *customer journey*, con espacios definidos por estilo de vida.



Hugo Estibill, lead Direct Sales de Victorinox Chile, y Rodrigo Ulloa, dueño de Objekt Pucón.